

BBVA

90 AÑOS
CON MÉXICO

Informe Anual 2022

Contenido

01	Presentación	03	04	Gobernanza	42	07	Contribución a la comunidad	145
	Informe del Presidente del Consejo de Administración	04		Gobierno Corporativo	43		Educación financiera	146
	Informe del Vicepresidente del Consejo de Administración y Director General	06		Administración de riesgos	50		Fundación BBVA México	156
	Logros 2022	09		Cumplimiento normativo	57			
				Gestión de riesgos no financieros	58			
				Derechos Humanos	60			
				Sistema de Cumplimiento	63			
				Prevención de Lavado de Dinero y Financiación de Actividades Terroristas	68			
02	Perfil del Grupo	10				08	Acerca del informe	162
	Perfil	11					Cobertura	163
	Presencia	12					Estándares utilizados	163
	90 años con México	14					Informe de Revisión independiente	164
	Liderazgo BBVA México	17	05	Cadena de valor responsable	70		Contacto	168
	Premios y reconocimientos 2022	18		Experiencia única	71			
				Compromiso responsable con el colaborador	83			
				Plan Global de Ecoeficiencia	112			
				Proveedores y compras responsables	120			
03	Estrategia	20				09	Anexos	169
	Unidades de negocio	21					Compromisos internacionales suscritos y vinculación con asociaciones	170
	Estrategia	26					Apartado Pacto Mundial y Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	172
	Estrategia de sostenibilidad	27	06	Finanzas sostenibles	124		Índice de contenidos GRI	199
	Impacto económico	32		Gestión	125		Índice SASB	211
	Grupos de interés y materialidad	38		Compromiso 2025	126		Principios de Banca Responsable	218
				Inclusión financiera y emprendimiento	141		Estados financieros consolidados	232

Presentación

A lo largo de catorce años, Grupo Financiero BBVA México (GFBB) ha publicado informes anuales de desempeño ambiental, social y de gobierno corporativo (ESG, por sus siglas en inglés). El Informe Anual Integrado 2022 considera los temas de mayor relevancia para GFBB y sus grupos de interés, y refleja el trabajo de todos los que contribuyen a la implementación de nuestro modelo de negocio, que incluye entre sus prioridades estratégicas a la sostenibilidad. Las áreas encargadas de la elaboración del Informe Anual son la Dirección de Relación con Inversionistas y la Dirección de Negocio Responsable y Sustentabilidad.

Informe del Presidente del Consejo de Administración GRI 2-22

En Grupo Financiero BBVA México nos organizamos de forma transversal para lograr nuestro objetivo: liderar el financiamiento sostenible con nuestros clientes, mantener el compromiso responsable con colaboradores y comunidad, así como desarrollar una cadena de valor responsable.

Para alcanzar estos objetivos, mientras mantenemos la calidad y solidez de nuestros productos y servicios tradicionales, hemos integrado a nuestra operación iniciativas y actividades innovadoras que nos ayudan a generar experiencias únicas a nuestros clientes. En este frente, la tecnología ha jugado un papel crucial y nos ha posicionado como el mejor banco digital de Europa y América Latina en 2022 (*Innovation in Digital Banking Awards by The Banker*).

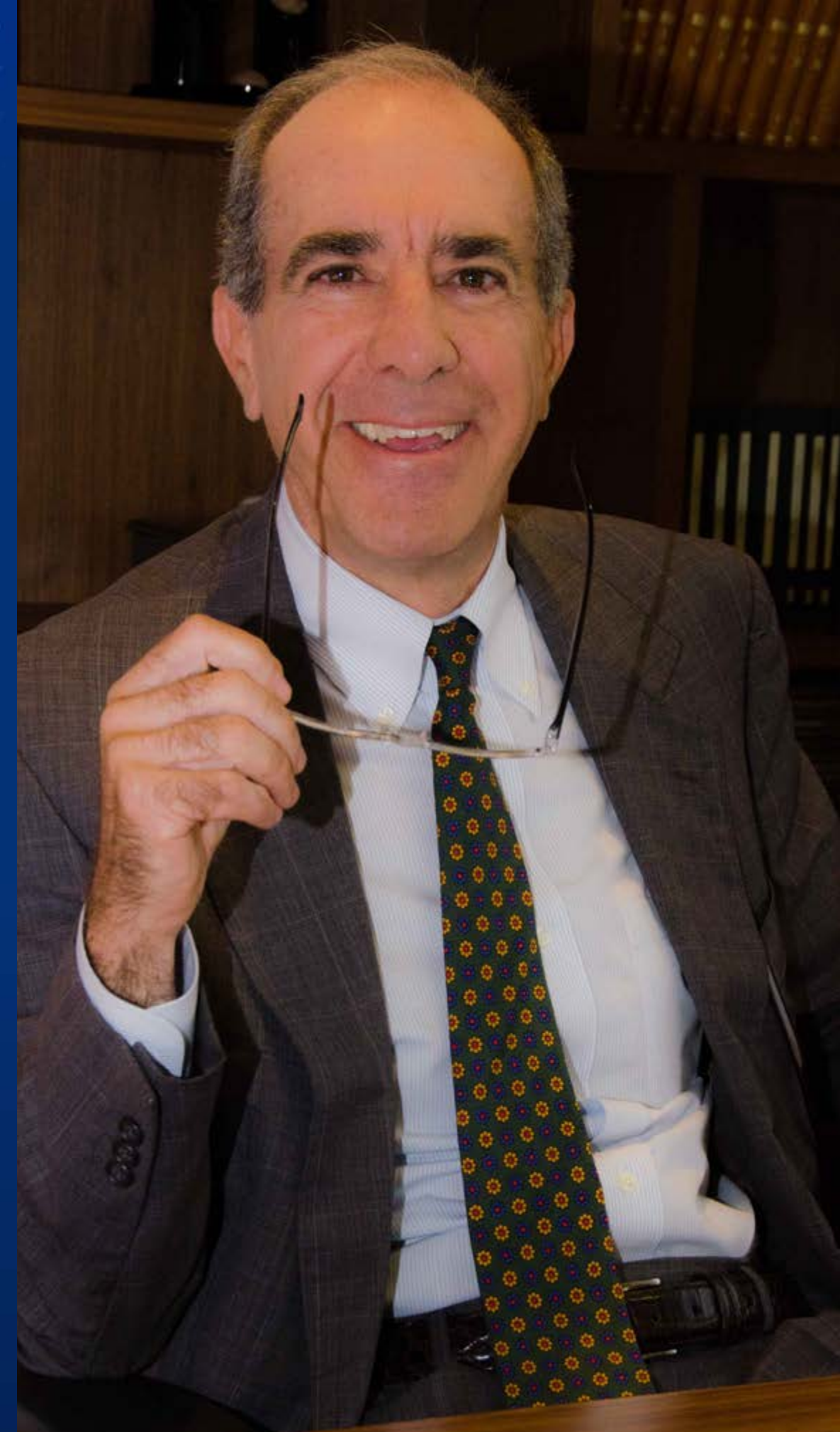
Estamos construyendo entornos de trabajo cada vez más incluyentes como parte de nuestro **compromiso responsable con los colaboradores**. Para ello, seguimos impulsando iniciativas de inclusión en nuestros procesos de atracción, desarrollo y retención del talento humano. Tenemos una plantilla de más de 40 mil empleados, de los cuales 52% son mujeres. Además, hemos implementado un plan específico por la inclusión laboral para personas con discapacidad. BBVA México sigue posicionándose

como una de las empresas más atractivas para trabajar; hemos alcanzado este año el 2º lugar en el ranking *"Most Attractive Employers de Universum"*.

Uno de nuestros principales **compromisos** es **con la comunidad**, a quienes aportamos valor desde lo que mejor sabemos hacer: ayudarlos a mantener sus finanzas sanas. Durante 2022 ofrecimos talleres de Educación Financiera en modalidad presencial y a distancia, con los que se beneficiaron más de 90 mil personas, más del doble que en 2021.

Desde la **Fundación BBVA** cosechamos una serie de logros que impactaron a miles de personas con educación, recuperación de espacios públicos y cultura. A través del programa "Mi Comunidad" impactamos a más de 30 mil personas a través de la recuperación de espacios públicos. Y acercamos la cultura a más de 1.4 millones de personas a través de distintas iniciativas financiadas por Fomento Cultural.

En relación con el **financiamiento sostenible**, Grupo BBVA incrementó 50% su objetivo de movilizar recursos, por lo que ahora son 300,000 millones de euros destinados para este propósito para el periodo de 2018 a 2025.



Definitivamente BBVA México es un importante actor para alcanzar esta meta y ya hemos logrado avances importantes. En el 2022 duplicamos nuestra colocación de bonos sostenibles, crecimos en más de 60% el financiamiento bancario a proyectos que impulsan la conservación del medio ambiente. Adicionalmente, cerramos el año con activos por \$11,726 millones de pesos (mdp) en el ETF MEXTRAC de BBVA México y S&P Dow Jones Indices, el cual, a partir del 2022 incorpora criterios ESG.

Para asegurar una **cadena de valor responsable**, más de 4 mil proveedores participaron en nuestro proceso de evaluación que fue actualizado en 2022, el cual evalúa aspectos financieros y no financieros (v.g. anticorrupción, laborales, reputacionales, entre otros). El 99% de nuestras compras se obtuvieron con proveedores que participaron en este proceso.

Para coordinar todos estos esfuerzos, mantenemos una estructura organizacional que cuenta con un Área Global de Sostenibilidad, la cual coordina y permea la estrategia de sostenibilidad en toda la organización.

Desde la perspectiva ambiental, este año sumamos cuatro edificios más certificados bajo la norma ISO 14001:2015 para Sistemas de Gestión Ambiental, alcanzando un total de 10 edificios. Para contribuir a la disminución de emisiones de gases de efecto invernadero, 100% de la energía eléctrica consumida por Grupo Financiero BBVA México proviene de



fuentes renovables. Asimismo, fuimos neutros en emisiones directas de carbono, al compensar la huella ambiental con proyectos mitigadores de dióxido de carbono (CO₂), que además generan un impacto positivo en las comunidades de Chiapas y Oaxaca, donde fueron desarrollados.

BBVA México mantiene su compromiso con los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. A través de estas iniciativas de sostenibilidad y otras que reportamos a lo largo de este informe, trabajamos para crear un entorno con mayores oportunidades para todos, contribuyendo a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030.

Agradecemos a todos los que nos acompañaron durante el año, especialmente a nuestros clientes y colaboradores que confían en nuestro banco y su compromiso con el desarrollo sostenible.

Jaime Serra Puche

Presidente del Consejo de Administración de BBVA México

Informe del Vicepresidente del Consejo de Administración y Director General GRI 2-22

Evolución del Negocio, Ejercicio 2022

El año 2022 ha sido un año en el cual hemos enfrentado situaciones complejas, con los rezagos de la pandemia por COVID-19, la disrupción en cadenas productivas, además de los conflictos geopolíticos a nivel mundial han tenido impacto en la economía.

A pesar de ello, en BBVA México hemos tomado ventaja de las oportunidades que nos traen las nuevas realidades, adaptándonos rápidamente al entorno y manteniendo como principales objetivos la cercanía con nuestros clientes, la proactividad y el consolidar nuestra cultura de servicio. Hemos demostrado una elevada flexibilidad fundamentada en el robusto compromiso con México.

BBVA México cumple 90 años acompañando a las familias mexicanas, creando oportunidades para alcanzar sus metas y consolidando nuestro compromiso con el continuo desarrollo del país. La historia empieza en 1932, con el Sistema de Bancos de Comercio, luego su paso por Probursa, Multibanco Mercantil de México, Promex, Banca Cremi y Banco de Oriente. Finalmente, en el año 2000 se unen los objetivos de dos importantes grupos financieros

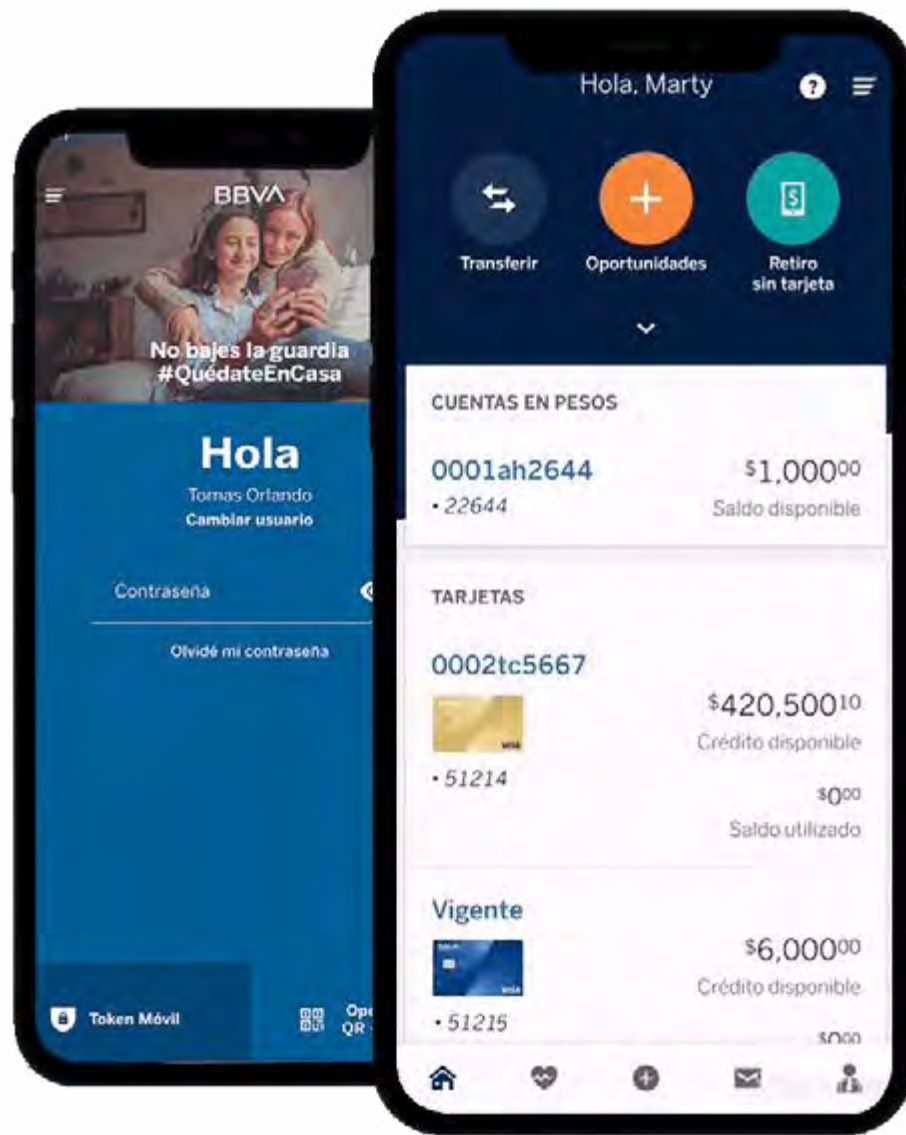
en México y España: Bancomer y BBVA, una fusión que ha permitido consolidar nuestro liderazgo en el país. Durante nuestra trayectoria, hemos mantenido la firme apuesta por el cambio, la transformación y la innovación.

Para BBVA México el sano otorgamiento del crédito para impulsar el desarrollo de las familias y las empresas es prioridad. Nuestro objetivo es poner a nuestros clientes en el centro de todas las decisiones, además de contribuir con el crecimiento económico al participar en proyectos de inversión que generen empleos.

En este sentido, BBVA México consolida la posición de liderazgo con un incremento en la participación de mercado de 50 puntos básicos (pb) para cerrar diciembre 2022 en 24.4% de acuerdo a las cifras públicas de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV). Al cierre de diciembre, la cartera total alcanzó un monto superior a los 1.4 billones de pesos, registrando un crecimiento anual de 15.6%.

La cartera comercial se ubicó en 828 mil millones de pesos, equivalente a un aumento anual de 16.2% como





60%
de las transacciones realizadas
de manera digital; vs 54% en 2021.

reflejo de la buena evolución de los créditos corporativos y el segmento empresarial. Es importante también destacar la evolución de las PyMEs, que han mostrado un gran dinamismo por las recientes estrategias implementadas en seguir mejorando el servicio y la atención al segmento. El nuevo modelo de negocio denominado Banca de Barrio, nos permite atender a los pequeños negocios dentro de un perímetro delimitado alrededor de la sucursal para atraer a un mayor número de clientes y generar relaciones más cercanas, mejorando la experiencia en el servicio a través de la amplia gama de productos especializados para este segmento. Para ello, contamos con 3,800 ejecutivos especializados que han permitido incrementar la base de clientes en más de 165 mil desde 2020, colocando 140 mil nuevas TPVs, con la atracción de 412 mil nuevas nóminas y, al ser un asesor de los pequeños negocios, también se ha impulsado la colocación de seguros en más de 2,000 mdp para asegurar cualquier tipo de daño.

Los créditos a los individuos, mostraron un incremento del 13.8% anual como reflejo del impulso a nuestra estrategia digital y la gradual recuperación económica. En el detalle, destacan los préstamos de consumo y tarjeta de crédito que, en conjunto, registran un incremento del 16.1% en términos anuales. Por su parte, el financiamiento a la vivienda continúa mostrando un sólido dinamismo con un saldo 11.3% superior al de 2021, lo que nos permite seguir colocando 1 de cada 4 hipotecas en la banca privada.

En cuanto a la calidad de activos, la evolución del índice de morosidad muestra una tendencia positiva al registrar una mejora anual de 15 pb, ubicándose en 1.6% al cierre del año. Lo anterior como resultado de nuestros robustos modelos de riesgo. Por su parte, el índice de cobertura se ubicó en 207.9% al cierre de 2022.

Por el lado de los depósitos, el constante fomento al ahorro se refleja en el incremento de la captación bancaria (depósitos a la vista + plazo) de 10.1% en términos anuales. Siendo los depósitos a la vista los más dinámicos con un crecimiento anual de 10.0%. Lo anterior ha permitido que BBVA México también consolide la posición de liderazgo en captación bancaria al registrar una participación de mercado de 24.4%, un incremento anual de 15 pb, de acuerdo a las cifras públicas de la CNBV al cierre de diciembre de 2022.

Por otro lado, el foco en la adopción continua de ideas de innovación y de modernidad que hemos tenido en estos 90 años de transformación, hoy en día nos coloca como un jugador relevante en experiencias digitales. La tecnología está inmersa en el diseño de soluciones para entender las nuevas necesidades de los clientes y construir una banca más cercana, inclusiva, abierta y segura para todos.

BBVA México es parte de la constante evolución de la industria bancaria, participando en un sistema altamente competitivo, donde la innovación es clave. Lo anterior, se refleja en el número de transacciones

financieras, que superó los 2,935 millones de transacciones al cierre de 2022, siendo el 60% de las mismas realizadas a través de nuestra aplicación móvil o de la página web, frente al 54% del año anterior.

Los canales digitales han sido un elemento clave para impulsar la inclusión financiera, como ejemplo también podemos mencionar la apertura de cuentas 100% digitales, que al cierre de diciembre de 2022 alcanzaron un total de 2.4 millones de cuentas, un 5% más que el año previo.

Lo anterior, ha permitido a BBVA México que el 74.8% del total de las ventas sea realizado a través de alguno de nuestros canales digitales.

En este sentido, a través de nuestra gran oferta física y digital, nuestra base de clientes creció en 2.7 millones de nuevos clientes, alcanzando un total de 28 millones de clientes al cierre del año, reflejo de la decidida estrategia de inclusión financiera. Destacando que, de nuestra base total, el 68.6% de los clientes es usuario de algunos de nuestros canales digitales.

Otra de nuestras prioridades ha sido la continua acción social para hacer realidad un país de oportunidades. Para BBVA México, la educación es el camino para acercar a más niños y jóvenes a la consolidación de sus sueños. A través de nuestra Fundación apoyamos económicamente a estudiantes de secundaria, preparatoria y universidad.

El programa “Chavos que inspiran” ha apoyado a más de 47 mil becarios y, desde 2021, hemos tomado la decisión de extender el programa a jóvenes con discapacidad, logrando sumar en la primera edición a 652 becarios.

En 90 años BBVA México se ha caracterizado por incorporar objetivos que marquen una diferencia positiva en la comunidad de la que formamos parte. La sostenibilidad se ha vuelto fundamental, todas las empresas están llamadas a ser parte de las acciones que mejoren nuestra interacción con el medio ambiente y el entorno social. Así, hemos logrado movilizar en 2022 más de 160 mil millones de pesos, incluyendo nuestras dos líneas de acción, cambio climático y crecimiento inclusivo.

Asimismo, en línea con nuestra prioridad estratégica de apoyar a nuestros clientes en la transición hacia un futuro más sostenible, hemos sido el primer banco privado del país en colocar un bono sustentable por 10,000 millones de pesos para financiar proyectos que impulsen la acción climática y el crecimiento inclusivo.

En BBVA México continuaremos trabajando para brindar la mejor atención a las familias, personas, empresas y gobiernos por muchos años más y así seguir creando oportunidades para todos. Nuestro principal objetivo es ser un banco de personas para personas. En 2023 mantendremos la ola de transformación, un renovado foco de atención al cliente ofreciendo productos relevantes,

adecuados a sus necesidades con procesos más rápidos y eficientes, aprovechando al máximo las tendencias globales como la digitalización, para avanzar en la construcción de una sociedad cada vez más inclusiva y sustentable.

Es tiempo de reconocer y agradecer a cada uno de los miembros de este gran equipo el trabajo y su compromiso a lo largo de este 2022, celebremos la oportunidad de seguir siendo mejores y estar presentes para continuar apoyando a nuestros clientes y al país en el papel que nos corresponde.



Sigamos creando oportunidades.

Eduardo Osuna Osuna

Vicepresidente del Consejo de Administración
y Director General de BBVA México

Logros 2022

En 2022, Grupo Financiero BBVA México cumplió 90 años de crear oportunidades y lo celebramos entregando excelentes resultados.

Continua transformación

Nuestro compromiso de responsabilidad con la sociedad es determinante y lo demostramos llegando a un total de **28 millones de clientes con el mejor índice de recomendación neta**, un resultado muy alejado de nuestro siguiente competidor.

Con nuestra **oferta digital**, llegamos a **18.9 millones de clientes móviles**, lo que representa un **68% de nuestra base de clientes totales**. Durante 2022, realizamos más de **2 mil 900 millones de transacciones**, **60%** a través de **canales digitales**, logrando así que **74.8%** de nuestras **ventas totales** sean a través de algún canal digital.

Impulsando el desarrollo del país

Dentro de las prioridades estratégicas de BBVA México está **impulsar el desarrollo de nuestros clientes PyME**, que llegaron a **748 mil** al cierre de 2022, con una **cartera de 95 mmdp**. Nuestra iniciativa de **Banca de Barrio** ha dejado más de **165 mil clientes nuevos**, **140 mil Terminales de Punto de Venta** y **412 mil nóminas**.

Apoyamos a personas y familias en sus necesidades financieras superando los niveles pre-pandemia, con **2 millones de nuevas tarjetas de crédito** y una facturación de doble dígito en todos los productos de consumo.

Gracias a estas iniciativas creció la **cartera vigente** un 15.6% para llegar a **1.4 billones de pesos** con una adecuada gestión del riesgo, con un índice de cartera vencida del 1.6% y un índice de cobertura de 207.9%, contamos con la **mejor rentabilidad financiera (ROE) del sistema 25.8%** y el **mejor índice de eficiencia de 32.1%**.

En términos de captación se ha **fomentado el ahorro a las familias** con crecimientos de doble dígito en nuestros depósitos vista y plazo de 10.0% y 10.6% respectivamente.

Compromiso con la sostenibilidad

La sostenibilidad es una prioridad estratégica para BBVA. Comprometidos con el medio ambiente y el crecimiento inclusivo, **movilizamos más de 160 mil mdp**.

Como Grupo, **triplicamos nuestra meta de financiación sostenible hasta 2025**, la cual ahora es de **300 mil millones de euros**. En 2022 fuimos el **primer banco privado en México en emitir un Bono Sustentable**, cuyo monto fue de **10 mil millones de pesos**.

Además, convencidos de que la educación transforma, impulsamos a través de nuestro programa de becas **"Chavos que inspiran"**, a más de **47 mil becarios de 1,700 municipios del país**, durante el ciclo escolar 2022-2023, gracias a nuestros más de 16 mil colaboradores y 380 mil clientes donantes.

En 2023 seguiremos trabajando para mantener nuestro liderazgo y seguir siendo reconocidos como una de las empresas más atractivas para trabajar y con mejor integridad corporativa.

Perfil del Grupo

Con presencia en toda la República Mexicana, Grupo Financiero BBVA México, S.A. de C.V., es una sociedad controladora autorizada para constituirse y operar como grupo financiero filial de Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (en lo sucesivo "BBVA"), que ofrece una amplia gama de servicios financieros a través de la red de distribución más grande de México. A través de nuestras Unidades de Negocio se ofrece una amplia variedad de productos y servicios financieros.

02

Aspiración

Afianzar la relación con el cliente...

- **Ayudando a nuestros clientes a tomar las mejores decisiones financieras** proporcionando asesoramiento relevante
- **Proporcionando las mejores soluciones** que generen confianza: claras, sencillas, transparentes y con condiciones justas
- A través de **una experiencia fácil y conveniente**: autónomamente (DIY), mediante canales digitales o la interacción humana

Redefiniendo nuestra propuesta de valor centrada en las necesidades reales de nuestros clientes.

Propósito

Poner al alcance de todos **las oportunidades de esta nueva era.**



Valores

En Grupo Financiero BBVA México, los colaboradores viven los valores de la empresa en sus actividades diarias.



EL CLIENTE ES LO PRIMERO

- Somos empáticos
- Somos íntegros
- Solucionamos sus necesidades



PENSAMOS EN GRANDE

- Somos ambiciosos
- Rompemos moldes
- Sorprendemos al cliente



SOMOS UN SOLO EQUIPO

- Estoy comprometido
- Confío en el otro
- Soy BBVA

Presencia GRI 2-1, 2-6



#1 como el **Banco recomendado** por los clientes.

Grupo Financiero BBVA México brinda servicios a sus clientes a través de una amplia variedad de canales como sucursales, cajeros automáticos, corresponsales bancarios, terminales punto de venta, internet y teléfono celular. Además, cuenta con ejecutivos especializados que ofrecen servicios personalizados y diferenciados tanto para clientes particulares como empresas y entidades gubernamentales.

1,732
Sucursales

14,019
Cajeros automáticos

673,395
TPVs

28 millones
Clientes activos

19.2 millones
Clientes digitales

18.9 millones
Clientes móviles

36,522
Corresponsales*

1,492,329 mdp
Cartera vigente

84,840 mdp
Utilidad neta

1,609,334 mdp
Captación bancaria
(vista + plazo total)

604,683 mdp
Activos gestionados
en fondos de inversión

*Incluye bancarios y cambiarios.

NACIONAL

1,732 sucursales

14,019 cajeros



Estado	Sucursales	Cajeros
Aguascalientes	20	177
Baja California Norte	52	415
Baja California Sur	20	142
Campeche	14	114
Chiapas	37	283
Chihuahua	53	435
Ciudad De México	254	2,212
Coahuila	43	407
Colima	10	77
Durango	23	151
Estado de México	172	1,618

Estado	Sucursales	Cajeros
Guanajuato	80	564
Guerrero	31	209
Hidalgo	30	290
Jalisco	181	1,198
Michoacán	79	553
Morelos	27	197
Nayarit	21	137
Nuevo León	107	748
Oaxaca	27	224
Puebla	60	549
Querétaro	32	292
Quintana Roo	24	298
San Luis Potosí	29	232
Sinaloa	39	291
Sonora	49	397
Tabasco	33	243
Tamaulipas	44	438
Tlaxcala	7	85
Veracruz	74	661
Yucatán	36	239
Zacatecas	24	143

* Alcance BBVA México, no se incluye una sucursal perteneciente a la agencia de Houston.



90 AÑOS CON MÉXICO

Bienvenidos
a un viaje en el tiempo

1945

Se fundó el Banco en la Ciudad de México con la denominación del Nuevo Mundo, S.A.

1977

Financiera Bancomer, S.A. se fusionó con las sociedades que integraban el grupo financiero denominado "Sistema Bancos de Comercio" como fusionadas que se extinguieron y cambió su denominación a Bancomer, S.A.

1932

Se funda el **Banco de Comercio**, S.A. en México.

1957

El Nuevo Mundo, S.A. cambió su denominación a Financiera Bancomer, S.A.

1982

El gobierno mexicano nacionalizó la banca, incluyendo a Bancomer transformándose en Sociedad Nacional de Crédito.

1991

Privatización bancaria. Se forma el Grupo Financiero Bancomer (GFB) que adquiere el control de Bancomer, transformándose en una Institución de Banca Múltiple, integrante del Grupo Financiero. En los siguientes años de esta década se crean Seguros Bancomer, S.A. de C.V. y Pensiones Bancomer, S.A. de C.V.

2002

GFBB se convierte en sociedad controladora filial de BBVA.

2013

Se vende Afore BBVA Bancomer a Afore XXI Banorte. GFBB consolidó su participación accionaria en Seguros BBVA Bancomer con una tenencia de 99.99%.

2000

BBVA capitalizó a Bancomer con 1,400 mdd y nace Grupo Financiero BBVA Bancomer, S.A. de C.V. (en lo sucesivo "GFBB") como resultado de la fusión del Grupo Financiero Bancomer, S.A. de C.V., fusionante que subsistió y Grupo Financiero BBV-PROBURSA, S.A. de C.V., fusionada que se extinguió.

Bancomer, S.A. fusionó a Banca Promex, S.A., Institución de Banca Múltiple y se consolida como la mayor institución financiera de México.

2009

Se lleva a cabo la fusión de BBVA Bancomer como la fusionante y BBVA Servicios como la fusionada.

2016

Venta de las subsidiarias de Bancomer USA.

2018

Grupo Financiero BBVA México emite el primer bono verde de un banco privado en México.

2020

La sostenibilidad se establece como una prioridad estratégica y se lanza la Política Global de Sostenibilidad.

2022

BBVA cumple **90 años con México**. Somos el **banco #1** en el país.

2019

Unificación global de la marca en todas las geografías en las que opera BBVA. Con ello, en México a partir de esa fecha, la marca "BBVA Bancomer" se convierte en "BBVA".

2021

Se creó el área global de Sostenibilidad de BBVA.

BBVA Bancomer, S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero BBVA Bancomer, cambió su denominación por BBVA México, S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero BBVA México.

Grupo Financiero BBVA Bancomer, S.A. de C.V., cambió su denominación por Grupo Financiero BBVA México, S.A. de C.V.

Liderazgo BBVA México

22.9%
Cajeros

25.6%
Créditos Hipotecarios

14.6%
Sucursales

29.4%
Créditos de Auto

54.4%
TPVs

29.2%
Créditos a Gobierno

22.0%
Activos totales

24.4% Captación
Bancaria (vista + plazo red)

24.4%
Cartera vigente

27.8%
Captación a la Vista

30.0%
Consumo + TDC

22.3%
Fondos de Inversión

PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO



Somos #1

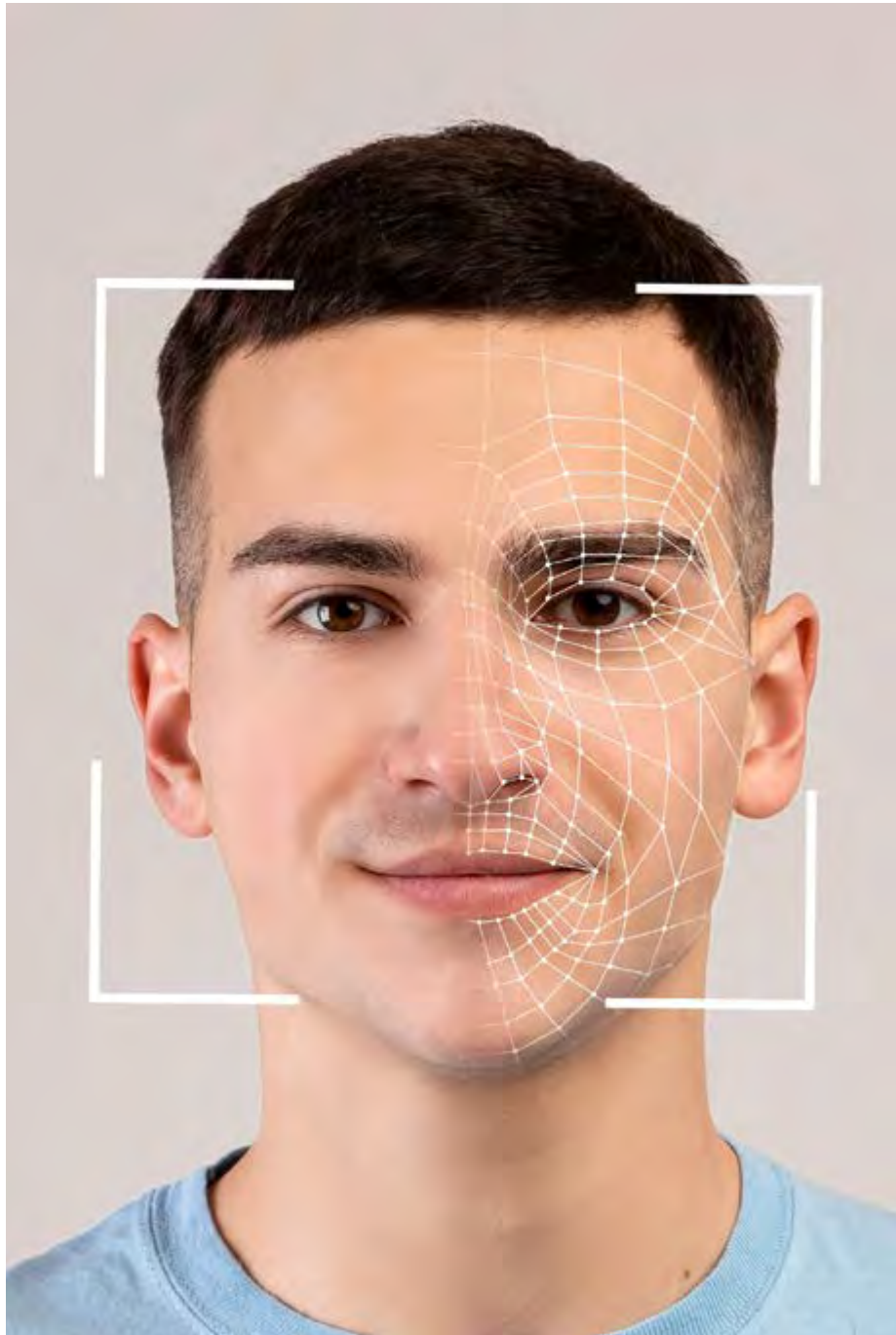
Cifras en Porcentajes, al menos que se indique lo contrario
Fuentes: CNBV, AMIB.

Información CNBV: Banco con Sofom y Subsidiarias

Fondos de Inversión: Activos administrados en sociedades de inversión sin duplicidades.

Información a diciembre de 2022.

Premios y reconocimientos 2022



Grupo Financiero BBVA México fue reconocido por distintas entidades en México, América y Europa por su destacado desempeño en ámbitos como la innovación, creación de empleo, clima organizacional e inversión responsable, entre otros.

Mejor banco digital de Europa y América Latina *Innovation in Digital Banking Awards – The Banker*

Grupo Financiero BBVA México fue reconocido por la revista británica *The Banker* debido a sus esfuerzos en la estrategia de digitalización para brindar a los clientes canales cómodos, sencillos y accesibles para que puedan relacionarse con BBVA cuando y como más les convenga.

BBVA, líder en México en el ámbito de la verificación digital de la identidad *Global Finance y Contact Center Hub*

La herramienta de reconocimiento de voz de Veridas para los clientes pensionistas mexicanos de BBVA ha sido distinguida en 2022 por la consultora Gartner en la *Identity & Access Management Summit*. En este evento de referencia en cuestiones de identidad, BBVA y Veridas presentaron el proyecto como caso de éxito de la adopción de nuevos enfoques y tecnologías de gestión de identidades y accesos (IAM).

Además, la publicación *Global Finance* ha reconocido el proyecto como la herramienta más innovadora en la detección del fraude en sus premios *The Innovators 2022*; y la revista especializada *Contact Center Hub* ha concedido a esta iniciativa el galardón de mejor proyecto IT en 'customer engagement' en los *Platinum Contact Center Awards*.

Los Empleadores más Atractivos de México 2022 *Universum*

Grupo Financiero BBVA México se posicionó como el primer banco en el país y la segunda mejor empresa de México para los universitarios, de acuerdo con el ranking *The Most Attractive Employers in Mexico 2022*. Este resultado demuestra que BBVA México se ha convertido en un referente en cuanto a las empresas más atractivas para trabajar por ser un referente para desarrollar su carrera profesional, estabilidad laboral, liderazgo en innovación de soluciones financieras, inclusión y responsabilidad social. El ranking analiza la opinión de más de 42,000 estudiantes de 165 universidades en este país.

Ranking Merco Responsabilidad ESG *Merco*

4° lugar en el Ranking de las Empresas más Responsables de México y 1er lugar en el sector financiero.

Primer lugar del sector financiero

Employers for Youth México

Grupo Financiero BBVA México obtuvo nuevamente la primera posición del sector financiero en la encuesta *Employers for Youth* (EFY), en donde jóvenes profesionales menores de 35 años en México destacaron las oportunidades de desarrollo laboral, la innovación y la cultura de diversidad de BBVA México.

Encuesta Gallup

En BBVA México nos enfocamos en escuchar la voz de nuestros colaboradores para seguir construyendo el mejor lugar para trabajar, es por ello que en el ejercicio Gallup 2022, 35,867 colaboradores participaron en la encuesta, obtuvimos un promedio general de 4.51, lo que nos posiciona en el cuartil donde se encuentran las empresas más comprometidas de México. Además, somos la geografía con mayor compromiso del Grupo.

Mejor Banco de Inversión de México 2022

Latin Finance

BBVA fue reconocido como Mejor Banco de FX de América Latina por *Global Finance*, quien elabora su ranking basándose en el volumen de transacciones, la cuota de mercado, el alcance de la cobertura global, el servicio al cliente, los precios competitivos y las tecnologías innovadoras.

Calificación de Excelente al área de Fiduciario

S&P Global Ratings

S&P Global Ratings confirmó por segundo año consecutivo la clasificación de Excelente fiduciario de BBVA México; esta clasificación reconoce la capacidad gerencial, la estructura organizacional, así como la capacidad operativa.

Adicionalmente, Grupo Financiero BBVA México obtuvo, por 22 años consecutivos, el **Distintivo Empresa Socialmente Responsable** que otorga el CEMEFI y fue reconocido con el **1^{er} lugar en el Ranking de Integridad Corporativa IC 500** de la Revista Expansión.



Estrategia

Desde hace 90 años, Grupo Financiero BBVA México se ha caracterizado por su constante evolución y compromiso para mejorar la experiencia del cliente. Hoy, el modelo de negocio busca desarrollar productos y servicios que se adapten a las necesidades individuales de cada cliente, apalancadas en innovación y digitalización.

03

Unidades de Negocio

GRI 2-6

BBVA México se encuentra en constante transformación, **evolucionando cada día para mejorar la experiencia de sus clientes**, a través de la amplia oferta de productos tradicionales e innovando la oferta de productos y servicios digitales.

Uno de los principales elementos del modelo de negocio es la segmentación de clientes, lo que le permite brindar una atención especializada a través de cada una de las Unidades de Negocio, dedicadas al desarrollo de productos y servicios enfocados en las necesidades de los clientes. Lo anterior, acompañado de la robusta estructura de Unidades de Apoyo que permite impulsar a los negocios y todas las Redes a generar la mejor experiencia y que, además, tienen como objetivo mantener la adecuada recurrencia en el negocio y la gestión integral con sinergias que permitan el crecimiento continuo.



Red Minorista

La unidad comercial de Red Minorista gestiona toda la red de sucursales, que ofrece servicios y atiende a todos los segmentos de clientes individuales desde Ultra High Net Worth, Privada, Patrimonial y Personal, hasta el segmento bancario y el express. Desde esta unidad también se atienden a los micro negocios y a las pequeñas empresas. Todos ellos con una oferta especializada para cada segmento de clientes que permite atender sus necesidades.

La Red Minorista ha sido un importante pilar para el rediseño de la estructura de las sucursales de BBVA México agregando espacios de autoservicio más grandes para mejorar la experiencia de los clientes al mejorar el flujo dentro de las sucursales y agregando cajeros automáticos inteligentes que permiten obtener créditos de consumo, hacer depósitos y pagos en efectivo, pago de servicios, entre muchas otras transacciones tanto financieras como no financieras.

En línea con la constante transformación de BBVA México, se han realizado importantes inversiones para seguir desarrollando canales alternativos e innovación digital que impulsen las ventas dentro de las sucursales, mejorar el servicio y aumentar la lealtad. En este sentido, durante 2022 se ha registrado una alta migración de

cuentas de nómina, alcanzando un total de 516,061 nuevas nóminas que han pasado al banco como reflejo de la confianza de los clientes en BBVA México.

516,061

nuevas nóminas en 2022.

En conjunto con la unidad de Desarrollo de Negocio, la continua innovación ha permitido a BBVA México generar una amplia gama de productos y servicios, incluyendo créditos de consumo, créditos para automóvil, productos de ahorro como depósitos a la vista, depósitos a plazo, fondos de inversión, así como seguros de vida, auto, vivienda y desastres naturales. En este sentido, durante 2022, BBVA México realizó un cambio en el modelo de negocio de atención a seguros, reflejado en un incremento de 50% en términos anuales en la productividad per cápita de seguros.

Por su parte, la Banca Patrimonial y Privada ha iniciado el modelo de "Business Center" para una atención más cercana con los clientes, optimizando la ubicación de las sucursales, integrándose a un Centro de Negocio compartiendo ubicación con otras bancas, permitiendo ofrecer un servicio más integral a los clientes.





Se ha implementado la figura de Asesor Digital, creando 3,800 nuevas posiciones para apoyar la venta a través de la aplicación móvil de BBVA México. Como referencia, al cierre del año, el 74.8% del total de las ventas han sido realizadas a través de algún canal digital y el 68.6% del total de la base de clientes a usuario de los canales digitales.

Durante 2022, BBVA México continuó transformando la estrategia de atención con el objetivo de consolidar relaciones de largo plazo y poder hacer frente a sus

necesidades de manera anticipada con soluciones especializadas. En este sentido, el nuevo modelo de atención para PyMEs ha sido diferenciador y registra resultados positivos con atracción de nuevos clientes. BBVA México ha superado los 95,000 millones de pesos en cartera de crédito, lo que le ha permitido generar una importante ganancia en participación de mercado, siendo los líderes. Adicionalmente, BBVA México sigue impulsado los canales digitales para robustecer y diferenciar su oferta con soluciones de cobro innovadoras (CoDi, pago electrónico, e-Commerce y TPVs).

74.8%
del total de las ventas han
sido **realizadas a través
de algún canal digital.**

Banca de Empresas y Gobierno

Con el objetivo de aumentar las oportunidades de venta cruzada, el nivel de lealtad y mejorar la experiencia, en esta unidad se ofrecen servicios y atención especializada en los siguientes segmentos de clientes:

Entidades Empresariales

Con soluciones de ahorro, crédito, administración de efectivo y cobranza. A través de la App BBVA Empresas, es posible gestionar y administrar el negocio desde su celular y además a través de este medio se ofrece una amplia variedad de servicios y ofertas digitales. Durante 2022 se ha formado la primera Alianza de un Banco Comercial con el Consejo Nacional Agropecuario con la que se fortalece la presencia en este sector.

Desarrolladores de Viviendas

Proporciona créditos a desarrolladores para fines de construcción.

Financiamiento al Consumo

Dentro de la banca se creó esta unidad especializada exclusivamente para satisfacer los diversos requerimientos de la industria automotriz, incluyendo los créditos para la distribución y adquisición de vehículos, y también forma parte del segmento de Banca Corporativa y de Inversión, ya que proporciona servicios para satisfacer las necesidades

financieras de los concesionarios de automóviles. Durante 2022 se ha logrado recuperar participación de mercado, mejorar la rentabilidad y la cercanía con los clientes.

Entidades Gubernamentales

Ofrece servicio especializado y personalizado para atender las necesidades del Gobierno Federal Mexicano, los Estados y Municipios de México y otros organismos gubernamentales. La amplia gama de productos para este segmento incluye servicios de cheques de pago para empleados del gobierno y cuentas de cheques, así como servicios de recaudación y pago de impuestos para Estados y Municipios a través de productos como "Multipagos" y "CIE en línea". En 2022 se creó la Plataforma Municipal para consolidar la presencia del segmento a nivel Nacional siendo el principal banco en el manejo de las tesorerías de Gobierno.

Creación de BBVA Spark

Es una iniciativa de BBVA para ayudar a las empresas de alto crecimiento (Start-up, Scale-up, Unicorn, Growth, etc...) con la agilidad y flexibilidad que necesitan para alcanzar el éxito. Para ello, se cuenta con banqueros exclusivos para desarrollar el segmento dando reducidos tiempos de respuesta a las necesidades de financiación y, cuenta con procesos de riesgos adaptados.



Banca Corporativa y de Inversión

Ofrece productos y servicios de crédito a clientes corporativos e institucionales, servicios de fusiones y adquisiciones, operaciones de mercado (renta variable y renta fija), administración de efectivo, banca en línea y productos de inversión. Los banqueros en esta unidad, se esfuerzan por garantizar que los clientes reciban el mejor servicio adaptado a sus necesidades. Algunos ejemplos de productos que se ofrecen a este segmento de clientes son:

BBVA Net Cash

Una solución global de banca electrónica que permite ejecutar operaciones bancarias de manera eficiente y segura a través de una plataforma segura y fácil de usar información de mercado, análisis, noticias y herramientas técnicas, que se pueden personalizar, para ayudar a los clientes en la toma de decisiones financieras.

BBVA Trader Mx

Plataforma que permite a los inversionistas realizar operaciones comerciales propias en línea y en tiempo real, este servicio también ofrece información de mercado, análisis, noticias y herramientas técnicas, que se pueden personalizar, para ayudar a los clientes en la toma de decisiones financieras.



Banca Corporativa y de Inversión también incluye a la unidad de Mercados Globales y, en asociación con la Casa de Bolsa, se ofrecen productos y servicios más sofisticados para personas físicas y morales, como colocaciones y emisiones de deuda, capital, financiamiento estructurado, entre otros. Destaca que BBVA México ha encabezado la clasificación de la SHCP y Banco de México de formadores de mercado desde 2012.

Durante 2022, la Banca Corporativa y de Inversión se mantiene como líder en el segmento en la mayoría de sus productos. Se han realizado un mayor número de transacciones apalancadas en la digitalización de productos y en e-Commerce.

Como parte de la estrategia global, se ha asesorado y acompañado a clientes en la transición sostenible, movilizando más de 117 mil mdp en proyectos con impacto al medio ambiente y 44 mil mdp a proyectos de impacto social.

Estrategia

GRI 2-12, 2-28

Para continuar creando oportunidades para millones de clientes, colaboradores, la comunidad y el medio ambiente, se han establecido seis prioridades estratégicas.



Mejorar la salud financiera de los clientes

Grupo Financiero BBVA México utiliza la tecnología y el análisis de datos para comprender los ingresos, gastos, necesidades futuras y capacidad de ahorro de los clientes, a fin de brindarles asesoramiento financiero personalizado que contribuya a su salud financiera.

Crecer en clientes para impulsar un crecimiento rentable

Grupo Financiero BBVA México está centrando sus operaciones en áreas como pagos, seguros, gestión de activos, segmentos de valor como las PyMEs y la banca privada, y en las actividades de *Corporate and Investment Banking* (CIB) con el fin de enfocar sus esfuerzos en los segmentos y productos más rentables.

Buscar la excelencia operativa

GFBB concentra sus esfuerzos en las operaciones con mayor valor añadido para el cliente para brindarle la mejor experiencia, esto incluye garantizar un acceso sencillo a sus productos y servicios, mediante la transformación del modelo de relación a través de la automatización y la mejora de la productividad, todo esto mientras se mantiene una gestión óptima de los riesgos financieros y no financieros.

Ayudar a los clientes en la transición hacia un futuro sostenible

BBVA ayuda a mitigar los efectos negativos del cambio climático y a promover el crecimiento inclusivo de sus clientes con el uso de financiamiento responsable, asesoramiento, productos y servicios innovadores, facilitando las inversiones necesarias para acelerar la transición hacia un futuro sostenible.

El mejor equipo y el más comprometido

BBVA busca crear oportunidades de crecimiento para todos, especialmente para sus colaboradores, consolidando una fuerza laboral diversa, incluyente y empoderada, con una cultura diferencial sustentada en el propósito y los valores del Grupo.

Los datos y la tecnología

La tecnología y el análisis de datos son piezas fundamentales para crear soluciones distintas, innovadoras y de alta calidad. Por esto, Grupo Financiero BBVA México sigue avanzando para desarrollar un modelo de seguridad y privacidad cada vez más robusto.

Estrategia de Sostenibilidad

GRI 2-12, 2-14, FS1



En 2022 Grupo Financiero BBVA México movilizó más de **160 mil millones de financiamiento sostenible.**

La sostenibilidad es una de las seis prioridades estratégicas del Grupo BBVA, muestra de ello es su impulso a los Principios de la Banca Responsable.



Una de las iniciativas de financiación sostenible más importantes del ámbito internacional, que forma parte de la **Iniciativa Financiera del Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente** (UNEP FI, por sus siglas en inglés).



BBVA también forma parte de la **alianza bancaria de cero emisiones netas** (*Net-Zero Banking Alliance: NZBA*, por sus siglas en inglés), está adherido a los Diez Principios del Pacto Mundial y busca contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), un conjunto de iniciativas de Naciones Unidas.

Grupo Financiero BBVA México promueve el financiamiento sostenible y contribuye al compromiso global de movilizar 300,000 millones de euros para 2025. En 2022, GFBB movilizó más de 160 mil mdp de financiamiento sostenible, incluyendo su participación como intermediario colocador de bonos por más de 65 mil mdp.

Pilares estratégicos de Banca Responsable de Grupo Financiero BBVA México

Grupo Financiero BBVA México ha adoptado un modelo de Banca Responsable aplicable a toda la organización. Con este enfoque, el banco busca una rentabilidad ajustada a principios éticos, cumplimiento estricto de la legalidad, buenas prácticas y creación de valor a largo plazo para todos los grupos de interés. Al adoptar un enfoque de banca responsable, BBVA México busca contribuir al bienestar de la sociedad y proteger el medio ambiente. Esta filosofía se refleja en cada una de sus decisiones y acciones, y es una parte integral de la cultura del banco.



Experiencia responsable con el cliente

Relaciones equilibradas con sus clientes, basadas en la transparencia, la claridad y la responsabilidad.



Compromiso responsable con el colaborador

Prácticas responsables con colaboradores, proveedores y otros grupos de interés.



Finanzas sostenibles

Acciones para combatir el cambio climático, respetar los derechos humanos y alcanzar los ODS.



Inversión en la comunidad

Fomentar el cambio social y crear oportunidades para todos.

Política General de Sostenibilidad

GRI 2-23

La **Política General de Sostenibilidad de BBVA** define y establece los principios generales, y los principales objetivos y directrices de gestión y control que habrá de seguir el Grupo en materia de desarrollo sostenible. En 2022 se actualizó la segunda versión de esta política y entre sus cambios destaca la actualización de principios, objetivos y disposiciones relativos a la sostenibilidad. Con esta incorporación y actualización de contenido se deroga la Política de Responsabilidad Social Corporativa.



Principios generales de actuación en materia de sostenibilidad

- **Apoyar a los clientes en su transición hacia modelos de negocio más sostenibles** actuando como palanca que potencie dichos comportamientos o actuaciones
- Incorporar progresivamente las **oportunidades y riesgos relativos a la sostenibilidad** en su estrategia, negocio, procesos y gestión de riesgos
- **Velar por el impacto medioambiental y social** directo e indirecto en los ámbitos más relevantes que sus negocios y actividades pudieran generar, promoviendo los impactos positivos y reduciendo los impactos negativos
- **Respetar la dignidad de las personas y los derechos humanos** que les son inherentes conforme a distintos compromisos de amplio reconocimiento nacional o internacional a los que se ha adherido
- **Desarrollar programas y actividades de inversión en la comunidad** para abordar los retos más relevantes de las comunidades en las que el Grupo está presente, con la aspiración de crear oportunidades para todos

- **Implicación como agente de cambio social** junto con otros grupos de interés (empleados, accionistas, proveedores o sociedad en general) con la aspiración de crear oportunidades para todos, y dedicar para ello sus competencias y conocimiento empresarial, sus capacidades y recursos

Los **focos de actuación en materia de sostenibilidad** que se establecen en la Política de Sostenibilidad son:

- **La lucha contra el cambio climático y la protección del capital natural**, de tal forma que el Grupo actúe como impulsor del esfuerzo conjunto global para acelerar el cambio hacia una economía con cero emisiones netas en el año 2050, y de la preservación del capital natural
- **El crecimiento inclusivo**, de tal forma que el Grupo actúe como catalizador del cambio, aumentando el bienestar y el crecimiento económico de la sociedad, no dejando a nadie atrás y poniendo al alcance de todos las oportunidades de esta nueva era

Objetivos de sostenibilidad del Grupo

1. Aumentar el crecimiento del negocio del Grupo a través de la sostenibilidad. Identificar las nuevas oportunidades, innovar desarrollando productos sostenibles y ofrecer asesoramiento para clientes particulares y empresas, integrando los riesgos de sostenibilidad en los procesos de gestión del Grupo.
2. Alcanzar la neutralidad de emisiones de gases de efecto invernadero. Reducir las emisiones directas del Grupo e indirectas a través de las de sus clientes, alcanzando la neutralidad en emisiones, como tarde en el año 2050, en línea con los objetivos más ambiciosos del Acuerdo de París.
3. Impulsar la integridad en nuestra relación con los grupos de interés. Asegurar una relación responsable con nuestros clientes y proveedores, promover la diversidad e inclusión en nuestro equipo, potenciarla transparencia y promover la inversión en la comunidad.



Alianzas

GRI 2-28

Ayudar a los clientes en su transición hacia un futuro más sostenible a través de alianzas con expertos en sostenibilidad, movilidad, transporte, sistemas fotovoltaicos y eficiencia energética, es una de nuestras contribuciones para potenciar los impactos positivos hacia la sociedad y el medio ambiente.

Se han generado diferentes colaboraciones o alianzas con entidades como la Agencia Alemana de Cooperación Internacional (GIZ), la consultora ambiental Ectagono, la compañía de emprendimiento Victoria 147 y el Consejo Consultivo de Finanzas Verdes (CCFV), ahora Consejo Mexicano de Finanzas Sostenibles, buscando fortalecer la estrategia de sostenibilidad y posicionar a BBVA como uno de los bancos sostenibles más fuertes.

Consulta los principios y políticas que rigen la actividad de Grupo Financiero BBVA México en el siguiente [enlace](#).



Impacto Económico



La gran labor del Grupo Financiero BBVA México como entidad económica esencial del crecimiento y desarrollo del país, se ve reflejada en el continuo otorgamiento del crédito poniendo al alcance de todos las oportunidades de esta nueva era. Asimismo, el Grupo Financiero BBVA México, fomenta el ahorro entre sus clientes, apoyándolos a tener una excelente salud financiera con soluciones innovadoras y con las constantes mejoras tanto en la infraestructura física como digital.

Lo anterior, con un claro enfoque en el cuidado de la calidad de los activos financieros, así como el control del gasto, siguiendo la estrategia de buscar la mayor rentabilidad, impulsado el crecimiento inclusivo.

2022 fue un año de recuperación económica y de gran incertidumbre derivado de conflictos internacionales. El Grupo Financiero BBVA México continúa demostrando

su fortaleza en solvencia y liquidez, convirtiendo los momentos de crisis, en oportunidades que beneficien a sus clientes, quienes están en el centro del negocio.

Es importante destacar que el crecimiento del Grupo Financiero BBVA México en su actividad y resultados es el fruto de la constante inversión en tecnología, lo cual le permite estar preparado para seguir situaciones complejas como el entorno económico actual y, al mismo tiempo, fomentar la inclusión financiera del país para que más mexicanos tengan acceso a servicios financieros de alta calidad.

Grupo Financiero BBVA México continuará trabajando para brindar la mejor atención a las familias, personas, empresas y gobiernos para seguir creando oportunidades. Su principal objetivo es ser un banco de personas para personas.

En 2023 mantendrá su transformación, con un renovado foco de atención al cliente, ofreciendo sus productos con procesos más rápidos y eficientes, **aprovechando las tendencias globales** como la digitalización, **construyendo una sociedad cada vez más inclusiva y sustentable.**

Evolución de la actividad

GRI 201-1

Durante 2022 se ha confirmado la constante recuperación en la economía del país. Lo anterior, aunado al sólido compromiso de BBVA México para impulsar el desarrollo, se puede ver reflejado en el continuo otorgamiento de crédito, el cual registra un saldo de 1,492,329 mdp. Con ello, se consolida el liderazgo de BBVA México con una participación en el mercado de 24.4%, de acuerdo con las cifras más recientes publicadas por la CNBV al cierre de diciembre de 2022.

Los créditos comerciales suman 827,894 mdp, de los cuales el 74% del portafolio está conformado por el segmento empresarial (incluyendo corporativos y empresas medianas), a través del que se continúa apoyando el crecimiento económico del sector productivo del país y el 26% restante corresponde a la suma del portafolio de gobierno y entidades financieras.

Para Grupo Financiero BBVA México una de sus líneas estratégicas, es el apoyo a las pequeñas y medianas empresas (PyMEs)¹ que han registrado un saldo superior a 95 mil mdp, equivalente a un crecimiento anual de 19.7% y se ha colocado 20.9% más créditos a este segmento. Dentro de esta línea estratégica, en julio de 2020 se instaló el modelo de negocio denominado Banca de Barrio,

que cuenta con 3,900 ejecutivos especializados, que atienden de manera personalizada a este segmento y a través del que se ha logrado incrementar en 165 mil la base de clientes con la instalación de más de 140 mil terminales puntos de venta para potenciar los negocios.

Por su parte, los créditos a individuos presentaron una positiva evolución, tanto en el saldo como en las originaciones de crédito. En 2022, destaca el dinamismo de la tarjeta de crédito que alcanzó saldos 144,625 mdp, en donde más de 1.9 millones de clientes recibieron una nueva tarjeta de crédito, esto es 51.9% más nuevos plásticos otorgados que el año pasado. Por su parte, los créditos de nómina y personales cerraron con un saldo de 164,383 mdp en conjunto, los cuales se han visto apoyados por el impulso en la estrategia de innovación. En este sentido, el 75% de las ventas totales se realizaron a través de canales digitales.

También se ha impulsado el financiamiento a la vivienda, manteniendo una tendencia de constante crecimiento a lo largo de los últimos dos años. Lo anterior, permite que Grupo Financiero BBVA México se mantenga como el líder al otorgar una de cada cuatro hipotecas nuevas en la banca privada, de acuerdo a la información de la CNBV al cierre de diciembre de 2022.

¹ Segmentación de PyME bajo criterio interno de gestión en BBVA México.

■ 2021 ■ 2022

Cartera Vigente Total (mmdp)



Cartera Hipotecaria (mmdp)



Composición de Captación Bancaria (%)



Captación Bancaria (mmdp)



Nuestra continua estrategia de inclusión financiera y fomento al ahorro entre los clientes se ve reflejada en el incremento de la captación bancaria (Depósitos vista + depósitos plazo)² de 10.1% en términos anuales. Lo anterior ha permitido que Grupo Financiero BBVA México consolide su posición de liderazgo al registrar una cuota de mercado en captación bancaria de 24.4%, de acuerdo con las cifras públicas de la CNBV al cierre de 2022.

Evolución de los resultados

Durante 2022, Grupo Financiero BBVA México registró sólidos resultados para cerrar el año con una utilidad neta de 84,840 mdp apoyada en el creciente ingreso recurrente.

84,840 millones de pesos de utilidad neta.

El resultado ha sido beneficiado por una mejora en el margen financiero derivado de mayor actividad de cartera crediticia, así como por un entorno de mayores tasas de interés. Lo anterior, acompañado por un mayor nivel de transaccionalidad que se refleja en un resultado positivo de las comisiones.

El margen financiero se comporta con positiva evolución, derivado del constante crecimiento de la actividad comercial y en aquellos segmentos de mayor rentabilidad, asimismo por la senda creciente de la tasa de interés de referencia y, la optimización del pasivo con una rentable mezcla de depósitos que permite mantener un adecuado costo del fondeo.

Durante 2022, las comisiones netas se ubicaron en 32,421 mdp, apoyadas por un mayor nivel de transacciones de los clientes con tarjetas de crédito y débito, en donde la facturación de estos productos ha tenido un crecimiento favorable de doble dígito superior al 20%. Asimismo, las comisiones de fondos de inversión han tenido un desempeño favorable en el año, también derivadas de un mayor nivel en las transacciones realizadas por los clientes.

Los gastos de la operación se ubican en 71,110 mdp durante 2022. A pesar de los elevados niveles de inflación observados durante el año 2022, se ha logrado contener la evolución del gasto, lo que se refleja en un adecuado nivel de índice de eficiencia (medido como gastos entre ingresos) ubicado en 32.1% acumulado al cierre de diciembre de 2022.

La resistencia en los resultados ha sido reflejo del esfuerzo y compromiso de todos los colaboradores que día con día hicieron frente al complejo entorno, ofreciendo un servicio constante y con la mejor experiencia para los clientes.

Utilidad Neta (mdp)



Ingresos Totales (mdp)



Gastos Totales (mdp)



² Captación bancaria = Vista + Plazo total



■ 2021 ■ 2022

Índice de Morosidad (%)



Índice de Cobertura (mdp)



Índice de Capital Total (%)



CCL (%)



Información relevante

Diciembre 2022 (Grupos Financieros)		
Indicadores (%)	GFBB	Mercado*
Rendimiento sobre capital (ROE)	25.8	17.4
Margen de Interés Neto (MIN)	6.4	5.1
Índice de Eficiencia	32.1	43.8
Índice de Morosidad	1.6	2.1

*Mercado Grupos Financieros incluye: BBVA, Banorte, Inbursa, HSBC, Scotiabank, Santander y Citibanamex. Última información disponible.



Indicadores Generales de la Banca Múltiple (Información CNBV)	
	Dic.22
Total Instituciones Banca Múltiple	50 instituciones
Sucursales	11,831
Empleados	265,560
Activos totales de la Banca (mp)	12,524,311
PIB constante (mp)	18,495,649
% del PIB	67.7%
Cartera total bruta de la Banca (mp)	6,241,838
% del PIB	33.7%
Captación tradicional (mp)	7,202,444
Vista	4,917,697
Plazo	1,997,740
Títulos	287,007

Relevancia de Grupo Financiero BBVA México en la Economía	
	Dic.22
Activos Totales (mp)	3,087,967
Cartera Vigente	1,492,329
Participación de Mercado (Cartera Vigente)	24.4%
Captación Tradicional (mp)	1,704,869
Participación de Mercado (Captación)	24.4%
Captación Tradicional / Activo Total	55.21%

Información relevante

Valor Económico Añadido (EVA)		
	2021	2022
Gastos de personal	25,317	31,820
Gastos por intereses	41,846	62,862
Gastos administración y operación	18,251	20,196
Impuestos	25,516	30,455
Contribuciones a la comunidad: recursos destinados	110,930	145,333

Valor Económico generado y distribuido		
	2021	2022
Valor económico generado	185,422	226,373
Margen financiero	142,470	186,319
Comisiones netas	28,140	32,421
Otros ingresos ordinarios	14,812	7,633
Valor económico distribuido	99,705	151,050
Dividendos	11,080	53,945
Gastos generales de administración	37,792	34,830
Impuestos	25,516	30,455
Gastos de personal	25,317	31,820
Valor económico retenido	85,717	75,323
Estimaciones preventivas para riesgo crediticio	26,401	35,640
Resto	59,316	39,683




Fuente: Grupo Financiero BBVA México.
Cifras en millones de pesos.

Grupos de interés y materialidad





GRI 2-1, 2-29

Grupos de interés y canales de diálogo

Los grupos de interés de Grupo Financiero BBVA México se definieron siguiendo los criterios establecidos por la Guía AA1000 *Stakeholder Engagement Standard* y representan a aquellas personas o grupos de personas que tienen alguna interacción con el Grupo.

Grupo de interés	Canales de diálogo	Áreas responsables
 Accionistas	<ul style="list-style-type: none">• Dirección Jurídica• Asamblea de Accionistas• Informe Anual• Información financiera trimestral	<ul style="list-style-type: none">• Información a inversionistas https://investors.bbva.mx
 Clientes	<ul style="list-style-type: none">• Sucursales• Línea BBVA https://www.bbva.mx/personas/servicios-digitales/linea-bbva.html• Página web https://www.bbva.mx• Medios de prensa (periódicos, revistas, encartes, correos directos, televisión y radio, entre otros)• Encuesta de satisfacción• Redes sociales• Estudios de opinión	<ul style="list-style-type: none">• Banca mayorista y de inversión• Desarrollo de negocio

● Diaria ● Mensual ● Trimestral ● Anual ● Periódica

Grupo de interés	Canales de diálogo	Áreas responsables
 <p>Colaboradores</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Somos BBVA • Correo electrónico (canal de denuncias de colaboradores) • Encuesta de clima laboral • Estudio de reputación interna 	<ul style="list-style-type: none"> • Talento & Cultura • Responsabilidad y Reputación Corporativas
 <p>Proveedores</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Portal electrónico Adquira https://bbvaproveedores.mx • Buzón de quejas y sugerencias https://bbva-suppliers.appspot.com/presencia-bbva • Correo electrónico • Encuesta de satisfacción 	<ul style="list-style-type: none"> • Compras
 <p>Reguladores</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Comités • Foros • Reuniones • Comunicados 	<ul style="list-style-type: none"> • Talento & Cultura • Responsabilidad y Reputación Corporativas • Riesgos • Cumplimiento normativo
 <p>Sociedad</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Página web Fundación BBVA México www.fundacionbbva.mx • Redes sociales • Estudios de opinión 	<ul style="list-style-type: none"> • Fundación BBVA México • Calidad • Responsabilidad y Reputación Corporativas

● Diaria ● Mensual ● Trimestral ● Anual ● Periódica

Análisis de materialidad

GRI 3-1, 3-2

En 2022 Grupo Financiero BBVA México llevó a cabo la actualización de su ejercicio de materialidad, en la que se identificaron los temas en los que se genera un mayor impacto—positivo o negativo, actual o potencial, en la economía, el medio ambiente, las personas y en los derechos humanos— o aquellos asuntos que impactan al negocio o a los grupos de interés.

Para definir los temas materiales primero se identificaron las tendencias ESG para el sector financiero a partir de prescriptores como *Global Reporting Initiative (GRI)*, *Sustainability Accounting Standards Board (SASB)*, *Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)*, *Dow Jones Sustainability Index (DJSI)*, *Morgan Stanley Capital International (MSCI)*, *Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)*, *World Economic Forum (WEF)*, *United Nations Environment Programme Finance Initiative (UNEP FI)*, *Standard & Poor's Global (S&P)*, entre otros.

Por otra parte, se realizó un análisis de la gestión de la sostenibilidad en BBVA respecto a los temas identificados y, posteriormente, se comparó el nivel de relevancia y desempeño en relación con los temas para competidores del sector. Se asignó una ponderación específica a los grupos de interés evaluados y a los intereses de la organización, y el resultado fueron 15 temas materiales cuyos objetivos, gestión y desempeño se presentan a lo largo de este informe.



Avances en la evaluación de la doble materialidad

Con la actualización del análisis de materialidad, y alineado con la visión de doble materialidad de las recomendaciones del GRI, por primera vez se realizó un ejercicio para identificar y ponderar los riesgos reales o potenciales, así como las oportunidades, relacionadas con los temas materiales, que pueden ser causados directamente por el Grupo o afectarle a través de su cadena de valor, y que a su vez pueden generar impactos financieros, reputacionales u operativos.

Como resultado de este análisis preliminar se identificaron 10 riesgos ESG asociados con los 15 temas materiales de BBVA México. Para la ejecución de este ejercicio, participó un grupo de representantes de las áreas del Banco, quienes, mediante un ejercicio de evaluación cualitativa de alto nivel ponderaron los asuntos que, conforme a su experiencia y conocimiento de las operaciones, pudieran significar un riesgo para el Grupo en función de su probabilidad e impacto.

Probabilidad: posibilidad de que un evento dado suceda.

Impacto: severidad de los efectos cuando el riesgo se materialice.

Los primeros avances en la evaluación de la doble materialidad arrojan que los principales riesgos asociados a los temas materiales por su posible frecuencia y severidad son el cambio climático, la inclusión y educación financiera, la ética y la ciberseguridad³.

E	Finanzas sostenibles	Greenwashing
	Cadena de suministro	Uso ineficiente de recursos
	Huella ambiental	
S	Cambio climático	Efectos físicos del cambio climático
	Educación e inclusión financiera	Bancarización y educación financiera
	Ciberseguridad	Robo y filtración de información
	Igualdad, diversidad e inclusión	Brechas en diversidad e inclusión
	Derechos humanos	
	Contribución a la sociedad	Atención al cliente y reputación
	Salud y seguridad	
	Prácticas laborales	Rotación y fuga de talento
	Compromiso con empleados y gestión de talento	
G	Innovación	Falta de innovación de productos y servicios
	Gobierno corporativo	
	Comportamiento ético	Dilemas éticos
	Solvencia y resultados financieros	

³ En 2023 daremos continuidad a la evaluación de doble materialidad de BBVA en México con un análisis más exhaustivo de estos avances, con el objetivo de presentar los resultados finales en el siguiente periodo de reporte. A nivel global, los resultados de la evaluación Doble Materialidad de Grupo BBVA pueden consultarse en la página 19 de este [enlace](#).

Gobernanza

La transparencia, integridad, responsabilidad y apego a las mejores prácticas de gobierno corporativo conforman el sistema de gobernanza de Grupo Financiero BBVA México, lo cual, sumado a la vivencia de los valores éticos y a una gestión eficiente de riesgos financieros y no financieros, da cabida a garantizar la sostenibilidad del negocio en el largo plazo.

04

Gobierno Corporativo

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14, 2-15, 2-16, 2-19, 2-20

El sistema de gobierno corporativo de BBVA México se compone de cuatro principios institucionales clave:

1. La composición adecuada de sus órganos de gobierno
2. La delimitación clara de funciones para el Consejo de Administración, sus Comités y la Alta Dirección
3. Un proceso sólido de toma de decisiones y un modelo informacional consolidado
4. Un sistema de monitoreo, supervisión y control de la gestión

Desde 2021, el sistema de gobierno corporativo de BBVA México está regido por la **Política General de Gobierno Corporativo del Grupo**, que tiene como objetivo mantener una gestión coherente y alineada con estándares internacionales de buen gobierno, requisitos mínimos en cuanto a estructura, composición, funcionamiento y diversidad, además del modelo de relación matriz-filial.

Estructura Corporativa de Grupo Financiero BBVA México

Al 31 de diciembre de 2022.



Estructura Directiva

Al 28 de febrero del 2023



Integración del Consejo de Administración de Grupo Financiero BBVA México⁴

El Consejo de Administración es el órgano encargado de la administración de GFBB y sus integrantes son designados por la Asamblea General Ordinaria de Accionistas; para ello, toma los criterios de selección con base en los estatutos sociales de GFBB, el artículo vigésimo quinto del capítulo V, los procesos y requisitos de la legislación vigente. La Asamblea General Ordinaria de Accionistas también es la encargada de evaluar el desempeño del Consejo mediante la aprobación del Informe Anual del Consejo, los estados financieros dictaminados y la ratificación como miembros del Consejo.

La designación y selección para el Consejo de Administración se rige por los criterios establecidos en los artículos 23 y 45-K de la Ley de Instituciones de Crédito. Por su parte, los criterios aplicables a los Comités delegados del Consejo son los descritos en los artículos 70, 145 y 168 Bis 8 de las Disposiciones de Carácter General que regulan a las instituciones de crédito.

El Consejo de Administración de BBVA México es el máximo órgano de gobierno de GFBB y es responsable de aprobar objetivos, lineamientos y políticas en materia de organización y administración del crédito, los cuales deben ser congruentes, compatibles y complementarios

con los establecidos para la Administración Integral de Riesgos. Es responsable también de designar a los Comités y funcionarios del Grupo encargados de elaborar estos objetivos, lineamientos y políticas.

Una de las facultades del Consejo de Administración es elegir a los miembros de los distintos Comités. Por otro lado, aprueba los objetivos y lineamientos del sistema de control interno propuestos por el Comité de Auditoría.

Con el fin de prevenir los posibles conflictos de interés entre sus colaboradores, Consejeros y Directores, existe el **Código de Conducta de la Institución** que fue aprobado por el Consejo de Administración. En este documento se encuentran los lineamientos que se deben seguir para que el actuar de cualquier persona relacionada con BBVA México sea de acuerdo con sus principios y valores.

Parte de las responsabilidades del Consejo de Administración es establecer los mecanismos para que los directivos relevantes mantengan informado a GFBB sobre la situación financiera, administrativa, operacional y jurídica de todas las entidades financieras y otras empresas bajo su control. Por esta razón, se asegura que todo esté claro y bien definido para garantizar una gestión eficiente.



El Consejo de Administración de BBVA México está conformado por nueve consejeros propietarios y nueve suplentes, de los cuales seis son independientes y dos son mujeres.

⁴ En este [enlace](#) se encuentran los documentos referentes al Consejo de Administración y aquella otra información que se considera de interés en relación con esta materia.

Consejo de Administración BBVA México

Al 31 de diciembre de 2022.

El promedio de permanencia de los consejeros de BBVA México es de 9.22 años.

PROPIETARIOS

Jaime Serra Puche

Presidente del Consejo

Antigüedad: 15 años

Eduardo Osuna Osuna

Vicepresidente del Consejo

Antigüedad: 7 años

Onur Genc

Antigüedad: 4 años

Carlos Torres Vila

Antigüedad: 6 años

Vicente María Rodero Rodero

Antigüedad: 10 años

Carlos Vicente Salazar Lomelín*

Antigüedad: 17 años

Ricardo Guajardo Touché*

Antigüedad: 31 años

Jorge Saenz-Azcunaga Carranza

Antigüedad: 6 años

Cristina de Parias Halcón

Antigüedad: 3 años

SUPLENTES

Alejandro Mariano Werner Wainfeld

Antigüedad: 1 año

Armado Garza Sada

Antigüedad: 4 años

Juan Asúa Madariaga

Antigüedad: 4 años

Fernando Gerardo Chico Pardo

Antigüedad: 13 años

Eduardo Javier Garza Fernández

Antigüedad: 4 años

Arturo Manuel Fernández Pérez*

Antigüedad: 28 años

Ana Laura Magaloni Kerpel*

Antigüedad: 1 año

Enrique de Jesús Zambrano Benítez

Antigüedad: 3 años

Alejandro Ramírez Magaña

Antigüedad: 9 años

* Independiente

Sesiones del Consejo de Administración

Se llevan a cabo de forma trimestral y también pueden ser convocadas cuando el Presidente, Secretario, Prosecretario, uno de los Comisarios de GFBB o cuando al menos una cuarta parte de los consejeros lo solicite. Para llevar a cabo una sesión, se requiere la presencia de al menos 51% de los miembros, incluyendo a uno que sea independiente.

En 2022 se llevaron a cabo siete sesiones del Consejo de Administración de BBVA México en las siguientes fechas:

- 20 de enero
- 23 de marzo
- 28 de abril
- 21 de julio
- 4 de octubre
- 27 de octubre
- 15 de diciembre

Remuneración

A los consejeros que no son funcionarios de Grupo BBVA se les paga la cantidad resultante de multiplicar el precio de 2 (dos) monedas de cincuenta pesos oro, de las denominadas "Centenarios", por 1.53846, aplicable a residentes en México o en su caso, por 1.33333 aplicable a residentes en el extranjero, por su asistencia a cada sesión del Consejo de Administración.



Consejos Consultivos Regionales FS5

Los Consejos Consultivos Regionales buscan crear un espacio de discusión para impulsar el progreso y crecimiento de Grupo Financiero BBVA México, además de que son una oportunidad para formar una comunidad empresarial activa para el desarrollo del país; recibir retroalimentación sobre la actividad de la banca, los niveles de servicio y la cultura de negocios locales; referenciar negocios; crear vínculos sólidos de los funcionarios de GFBB, con la comunidad y autoridades locales; y participar de forma activa con la Fundación BBVA México.

Estructura de los Consejos Consultivos Regionales:

- Mínimo 10 miembros, en función del tamaño de su región
- El Coordinador del Consejo debe ser un funcionario de BBVA México

52 mujeres participaron en los Consejos Consultivos Regionales en 2022.



Los **Consejos Consultivos Regionales** están compuestos por **540 líderes**.

En 2022 tuvimos las siguientes **sesiones** de los Consejos Consultivos Regionales:

- 3 Juntas de Presidentes
- 1 Junta Nacional de Consejeros
- 7 Reuniones Divisionales
- Juntas Locales en los 27 Consejos
- 2 Misiones Comerciales: a Emiratos Árabes Unidos y a Silicon Valley
- Junta Multi-regional de Consejeros
- Cursos de Verano México y España para hijos de Consejeros

NOROESTE

Baja California
Chihuahua
Sinaloa
Sonora

NORESTE

Tamaulipas
La Laguna
Nuevo León

OCCIDENTE

Colima
Jalisco
Michoacán
Nayarit

METROPOLITANA

Toluca
Metropolitana

BAJÍO

Guanajuato
Aguascalientes
San Luis Potosí
Querétaro
Hidalgo

SUR

Morelos
Puebla
Guerrero
Oaxaca
Veracruz

SURESTE

Chiapas
Peninsular
Quintana Roo
Tabasco



Gobernanza de la sostenibilidad

GRI 2-13

En BBVA la sostenibilidad es una prioridad estratégica. Esto se traduce en hacer negocios al mismo tiempo que contribuimos decididamente a resolver las problemáticas ambientales y sociales de nuestros tiempos y a crear oportunidades para todos. Para ello contamos con una Oficina Global de Sostenibilidad cuyo modelo de gestión se replica en México y se acciona a través de profesionales de sostenibilidad ubicados en las distintas unidades de negocio del banco.

Esta área es responsable de la creación del plan estratégico sostenible y de coordinar la gestión de temas relacionados

con la sostenibilidad a través de diversas funciones como el desarrollo de productos sostenibles e innovadores, la difusión de conocimiento especializado mediante el asesoramiento diferencial a los clientes, y el establecimiento de metodologías de comercialización y relaciones con socios estratégicos.

Este modelo de gestión se enmarca en nuestra Política Global de Sostenibilidad que fue aprobada por el Consejo de Administración de BBVA. El Consejo de Administración, como máximo órgano de vigilancia del Banco, llevará

a cabo, directamente o a través de sus Comisiones, la supervisión de la aplicación de la Política, sobre la base de los informes periódicos o *ad hoc* recibidos por parte del líder responsable de sostenibilidad, de las diferentes áreas del Banco que incorporarán la sostenibilidad en el día a día de sus negocios y actividades y, en su caso, de los responsables de las distintas funciones de control existentes en BBVA.

Administración de riesgos financieros

GRI 2-12
SASB FN-CB-550a.2, FN-IB-550a.2, FN-AC-550a.2, FN-IN-550a.3

Estructura Organizacional

La Dirección General de Riesgos de BBVA México, reporta directamente a la Dirección General de la Institución, garantizando así su independencia de las Unidades de Negocio y permitiendo la autonomía necesaria para desarrollo de sus actividades.

De manera general y considerando las mejores prácticas nacionales e internacionales se han integrado tres equipos especializados en Riesgo de Crédito, el primero orientado al portafolio Mayorista, con las funciones de admisión, seguimiento y recuperación. El segundo equipo se enfoca en el sector PyME y el último al sector de Particulares, ambos cumpliendo funciones de admisión, y seguimiento. Los tres equipos anteriores se apoyan y complementan con un área dedicada a la gestión de los Activos No Financieros recuperados (ANF). Para los sectores de PyME y Particulares, existe también un área específica que concentra las funciones de recuperación dadas las características en común y sinergias que implica realizar la función para estos sectores. Asimismo, la administración de los Riesgos de Mercado, Estructurales y de Liquidez se integran en

una Unidad a la que se suma la gestión de riesgos de los negocios no bancarios y de la gestión de activos.

Adicionalmente, existen las unidades de *Advanced Analytics*, *Risk Solutions* y *Risk Transformation*, como apoyo a las unidades mencionadas anteriormente.

Advanced Analytics

Atiende las necesidades especializadas de metodologías y tecnologías de las áreas de Riesgos.

Risk Solutions

Se asegura que las áreas cuenten con los recursos tecnológicos necesarios para realizar sus funciones y lidera el portafolio de proyectos en este rubro.

Risk Transformation

Busca la eficiente ejecución y mejora continua de los procesos de las áreas de Riesgos.



Se ha implementado, la unidad de *Portafolio Management, Data & Reporting* para la integración, seguimiento y generación de los reportes para la gestión de las áreas, así como para la medición del riesgo operacional y gestión de pérdidas. Además, esta área tiene bajo su responsabilidad la revelación de información dentro del ámbito de Riesgos con apego estricto a la regulación nacional e internacional.

Conforme a los requerimientos normativos de la CNBV, relativos a la revelación de las políticas y procedimientos establecidos por las instituciones de crédito para la Administración Integral de Riesgos, a continuación, se presentan las medidas que para tal efecto ha implementado la administración de BBVA México, así como la información cuantitativa correspondiente.





Información cualitativa

Participación de los órganos sociales

El modelo de gobierno del riesgo en BBVA México, se caracteriza por una implicación directa de sus órganos sociales, tanto en el establecimiento de la estrategia de riesgos, como en el seguimiento y supervisión continua de su implantación.

El Consejo de Administración de BBVA México aprueba, a propuesta del Comité de Riesgos:

- Los objetivos, lineamientos y políticas de la Administración Integral de Riesgos, así como las eventuales modificaciones
- Los límites globales de exposición al riesgo y, en su caso, los Límites Específicos de Exposición al Riesgos, considerando el Riesgo Consolidado, desglosados por unidad de negocio o factor de riesgo, así como, en su caso, los Niveles de Tolerancia al Riesgo
- Los casos o circunstancias especiales en los cuales se puedan exceder tanto los Límites Globales de Exposición al Riesgo como los Límites Específicos de Exposición al Riesgo
- La Evaluación de la Suficiencia de Capital incluyendo la estimación de capital y, en su caso, el plan de capitalización
- El Plan de Contingencia y sus modificaciones

El Comité de Riesgos Delegado del Consejo de BBVA México aprueba:

- Los Límites Específicos de Exposición al Riesgo y los Niveles de Tolerancia al Riesgo, así como los indicadores sobre el riesgo de liquidez
- Las metodologías y procedimientos para identificar, medir, vigilar, limitar, controlar, informar y revelar los distintos tipos de riesgo a que se encuentra expuesto BBVA México, así como sus eventuales modificaciones
- Los modelos, parámetros, escenarios, supuestos, incluyendo los relativos a las pruebas de estrés, que son utilizados para realizar la Evaluación de la Suficiencia de Capital y que habrán de utilizarse para llevar a cabo la valuación, medición y el control de los riesgos que proponga la Unidad para la Administración Integral de Riesgos, los cuales deberán ser acordes con la tecnología de BBVA México
- Las metodologías para la identificación, valuación, medición y control de los riesgos de las nuevas operaciones, productos y servicios que BBVA México pretenda ofrecer al mercado

- Los planes de corrección propuestos por el Director General
- La evaluación de los aspectos de la Administración Integral de Riesgos
- El nivel de efectividad que deberán tener los mecanismos de validación de los elementos de seguridad de las identificaciones presentadas por los posibles clientes, así como la tecnología para realizar los reconocimientos biométricos contemplados en la legislación

Así como las demás actividades en apego a la normativa aplicable y aquellas que le sean delegadas por el Consejo de Administración de BBVA México.

Políticas y Procedimientos

Se cuenta con manuales de riesgos que plasman la estrategia, organización, marco operativo, marco tecnológico, marco metodológico y procesos normativos según las necesidades de cada procedimiento o política de administración Integral de Riesgos de BBVA México.

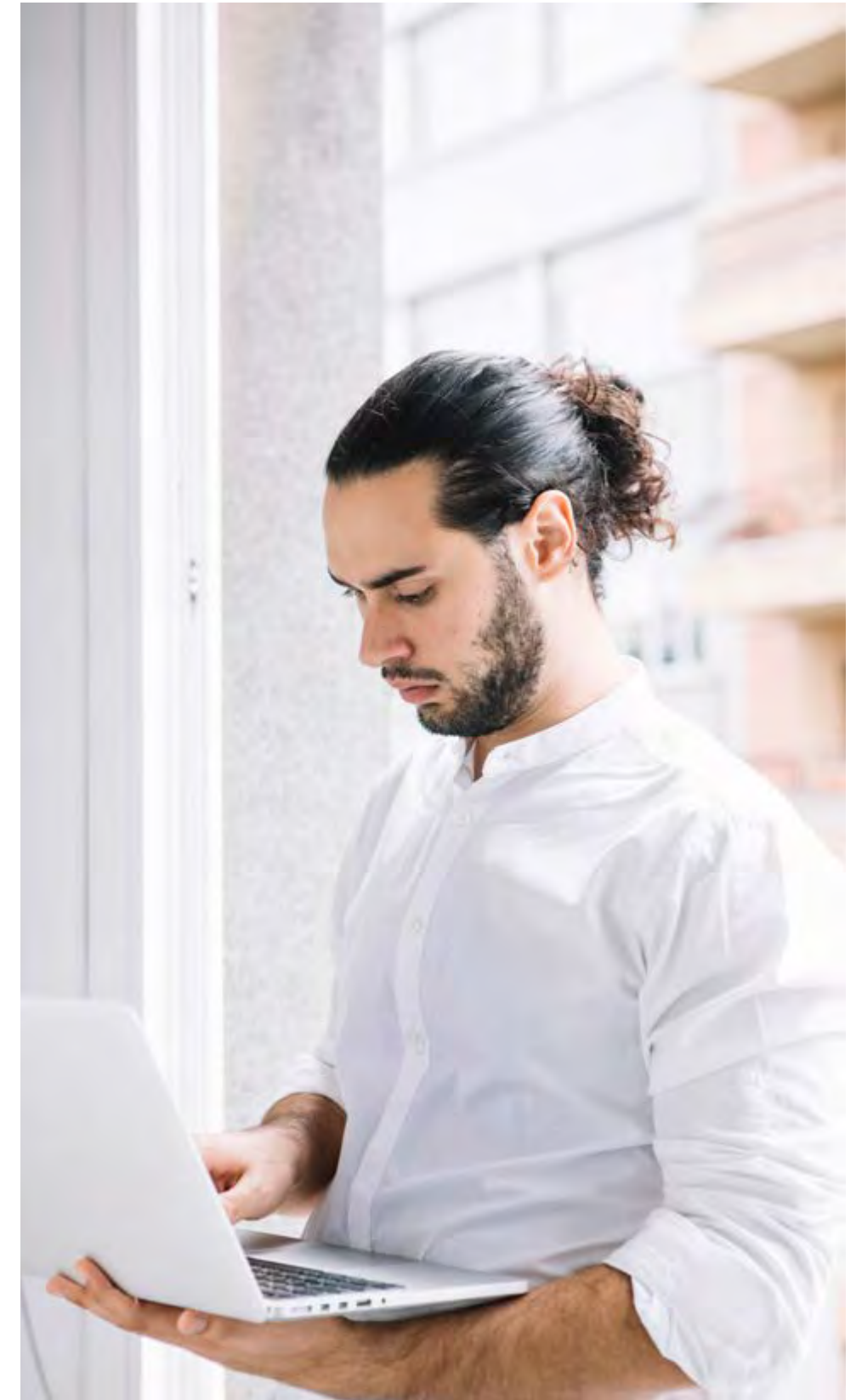
Se lleva a cabo un programa de capacitación en riesgos y divulgación de normatividad incluyendo la responsabilidad de terceros definida y delimitada.

Toma de decisiones tácticas

El modelo de gestión de BBVA México garantiza la independencia de la Unidad para la Administración Integral de Riesgos. Establece procesos de monitoreo a través de reportes y alertas para detectar en forma oportuna deterioros y desviaciones de los objetivos de negocio y de la estructura de límites definida por tipo de riesgo.

En cuanto al apetito de riesgo, las diferentes unidades de riesgos participan en la elaboración del Apetito de Riesgo que BBVA México está dispuesto a asumir para alcanzar sus objetivos de negocio y que deberá ser sometido en términos generales y exposiciones particulares y sub límites por el Comité de Riesgos al Consejo de Administración, para, en su caso, aprobación.

Se realizan procesos adecuados de autorización para nuevos productos y/o servicios que impliquen riesgo para BBVA México que incluyen la ratificación del nuevo producto y/o servicio por parte del Comité de Riesgos.





Herramientas y analíticos

Medición continua de riesgos de crédito, mercado y liquidez bajo metodologías y parámetros consistentes. Se elaboran presupuestos de dichas métricas, que sirven como eje de dirección de la gestión de los riesgos.

En los informes se les da seguimiento y se analizan los riesgos en que incurren las diferentes unidades de negocio de BBVA México, en dicho seguimiento se consideran las Métricas de Riesgo, el Apetito de Riesgo, Principales Concentraciones, Cumplimiento de Límites Regulatorios, el Análisis de Estrés de Crédito, el Cálculo de Requerimiento del Capital Regulatorio, Riesgos estructurales, Riesgos de mercado, Riesgo de liquidez, Riesgo operacional y Riesgo legal.

Las metodologías y parámetros utilizados para medir los riesgos se calibran periódicamente y se presentan para su aprobación a las instancias facultadas.

Se lleva a cabo el establecimiento de procesos periódicos de análisis de sensibilidad, pruebas bajo condiciones extremas, así como revisión y calibración de modelos.

Igualmente, se realiza el establecimiento de metodologías para el monitoreo y control de riesgos operacionales y legales de acuerdo a estándares internacionales.

Información

La información es un pilar esencial en la gestión del riesgo y es utilizada para realizar una gestión anticipada a través de la definición y establecimiento de indicadores y métricas de alerta temprana que permitan prever movimientos –positivos y negativos– en el perfil de riesgo (clientes, carteras, productos, *asset classes*), evitar el deterioro y señalar desviaciones y potenciales amenazas, en todos los riesgos, por todos los ejes definidos, en todas sus fases (vigentes, deteriorados y en recuperación), a todos los niveles organizativos de la función de riesgos (unidades de riesgo en las áreas de negocio, área corporativa y áreas especialistas) y a los órganos sociales, asegurando el cumplimiento y coherencia con los requerimientos regulatorios en esta materia.

Se asegura que los datos utilizados en la elaboración de los reportes, procedan de fuentes unificadas por tipo de riesgo, conciliadas, sean trazables, automatizados en mayor medida (o si son manuales, que cuenten con controles), con definición única, garantizando la frecuencia, distribución y confidencialidad del “*reporting*” entre otros aspectos.

Plataforma Tecnológica

Periódicamente se revisan los sistemas fuente y de cálculo para las mediciones de riesgo y se realiza un proceso de mejora continua con el fin de garantizar la calidad y suficiencia de datos y teniendo como objetivo, en la medida de lo posible la automatización de procesos.

Auditoría

Anualmente Auditoría Interna, en cumplimiento a las obligaciones señaladas en la CUB, realiza una Auditoría de Administración Integral de Riesgos apegada a las disposiciones legales aplicables a la materia, la que es enviada a la CNBV. Las recomendaciones en cada una de las auditorías que se realizan se les da seguimiento periódicamente en el Comité de Auditoría delegado del Consejo de Administración.

De la misma manera se realizan auditorías al cumplimiento de la Ley de Instituciones de Crédito, la CUB y demás disposiciones legales aplicables a BBVA México, por parte de expertos independientes, mediante lo que se ha concluido que los modelos, sistemas, metodologías, supuestos, parámetros y procedimientos de medición de riesgos cumplen con su funcionalidad en atención a las características de las operaciones, instrumentos, portafolios y exposiciones de riesgo de BBVA México.



BBVA México considera que a la fecha cumple cabalmente con las disposiciones en materia de Administración de Riesgos, asimismo, continúa en proyectos de mejora en mediciones y limitaciones, automatización de procesos y refinamientos metodológicos.

Marco metodológico

El balance general de BBVA México se visualiza, para efectos de riesgo, de la siguiente manera:

Riesgo de Mercado

- **Portafolios de operaciones e inversiones**
Inversiones en valores para negociar, reportos y operaciones con instrumentos financieros derivados.
- **Balance Estructural**
Disponibles para la venta, resto de operaciones, incluyendo valores conservados a vencimiento e instrumentos financieros derivados para administración del riesgo estructural de tasas de interés y tipo de cambio.

Riesgo de Crédito

- **Empresas y Corporativos**
Cartera de crédito tradicional, incluyendo las pequeñas y medianas empresas, así como exposiciones por inversiones en emisiones como contrapartes en instrumentos financieros derivados.
- **Consumo**
TDC, planes de financiamiento.
- **Hipotecaria**
Cartera hipotecaria.

Riesgo de Liquidez

- **Negocio bancario**
Con posiciones dentro y fuera de balance, incluidos créditos, captación tradicional, inversiones en valores, derivados, financiación mayorista, etc.

Asimismo, en caso de existir la obligación contractual, el seguimiento y control del riesgo de liquidez del negocio bancario integra la liquidez que pudieran requerirle sus subsidiarias, entidades pertenecientes al mismo grupo financiero o personas relacionadas relevantes, y la liquidez que el negocio bancario mismo pudiera requerir a alguna de las entidades o personas relacionadas mencionadas.

Cumplimiento Normativo

GRI 206-1
SASB FN-CB-510a.2, FN-IB-510a.2, FN-AC-510a.2

Grupo Financiero BBVA México cuenta con un **Sistema de Cumplimiento** diseñado para mitigar riesgos relacionados con temas como la prevención de lavado de dinero, la conducta con los clientes, el cumplimiento corporativo, la protección de datos y el mercado de valores.

El sistema incluye la implementación de diversos elementos, como la identificación de riesgos, procedimientos, acciones de comunicación y formación que establecen estándares éticos rigurosos para la conducta diaria. Además, existe un estatuto de la función de cumplimiento que regula la actuación de la Dirección de Cumplimiento en el Grupo.

El sistema consta de **siete pilares básicos**:



Gestión de riesgos no financieros

GRI 2-12, FS2



Así como BBVA México está expuesto a riesgos y oportunidades sobre temas financieros, regulatorios, de mercado y fiscales, también está expuesto a riesgos sociales, éticos y los relacionados con cambio climático, los cuales podrían tener efectos adversos en los clientes, en el negocio y en las comunidades en caso de materializarse.

Al respecto, se cuenta con una [Política Corporativa de Gestión de Riesgos no Financieros](#) en la que se encuentran los lineamientos y normativa para la gestión de riesgos operacionales inherentes a las actividades; esto es adicional al modelo de gestión y control de riesgos financieros.

De acuerdo con esta política y con el apoyo de las Áreas de Negocio y Soporte, las Unidades de Riesgos no Financieros y las Unidades Especialistas de Control, se desarrollan procedimientos y metodologías para priorizar, evaluar y monitorear de forma periódica los riesgos potenciales, lo que da cabida a la implementación de las medidas adecuadas de mitigación y control.

Gestión del riesgo reputacional

La reputación institucional es un tema de suma importancia para Grupo Financiero BBVA México. Por esta razón, se implementaron metodologías y herramientas para evaluar, identificar y priorizar riesgos reputacionales con base en la fortaleza de GFBB frente al riesgo y las percepciones de impacto de los grupos de interés.

Como parte de los mecanismos de identificación y evaluación del riesgo reputacional se generan controles de mitigación y planes de acción que permiten disminuir el riesgo y mantener o mejorar nuestra reputación.

Desde 2020, GFBB ha implementado un manual que guía y apoya al Comité de Admisión del Riesgo Operacional en la identificación y evaluación de riesgos reputacionales. Cada año, los resultados de la evaluación se informan a la Comisión Delegada Permanente del Consejo y al Comité Global de Corporate Assurance de Grupo Financiero BBVA México.

Gestión de riesgos asociados con el cambio climático

GFBB reconoce los efectos e impactos negativos del cambio climático, por lo tanto, gestiona los posibles riesgos relacionados a través de procesos y mecanismos de gobernanza en los marcos de gestión de riesgo crediticio, de mercado, de liquidez, operacional y no financiero.



Derechos humanos

GRI 412-1

Como parte de su compromiso con la dignidad humana y los derechos, Grupo Financiero BBVA México se rige por los estándares establecidos en la Declaración Universal de los Derechos Humanos, los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos y el Pacto Mundial.

Con este fin, se esfuerza por crear un entorno favorable que conserve el bienestar y contribuya al desarrollo integral de las sociedades donde opera, y para ello, genera acciones sostenibles que mejoren el bienestar de estas comunidades.

Se promueve y pone en práctica en el día a día el respeto a los derechos humanos y a las libertades de las personas para colaboradores, clientes, proveedores, socios de negocio y otros grupos de interés.

Como parte de los esfuerzos del Grupo en este tema, en 2022 se llevó a cabo un proceso de debida diligencia de derechos humanos en línea con los Principios Rectores de Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos. Con un enfoque preventivo, el objetivo fue identificar los posibles impactos de las operaciones en los derechos humanos y establecer los procedimientos necesarios para reparar cualquier daño en caso de vulneración.

Se evaluaron las siguientes seis temáticas para la prevención, mitigación y reparación de impactos en derechos humanos:

- Condiciones de empleo**
Contratación y retribución justa, derechos y relaciones laborales y seguridad y salud.
- Proyectos y productos**
Impacto en los derechos humanos derivado de la actividad crediticia.
- Cadena de suministro**
Condiciones de contratación justas, control de proveedores y políticas de compras responsables.
- Bienestar del cliente**
Accesibilidad y servicio, seguridad y respeto.
- Respeto a las comunidades**
Protección ambiental y negocios inclusivos.
- Asuntos transversales**
Protección de los datos e impacto de las nuevas tecnologías en los derechos humanos.



El proceso de debida diligencia de derechos humanos llevado a cabo por Grupo Financiero BBVA México evaluó los riesgos inherentes y residuales relacionados con seis temas con respecto a sus grupos de interés, incluyendo a colaboradores, proveedores, clientes y comunidades locales. Los resultados determinaron una efectividad media-alta de las medidas de gestión y mitigación y permitieron la detección de oportunidades de mejora y el establecimiento de planes de acción para estrategia, divulgación y procesos de BBVA. Con un enfoque preventivo, se evaluaron los impactos de las operaciones y se identificaron los procedimientos adecuados para reparar cualquier daño en caso de vulneración.

BBVA y los derechos humanos

2002

- Publicación del Código de Conducta
- Miembro del Pacto Mundial de las Naciones Unidas

2004

1^{er} banco español en adherirse a los Principios de Ecuador

2005

Publicación de la 1^a Norma del sector defensa

2007

Publicación del 1^{er} Compromiso en materia de derechos humanos

2008

Adhesión a los Principios de Inversión Responsable de Naciones Unidas (UN PRI)

2011

Lanzamiento del Plan de Diversidad

2012

- Adhesión al Thun Group de Bancos
- Publicación de la Política de Compras Responsables
- Publicación de la Política Social de Vivienda

2014

Revisión de la Norma del sector defensa

2017

1^{er} proceso global de debida diligencia en derechos humanos Publicación del Código Ético de proveedores

2018

- Actualización del Compromiso en materia de derechos humanos
- Publicación del Plan de Acción de derechos humanos 2018-2020
- Publicación de las Normas Sectoriales para una debida diligencia ambiental y social

2019

Ampliación del alcance de las Normas Sectoriales y el alcance de la Norma del sector defensa

2020

- Nueva política de RSC
- Actualización del compromiso de derechos
- Publicación del Marco Medioambiental y Social para la debida diligencia en los sectores de minería, agroindustria, energía, infraestructuras y defensa
- Actualización del Código Ético para Proveedores Principios Generales de Aprovisionamiento

2021

- 2^o Proceso Global de debida diligencia en derechos humanos
- Ampliación del alcance del Marco Medioambiental y Social
- Actualización de los Principios Generales de Aprovisionamiento

2022

3^{er} Proceso Global de debida diligencia en derechos humanos con resultados y planes de acción por país

En **2023** estaremos trabajando en el Acelerador de Empresas y Derechos Humanos (*BHR Accelerator*, por sus siglas en inglés) del Pacto Mundial en México.

Sistema de Cumplimiento

GRI 2-23, 2-26, 205-1, 205-2, 205-3
SASB FN-IB-510b.4

La función de Cumplimiento, se encuentra contenida en el Estatuto de la función de Cumplimiento de Grupo BBVA México que consta de una serie de elementos que en su conjunto abordan los riesgos asociados a la Prevención del Lavado de Dinero, a la Conducta con los Clientes, al Cumplimiento Corporativo, que vigila los estándares de comportamiento ético esperado en el Grupo, la Protección de Datos Personales en nuestra posesión y las conductas a observar en el Mercado de Valores.

Lo anterior se logra a través de programas de cumplimiento que incluyen la adecuada identificación de riesgos, el diseño de políticas y procedimientos, las acciones de comunicación, formación y el modelo de gobierno que supervisa la aplicación de los programas con el fin de establecer los estándares de comportamiento ético para conducir las actividades diarias y mitigar los eventuales riesgos que puedan aparecer.

El estatuto citado cuenta con los siguientes elementos que reglamentan el marco de actuación de la Dirección de Cumplimiento dentro del Grupo BBVA México.



El Sistema de Cumplimiento, consta de **7 pilares básicos**

1. Estructura organizativa adecuada
2. Políticas y procedimientos
3. Procesos de mitigación y controles de cumplimiento
4. Infraestructura tecnológica
5. Mecanismos, políticas de comunicación y formación
6. Métricas e indicadores de supervisión
7. Revisión periódica independiente

Programa de Integridad

Para Grupo BBVA México, la “Integridad” es un valor fundamental en el desarrollo de sus actividades y una exigencia hacia los diferentes Grupos de Interés. Dentro de la institución, todos deben actuar con respeto hacia el Código de Conducta, las leyes y normas aplicables de manera íntegra, transparente y profesional, acorde al impacto social de la actividad financiera que desarrolla y a la confianza que sus accionistas y clientes han depositado en el Grupo.

Como parte de los esfuerzos del Grupo BBVA México y para reforzar la cultura de integridad, se implementó el Programa “Soy Íntegro”, el cual concluyó en su primera fase en julio del 2021 donde se impartieron 1,485 sesiones virtuales logrando que 36,951 colaboradores tomaran dicho Programa que incluye una miniserie interactiva, denominada “Amigos y Jueces” donde se presentan situaciones o dilemas éticos a resolver en cada uno de los capítulos.

Dado el impacto positivo en los colaboradores, se decidió continuar en 2022 este programa de manera *online* para colaboradores de nuevo ingreso y para aquellos que no lo pudieron efectuar en la primera fase.



Durante 2022, en la segunda fase, **8,266 colaboradores han tomado el Curso *online*** consiguiendo un avance del 88.2% y 85.8% en Áreas Centrales y Red Comercial, respectivamente.

Código de Conducta





El Grupo BBVA México, a través del Consejo de Administración aprobó el **Nuevo Código de Conducta** el pasado 23 de marzo de 2022, el cual establece las pautas de actuación y comportamiento ético esperado de todas y todos aquellos que integran el Grupo. Este nuevo Código de Conducta, incluye nuevos apartados que se ajustan a las necesidades actuales del entorno social, no obstante, sigue conservando los fundamentos esenciales del anterior Código.

El Código de Conducta de BBVA representa el compromiso ético con sus principales grupos de interés, ya que busca impulsar principios de comportamiento íntegros dentro de toda la organización, con el fin de mantener los mejores estándares de integridad y honestidad. Se establecen normas estrictas de conducta para el desarrollo de las actividades de Grupo BBVA México, enfocadas en salvaguardar la información de sus clientes conforme a las disposiciones legales.

Con el fin de que todas y todos conozcan y tomen conciencia sobre la importancia del **Código de Conducta** se matriculó a cerca de 42 mil colaboradores del Grupo, de los cuales al finalizar el año 2022, se consiguió la acreditación de 35,395 equivalentes a un 84% de avance. El curso continuará vigente en Campus BBVA hasta lograr el objetivo de que el 100% de colaboradores lo concluyan, meta que nos hemos puesto para el cierre de primer cuarto de 2023.



Pilares clave del Código de Conducta de BBVA

-  Conducta con el cliente
-  Conducta con nuestros compañeros
-  Conducta con la empresa
-  Conducta con la sociedad

En mayo de 2022, se consiguió otro hito significativo ya que se dio difusión a la **Línea de Apoyo Emocional** que el Grupo BBVA México pone a disposición de los colaboradores que necesiten apoyo en temas de Urgencias, Salud, Violencia Familiar, Acoso y Hostigamiento Sexual.

La línea está disponible los 365 días del año, las 24 horas del día, a través del teléfono 55 5621 - 4357 en la Opción 3, o bien, desde el celular corporativo marcando 814357. A lo largo del año se puede visualizar este esfuerzo en distintas instancias de los edificios corporativos y está en un proceso de maduración.

En mayo de 2022, como un esfuerzo adicional para consolidar una cultura en temas de anticorrupción y prevención de conflicto de intereses, se lanzó la **Herramienta de Registro de Regalos y Eventos**, en la cual los colaboradores del Grupo deben registrar:

- La recepción de regalos de un tercero
- La entrega de regalos de un tercero
- Los eventos organizados por BBVA
- La asistencia a eventos de terceros

Canal de Denuncia y Canal de Consulta

El Canal de Denuncia y el Canal de Consulta, continúan vigentes y disponibles para clientes, proveedores y colaboradores, que deseen reportar cualquier posible incumplimiento al Código de Conducta, normativa o práctica contraria a la ley. Los canales se encuentran disponibles 24/7 los 365 días del año.

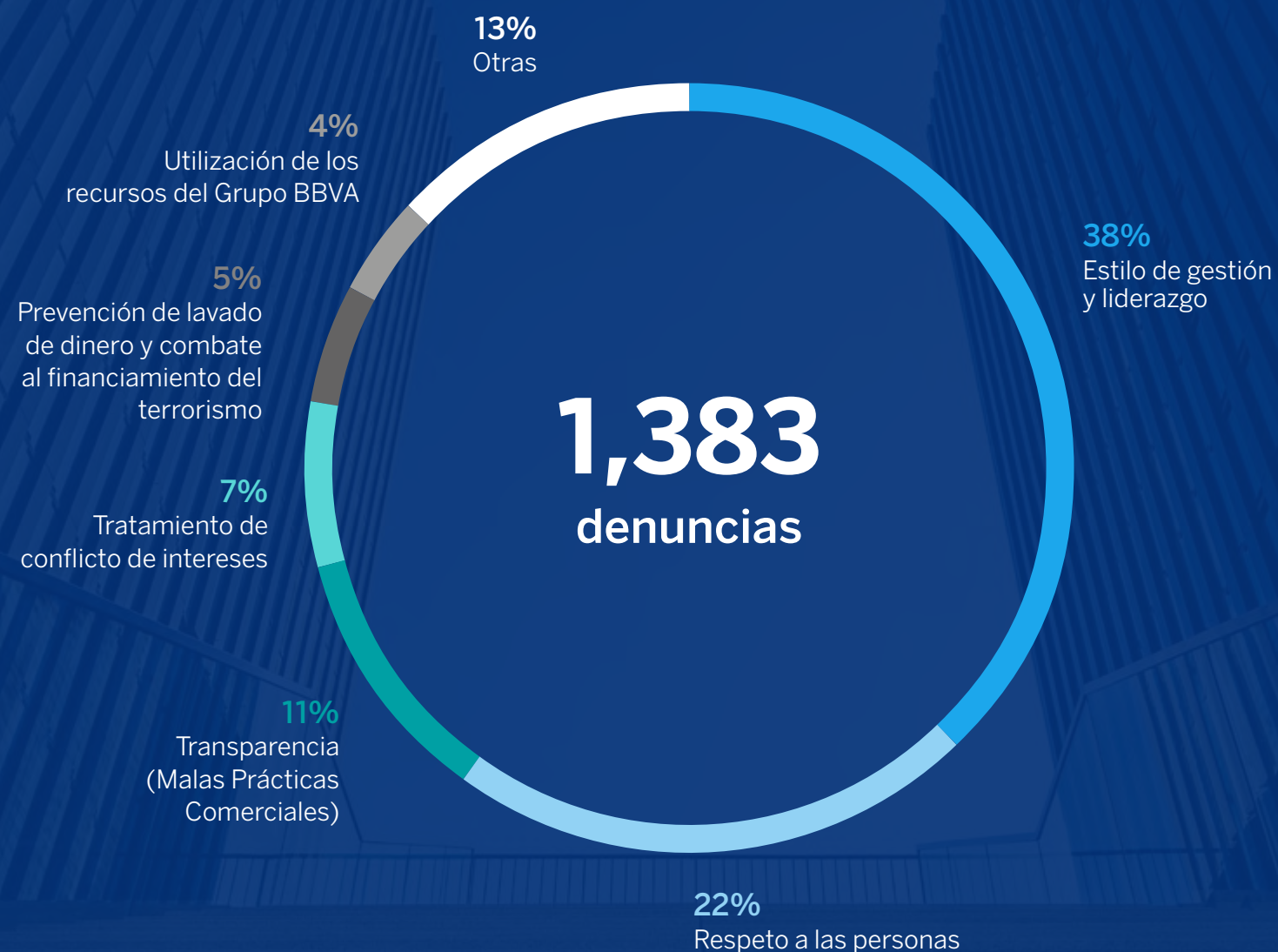
Canal de Denuncia

www.bkms-system.com/bbva

Canal de Consulta

www.bkms-system.com/consultas

Resultados 2022



En caso de que alguna situación evaluada requiriera de alguna acción disciplinaria, ésta se llevaría a cabo conforme al régimen disciplinario de BBVA y a los términos legales aplicables.

Objetivos 2023

Para 2023, se busca consolidar la Cultura de Integridad a través del relanzamiento del Programa de Integridad, enfocado principalmente en lograr que los colaboradores sigan actuando conforme a los valores de nuestra cultura corporativa y en concordancia al modelo de liderazgo que promueve el Grupo BBVA: Empoderamiento, Emprendimiento y Rendición de Cuentas.

De forma corporativa, se espera el lanzamiento e implementación de una herramienta para declarar los conflictos de intereses y la declaración de otras actividades profesionales, la cual, tentativamente estará disponible para el 2Q 2023 y pretende lograr tener un adecuado medio de declaración que sirva de apoyo para gestionar los conflictos de intereses y tener un inventario de las segundas actividades de los colaboradores que ayude a identificar para su adecuada gestión los conflictos de intereses.

Adicionalmente, se reforzarán los Programas de Competencia Económica, Anticorrupción, Conflicto de Intereses y Responsabilidad Penal de la Persona Moral, con objeto, de robustecer el comportamiento ético de los colaboradores del Grupo, que están más expuestos a los riesgos contenidos en el Programa.

Reconocimientos

Otro año más, BBVA México fue reconocido con el **1er lugar** por la revista Expansión en el índice de las 500 empresas contra la corrupción, por sus mejores prácticas en los temas de integridad hacia el interior de la organización y con sus Grupos de Interés.

BBVA México obtuvo el 1er lugar en el índice de las 500 empresas contra la corrupción.

Prevención de Lavado de Dinero y Financiación de Actividades Terroristas



El compromiso de Grupo Financiero BBVA México en la Prevención del Lavado de Dinero (PLD) y del financiamiento al terrorismo (FT) es un objetivo prioritario para la empresa.

Con el fin de preservar el bienestar de las comunidades en las que opera, GFBB trabaja activamente en la lucha contra el narcotráfico, el terrorismo y otras formas de crimen organizado. Para lograrlo, se ha adoptado una serie de medidas como las siguientes:

- Colaborar con organismos gubernamentales
- Establecer criterios y procedimientos corporativos orientados a mitigar el riesgo de que sus productos y servicios sean utilizados con finalidad delictiva
- Diseñar e implementar una estructura organizativa que disponga de los recursos necesarios para gestionar esta función y una clara asignación de responsabilidades

- Crear un cuerpo normativo que determine las obligaciones para PLD y FT, con especial énfasis en las medidas de identificación y conocimiento del cliente (*Know Your Customer*)
- Implementar medidas de monitoreo y filtrado de los clientes y sus operaciones, orientadas a identificar potenciales actividades sospechosas y garantizar su reporte a la autoridad competente
- Implementar un nuevo y robusto programa de sanciones internacionales⁵, mismo que establece las bases para la gestión del programa a través de: una ampliación al marco de regulación interna; una evaluación integral de los riesgos y controles del banco, estandarización de procesos claves, y la socialización y sensibilización del programa

⁵ Las sanciones económicas, financieras, embargos de armas, restricciones de admisión/diplomáticas (colectivamente referidas como "sanciones internacionales" o "sanciones") son herramientas de política exterior que usan países u organismos internacionales para salvaguardar sus intereses de seguridad nacional. Lo anterior mediante la prohibición para establecer negocios o relaciones comerciales con ciertos actores (personas físicas, morales o jurisdicciones) que se consideran dañinos para la seguridad nacional y que generalmente son relacionados con lavado de dinero, terrorismo, proliferación de armas de destrucción masiva o violaciones a los derechos humanos.

- Fungir como instancia de consulta al interior de BBVA respecto de la aplicación de las normas, criterios y procedimientos en materia de prevención de lavado de dinero y financiamiento al terrorismo
- Ejecutar anualmente los planes de comunicación y formación de los colaboradores, mismos que son diseñados a nivel gremial por la Asociación de Bancos de México (ABM), en función del nivel de exposición de cada colectivo al riesgo de lavado de dinero y con el fin de dotarlos de las capacidades necesarias para cumplir con la normativa aplicable

De esta forma, GFBB se compromete a ser una instancia de consulta interna para garantizar la aplicación de las normas y procedimientos en materia de PLD y FT.

La formación de los colaboradores, miembros del Consejo de Administración y Directivos en PLD y FT incluye la divulgación de las políticas de identificación y conocimiento del cliente y usuario, así como los criterios, medidas y procedimientos para el debido cumplimiento de las disposiciones aplicables en la materia; la difusión de las disposiciones y de sus modificaciones. Considera también información sobre técnicas, métodos y tendencias para prevenir, detectar y reportar operaciones que pudieran estar destinadas a favorecer, prestar ayuda, auxilio o cooperación de cualquier especie para el lavado de dinero y financiamiento al terrorismo.

Una vez que el colaborador toma el curso, se acredita mediante la aplicación de evaluaciones sobre los conocimientos adquiridos.

Capacitación en PLD y FT			
	2020	2021	2022
Participantes en actividades formativas en materia de PLD	36,472	37,967	39,565
Personas especializadas en actividades de prevención de lavado de dinero y financiamiento de actividades terroristas	347	352	371
Comité de Dirección y Consejo de Administración de PLD y FT	31	31	31



Cadena de valor responsable

Grupo Financiero BBVA México está comprometido con crear valor responsable, sostenible e inclusivo para sus grupos de interés y particularmente con sus clientes para quienes continuamente se esfuerza por mejorar su experiencia y satisfacción a través de productos y servicios innovadores, seguros y de alta calidad. Con sus colaboradores se enfoca en brindar un ambiente laboral seguro, diverso y donde se puedan desarrollar profesionalmente. Con el medio ambiente, el compromiso es minimizar el impacto negativo a través del Plan Global de Ecoeficiencia. Y con la cadena de suministro, evaluar rigurosamente a sus proveedores para que mantengan prácticas alineadas a la estrategia de sostenibilidad de BBVA México.

05

Experiencia única

Como en años anteriores, GFBB mantuvo el objetivo de proporcionar una experiencia única al cliente. Para lograrlo, los colaboradores recibieron las herramientas y capacitación necesarias para proporcionar un servicio excepcional y atención personalizada. La meta es contar con colaboradores que sean sensibles a las necesidades de los clientes y capaces de ofrecer soluciones adaptadas a cada interacción.

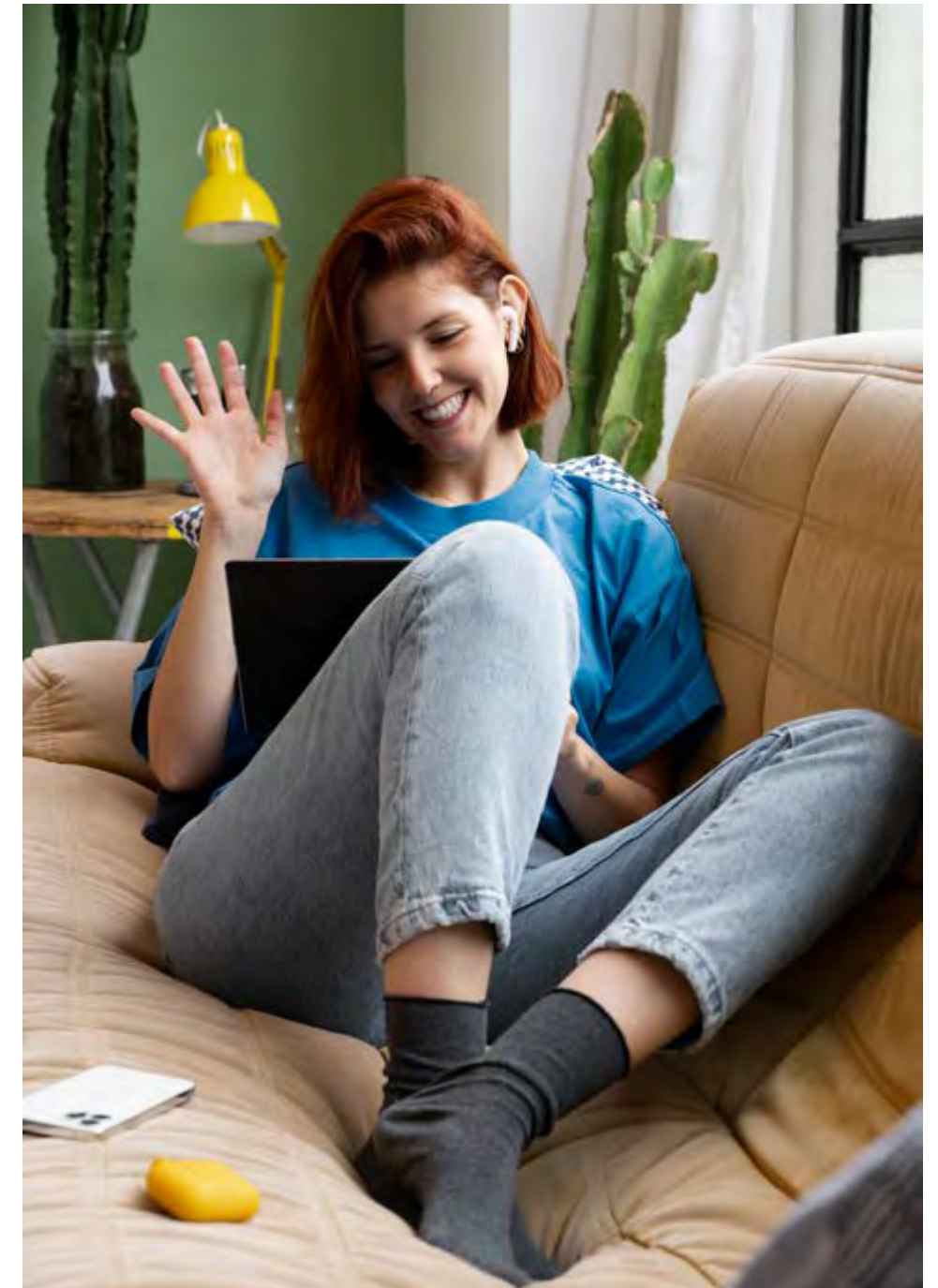
Calidad y servicio al cliente

Grupo Financiero BBVA México utiliza un índice basado en una encuesta en la que, en una escala de 0 a 10, se mide el grado en que los clientes recomendarían el banco. Esta herramienta es fundamental para mejorar los productos y servicios financieros, así como para alinearlos a las necesidades de los clientes. Gracias a este método, ha logrado incrementar la confianza de los clientes y ser reconocido como una de las entidades bancarias más seguras y recomendables del país.

Índice de recomendación mercado abierto

Adicionalmente al índice de calidad y servicio al cliente, se mide la percepción de marca a través del índice de recomendación mercado abierto. En 2022, GFBB mantuvo la primera posición en este índice promedio anual para Banca Comercial, Banca de Empresas y Gobierno y distintos canales, consiguiendo ser reconocido como líder en estos segmentos.

Índice de recomendación mercado abierto	
Negocio o canales	Puntos por arriba del competidor más cercano
Banca comercial	+27
BEyG	+29
Banca PyME	-1
Banca por Teléfono	+8
Banca Móvil	+24
ATM's	+27





Índice interno de recomendación del cliente

Adicional al Índice de recomendación de mercado abierto, se realizan encuestas, mayormente electrónicas, lo que ha permitido aumentar el alcance para incluir la opinión de los colaboradores en el proceso de mejora continua. La evaluación se lleva a cabo mediante encuestas perfiladas vía correo electrónico que miden la percepción de las Redes Comerciales sobre el servicio recibido de proveedores internos en el servicio al cliente.

Mensualmente se mide el Índice de Recomendación Neta (IReNe) y al final del año se presenta una cifra consolidada. En 2022, el IReNe acumulado fue de 66 puntos, 26 puntos por encima del segundo lugar.

Percepción del cliente	
Banca	Variación de 2021 vs. 2022
Banca comercial	+3
Banca patrimonial y privada	-1
Banca PyME	+12
Banca EyG	+4
Banca hipotecaria	+3
Banca <i>Consumer Finance</i>	+3

Percepción del colaborador interno	
Banca	Variación de 2021 vs. 2022
Banca comercial	-1
Banca patrimonial y privada	-3
Banca PyME	-1
Banca EyG	-3
Banca hipotecaria	-4
Banca <i>Consumer Finance</i>	+5

Unidad Especializada en Atención a Clientes (UNE)

GRI 418-1
SASB FN-CF-270a.4, FN-IN-270a.2

Para asegurar la satisfacción y bienestar de los clientes, BBVA México ofrece un canal donde se pueden presentar quejas y reclamaciones. La Unidad Especializada de Atención a Clientes (UNE) es la encargada de garantizar una resolución óptima, mediante un seguimiento puntual para atender las solicitudes de raíz. Esta retroalimentación de los clientes es fundamental para mejorar la atención, servicios y productos del banco.

En 2022 se presentaron 24,059 reclamaciones, lo que representa una disminución del 5.34% con respecto a 2021. Los días promedio para la resolución de las reclamaciones se mantuvieron igual que en 2021, en 7 días.

Cuando los clientes requieren asesorías o presentar un reclamo, la atención se brinda directamente en las oficinas corporativas de BBVA México. En 2022 se atendieron 1,137 clientes en la Torre Parques Polanco y 862 en Guadalajara.

Asimismo, se logró un resultado histórico en el Índice de desempeño de Atención a Usuarios (IDATU) con una calificación de 9.98, situando a GFBB en el 1^{er} Lugar del G7. Además de esto, BBVA México obtuvo el 1^{er} lugar en favorabilidad anual del G9 ante la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (CONDUSEF).

 **Correo electrónico nacional**
une.mx@bbva.com

 **Call center nacional**
800 112 2610

 **Call center internacional**
55 1998 8039

 **Página web**
www.bbva.mx/personas/centro-de-ayuda/quejas-y-reclamos.html

 **Oficinas corporativas**
Ciudad de México y Guadalajara

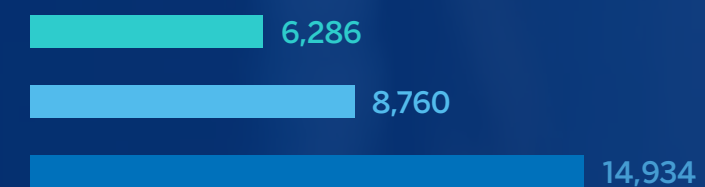


Grupo Financiero BBVA México se encuentra en el **1^{er} lugar del G7 con una calificación histórica de 9.98** en el Índice de desempeño de Atención a Usuarios (IDATU).



■ 2022 ■ 2021 ■ 2020

Reclamaciones ante la UNE



Reclamaciones ante la CONDUSEF



Reclamaciones resueltas

A FAVOR DE GRUPO FINANCIERO BBVA MÉXICO



A FAVOR DEL CLIENTE



Reclamaciones por producto y servicio



Se proporcionó solución a nuevas peticiones del programa de cédula WOW, teniendo un **porcentaje de contacto con el cliente de 95%**.

Innovación y transformación digital

En los últimos años BBVA México ha invertido en tecnología de última generación para garantizar la seguridad de los datos de los clientes y la confidencialidad de las operaciones. Con estos avances se busca ofrecer una experiencia de banca más ágil, eficiente y segura, tanto para transacciones en línea, como para servicios telefónicos y presenciales.

Mediante el enfoque en innovación, tecnología y mejora continua, **BBVA México busca mantener su posición de liderazgo en el mercado financiero mexicano.**

Apertura de cuentas 100% digitales

Este año se abrieron 1.6 millones de cuentas 100% digitales a clientes no bancarizados previamente, contribuyendo así a la inclusión financiera.

Economía Digital

En 2022, BBVA lanzó el primer Fondo de Inversión especializado en Blockchain y Economía Digital, primero con estas características que ofrece un banco en el país a todo tipo de inversionistas y puede contratarse desde un título a través de la App BBVA México. El Fondo de Inversión BBVADIG ofrece exposición con base en tres conceptos generales de Blockchain y Economía Digital: Fintech, Web3 y Tokens.

Apartados

Durante 2022 seguimos consolidando la funcionalidad de Apartados de la App BBVA México, nuestra herramienta que permite a las personas organizar su dinero hasta en siete “sobres electrónicos”, separando sus gastos recurrentes, como renta, colegiatura y luz, entre otros. Con estas iniciativas incentivamos el hábito del ahorro entre nuestros más de 28 millones de clientes.



La **Banca Remota** permite a los clientes tomar decisiones informadas y hacer más, con menor esfuerzo.

Fondo Megatendencias de BBVA

BBVA México incorporó a su catálogo de inversiones el Fondo Megatendencias (BBVAMT), el cual se constituye por tres pilares o categorías principales: Planeta Tierra, Tecnología y Demografía, invirtiendo en las empresas globales que son atractivas por su impulso económico a futuro. Este fondo está dirigido a todo tipo de inversionistas y se puede contratar a través de la App BBVA México o del sitio web.

Modelos de relación con el cliente

Desde hace varios años Grupo Financiero BBVA México ha impulsado la Banca Remota para brindar a los clientes una experiencia única y sin necesidad de acudir a las sucursales. Durante 2022, seguimos impulsando productos personalizados y apalancados en tecnología como:

- Seguros de vida y hogar
- Crédito no preaprobado Consumo y TDC
- Renovación de inversiones
- Preaprobado auto
- Preaprobación de créditos hipotecarios

Banca digital para PyMEs

La estrategia PyME de Grupo Financiero BBVA México se apoya en Banca de Barrio como uno de sus pilares, esta iniciativa brinda soluciones atractivas en finanzas y digitalización para impulsar la bancarización y formalización de las pequeñas y medianas empresas en México. En 2022, Banca de Barrio se desplegó a través de 3,800 ejecutivos especializados que han permitido incrementar la base de clientes en más de 165 mil desde 2020, colocando 140 mil nuevas TPVs, con la atracción de 412 mil nuevas nóminas y la colocación de seguros en más de 2,000 mdp para asegurar cualquier tipo de daño.

Cabe destacar que en 2022, BBVA México y Coparmex firmaron una alianza para beneficiar y apoyar a más de 35 mil pymes del país que podrán elegir nuevos canales de venta para su negocio y cobrar a distancia, ya sea a través de TPVs, cobro digital con CoDi y link de cobro con la App BBVA Empresas.

App BBVA para empresas

A partir de 2022 BBVA México puso a disposición de las empresas la dispersión de pagos y nómina el momento que se desee y desde cualquier lugar a través de su banca por Internet BBVA Net Cash y autorizando desde su celular con la app BBVA Empresas.



Objetivos 2023

A partir de 2023, BBVA México incluirá una Calculadora de Huella de Carbono para todos sus clientes que cuentan con la App BBVA México. Con ella, busca ayudarlos a conocer y reflexionar sobre el impacto que tienen sus acciones cotidianas sobre el medioambiente y al mismo tiempo recibir recomendaciones para reducirla.

Comunicación Transparente, Clara y Responsable (TCR)

GRI 3-3, 417-1
SASB FN-AC-270a.3, FN-IN-270a.4

La comunicación Transparente, Clara y Responsable (TCR) establece criterios básicos de actuación y pautas necesarias para aplicar la máxima sencillez posible en la comunicación de los productos y servicios y en todos los puntos de contacto con el cliente y con los grupos de interés a través de los siguientes canales:

 Documentos comerciales

 Web pública

 Soluciones digitales

 Servicio a clientes

 Campañas



Principios TCR

Comunicación Transparente

Deberá ser sincera, atenerse a los hechos y basarse siempre en la verdad evitando toda información que pueda inducir a error y la toma de decisiones no deseadas:

- Proporciona al cliente toda la información relevante
- Da la misma relevancia visual a las ventajas/beneficios y a los riesgos/costos/requisitos
- Asegura que el mensaje principal es válido para la mayor parte de la audiencia
- Ten en cuenta que la información relevante varía en función del perfil del cliente, del momento del proceso y del producto
- Utiliza el canal adecuado: el que te permita contar lo relevante

Comunicación clara

Debe ser directa y entendible, con el fin de exponer de forma ágil y precisa las características del producto o servicio, y completa, es decir, adecuada y suficiente para una correcta y responsable toma de decisiones.

- Emplea una buena estructura y utiliza elementos visuales para facilitar la comprensión y la navegación
- Vigila que los elementos gráficos den una imagen realista e intuitiva
- Utiliza un lenguaje claro (Sin tecnicismos, pero preciso)
- Limita al máximo el uso de la letra pequeña (cuando la uses, que sea clara)
- Fomenta la accesibilidad. En piezas audiovisuales utiliza subtítulos y locución en lo relevante.

Comunicación responsable

Deberá ser honesta, orientada siempre a los intereses del cliente, y comprometida con la eliminación de toda exclusión, fomentando la educación financiera y el desarrollo de las comunidades donde opera:

- Acompaña al cliente
- Promueve la salud financiera del cliente
- Da el cliente el control sobre su relación con el banco
- Haz un uso responsable de los datos personales del cliente
- Promueve el cambio hacia un futuro más verde y justo

Además, nos apegamos a la Norma de transparencia para la publicidad de productos de Grupo Financiero BBVA México que establece las obligaciones de GFBB con respecto a cualquier comunicación o publicidad de los productos que ofrece a clientes o usuarios. De igual forma, permite aplicar las pautas de comportamiento con relación al:

- Cumplimiento de las leyes y normativa aplicable de forma íntegra y transparente, en línea con la confianza que los accionistas y clientes depositan en GFBB
- Uso de información clara y veraz para comunicar de manera transparente tanto las características, como los riesgos de los productos y servicios
- No condicionamiento de la concesión de productos y servicios a la obtención de beneficios o ventajas personales, entre otras pautas

Durante el año, se desarrollaron más de 100 colaboraciones por los equipos Scrum de las Fábricas Digitales de Desarrollo de Negocios y Banca de Empresas, en las que se aplican los principios TCR en soluciones digitales.

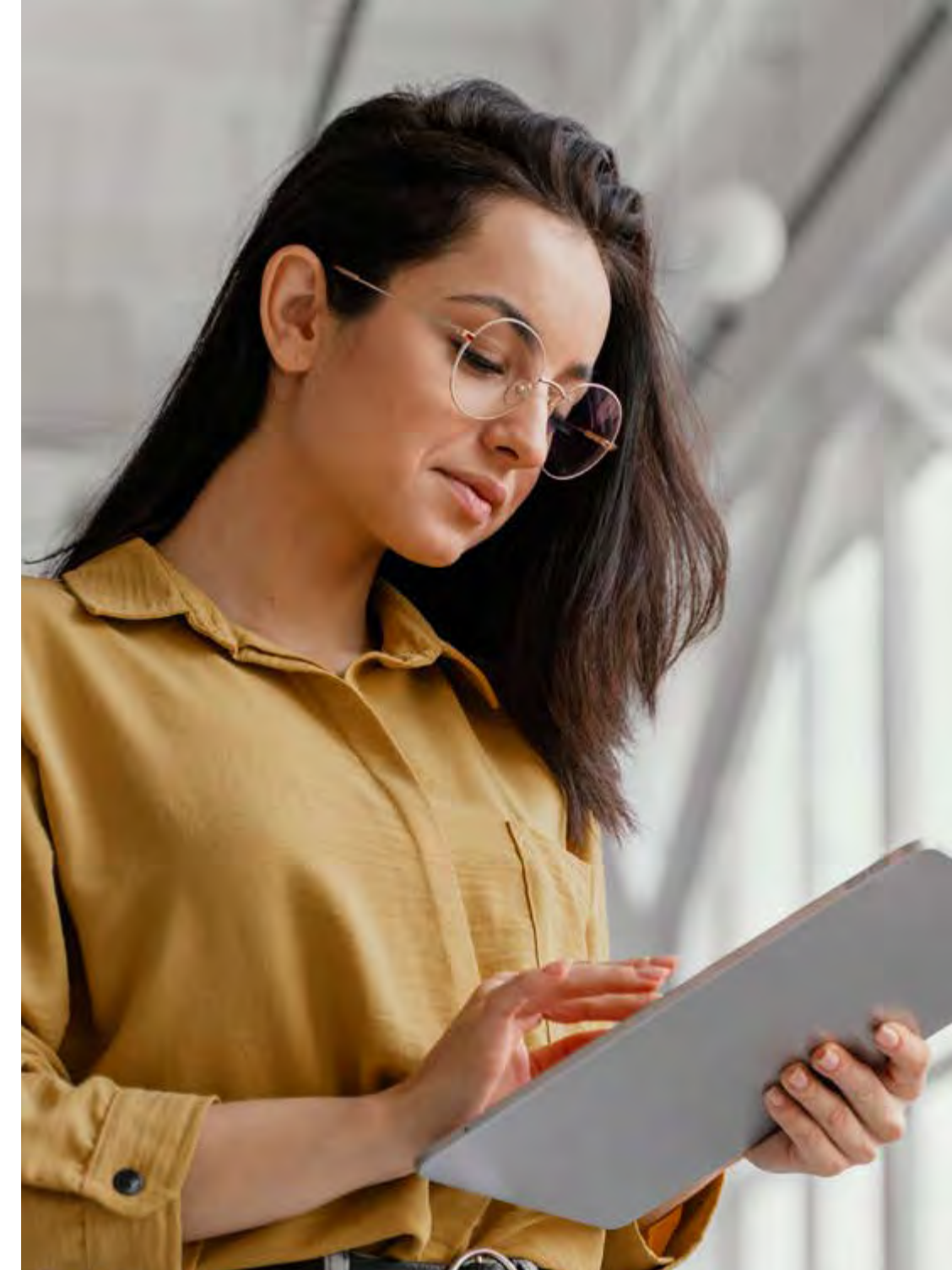
500 interacciones *online*
de sensibilización y formación
TCR en BBVA en 2022.

100% de las categorías significativas de productos o servicios están cubiertas y evaluadas en relación con el cumplimiento de procedimientos de Comunicación TCR.

Asimismo, durante 2022, GFBB se ha enfocado en el diseño de soluciones para las personas con algún tipo de discapacidad visual, auditiva, motora o cognitiva, con el fin de incrementar la accesibilidad de sus diseños, productos y servicios.

Por otro lado, Grupo Financiero BBVA México mide su desempeño en TCR. Los resultados a diciembre de 2022 muestran que BBVA es líder en México, lo que significa que es percibido por los clientes como un banco transparente y claro, en comparación con sus competidores.

Grupo Financiero BBVA México obtuvo la 1ª posición por su resultado de TCR en el Índice de Recomendación, con una puntuación de 51.77.



Objetivos 2023

Dar continuidad a las prácticas TCR enriquecidas con la aplicación de modelos de Economía del Comportamiento y reforzadas por el seguimiento a las líneas de integridad en la atención de nuestros clientes y usuarios.

Seguridad, Privacidad y Protección del Cliente

GRI 3-3, 418-1
SASB FN-CF-230a.3, FN-CB-230a.2,
FN-CF-220a.1, FN-CF-220a.2

Data Protection Office

En 2021, Grupo Financiero BBVA México estableció la Oficina de Protección de Datos (DPO, por sus siglas en inglés) con el objetivo de garantizar la privacidad, seguridad y protección de sus clientes.

La DPO es responsable de verificar que cada iniciativa que involucre el tratamiento de datos personales cuente con las medidas adecuadas de seguridad administrativas, técnicas y físicas para proteger los datos y garantizar su confidencialidad, integridad y disponibilidad. Además, trabaja arduamente para asegurar el cumplimiento de la normativa en materia de datos personales bajo tres tipologías.

Seguridad administrativa

Los mecanismos empleados incluyen la creación de políticas, procedimientos y acciones de formación y comunicación que permiten a los colaboradores cumplir correctamente con la legislación.

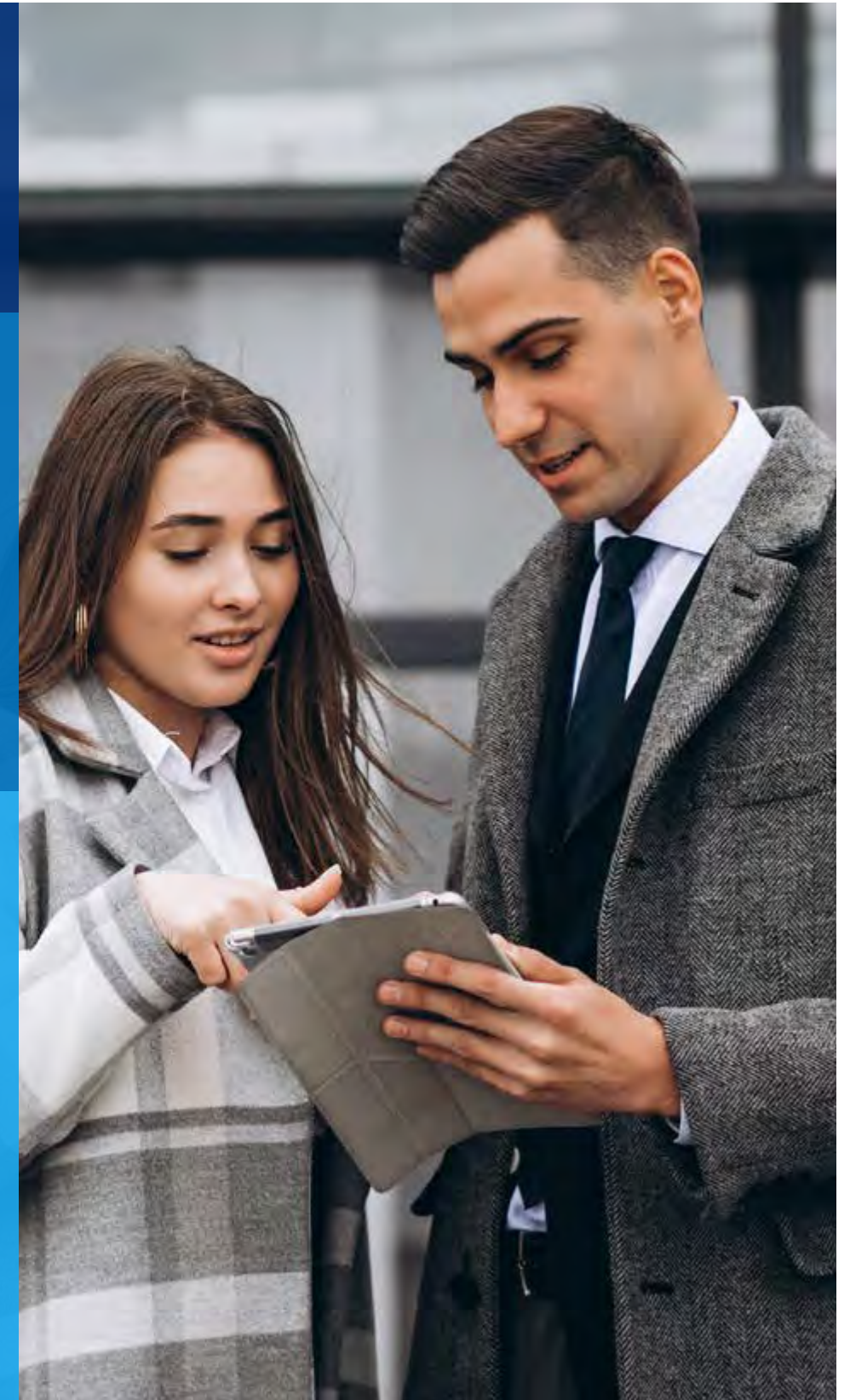
Seguridad técnica

Se consideran las acciones y mecanismos que se valen de la tecnología relacionada con *hardware* y *software* para proteger el entorno digital de los datos personales y los recursos involucrados en su tratamiento. Las medidas incluyen el perfilamiento para acceso e identificación de entrada a sistemas o bases de datos, así como una correcta configuración de *software* en las herramientas de trabajo, entre otras.

Seguridad física

Se verifican las acciones y mecanismos para proteger el entorno físico de los datos personales y de los recursos involucrados en su tratamiento. Ejemplos incluyen la prevención al acceso no autorizado de los datos personales o la salida no autorizada de cualquier recurso móvil o portátil fuera de la organización.

Además, la DPO se enfoca en proteger los derechos de los titulares de los datos personales, evitando cualquier tipo de daño, pérdida, alteración, destrucción o acceso no autorizado a ellos.



Seguridad y protección de datos

En materia de privacidad y seguridad de la información, este año se llevaron a cabo las siguientes acciones como parte del proceso de mejora continua de BBVA México:

1. **Mejora al proceso para clientes y usuarios** de Derechos ARCO a fin de crear un proceso fuera de sucursales y mucho más ágil y tecnológico.
2. **Reestructura de Avisos de Privacidad** que permiten transparentar los datos que BBVA recaba sobre sus clientes, así como dar cabal cumplimiento al principio de información que establece la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares.
3. **Creación de la Data Privacy Week** que permitió tener un contacto más cercano con los colaboradores y con los clientes con relación a la concientización sobre datos personales, así como al posicionamiento de DPO como área responsable de velar por el cumplimiento normativo en materia de datos personales.
4. **Creación de la Comunidad de Práctica de DPO** en donde mensualmente se realizaron charlas de formación a colaboradores de BBVA en diversos temas de impacto relacionados con datos personales.
5. Resultados adecuados en las revisiones de auditoría, así como **Compliance Testing** realizados a DPO.

6. **Revisión, acercamiento y capacitación a proveedores** que dan tratamiento a datos personales.

Grupo Financiero BBVA México considera fundamental sensibilizar a todos sus colaboradores en cuestiones de privacidad y protección de datos personales para garantizar la seguridad de la información. Para ello, se llevaron a cabo campañas de concientización, incluyendo:

1. **Data Privacy Week.** Se creó una campaña masiva de concientización que incluyó a más de mil colaboradores y clientes conectados en diferentes webinars, además de un podcast en el que estuvo presente el regulador para concientizar a los clientes en materia de datos personales.
2. **Más de 60 publicaciones periódicas** a través de todos los canales institucionales dirigidos a la red de sucursales y a las áreas centrales (Banca al día, Red al día, Wiki Red, Para Mí, HDP y Somos), así como a clientes y usuarios.

Se llevó a cabo el curso institucional regulatorio de **Protección de Datos Personales**, que 41,293 colaboradores completaron con éxito.



Buzón de Protección de Datos Personales

Con el objetivo de que los clientes puedan reportar cualquier tipo de queja, comentario o situación relacionada con la protección de datos de clientes y usuarios, Grupo Financiero BBVA pone a su disposición el Buzón de Protección de Datos Personales.

protecciondedatospersonalesmx@bbva.com

Compromiso responsable con el colaborador

GRI 2-7, 2-30, 3-3, 401-1, 401-3, 405-1
SASB FN-IB-330a.1, FN-AC-330a.1,
FN-MF-270a.4, FN-CF-270a.1



43,890
colaboradores en la plantilla de Grupo Financiero BBVA México en 2022, +8.7% vs 2021.

Plantilla por género						
	2020		2021		2022	
Mujeres	19,924	53%	21,172	52%	22,644	52%
Hombres	17,334	47%	19,211	48%	21,246	48%
Total	37,258		40,383		43,890	

Plantilla por edad				
	2020	2021	2022	
<25 años	9%	8%	3,283	7%
25-45 años	78%	78%	34,983	80%
>45 años	13%	13%	5,624	13%

Plantilla por género

48%
Hombres



52%
de la plantilla
son mujeres

52%
Mujeres

Plantilla por edad

13%
>45 años

7%
<25 años



68%
de la plantilla tienen
entre 18 y 36 años

80%
25-45 años



Plantilla por tipo de contrato y género

	2020		2021		2022	
	H	M	H	M	H	M
Contrato de planta	16,300	18,958	17,776	19,876	19,249	20,933
Contrato eventual	1,006	952	1,429	1,285	1,997	1,711

Plantilla por tipo de jornada y género

	2020		2021		2022	
	H	M	H	M	H	M
Jornada completa	16,300	18,956	19,211	21,171	21,245	22,644
Jornada parcial	0	2	0	1	1	0



Colaboradores por categoría laboral y género

	2020		2021		2022	
	H	M	H	M	H	M
Comité de dirección y directores corporativos	39	4	34	4	37	4
Directivos	109	33	105	35	95	34
Mandos medios	3,658	2,700	4,014	2,978	4,865	3,515
Especialistas	2,952	3,029	4,039	3,801	5,035	4,446
Fuerza de ventas	5,523	6,062	5,292	5,916	5,256	5,888
Puestos base	5,035	8,088	5,708	8,431	5,958	8,757
Otros puestos	0	0	26		0	0

22% de las posiciones directivas de Grupo Financiero BBVA México **son ocupadas por mujeres.**

Colaboradores sindicalizados por género

	2019	2020	2021	2022
Hombres	4,903	4,653	5,411	5,433
Mujeres	8,035	7,669	8,209	8,308
Total	12,938	12,322	13,620	13,741

31% de los colaboradores de Grupo Financiero BBVA México **son sindicalizados.**

Atracción de talento

GRI 3-3, 404-2, 404-3

El capital humano de BBVA México juega un papel fundamental en la prestación de servicios financieros de excelencia y experiencias únicas para los clientes. Con el interés de integrar a la plantilla del Grupo a personas comprometidas e innovadoras, la propuesta de valor considera compensaciones y beneficios atractivos, así como capacitación y desarrollo constante, buen clima laboral y espacios de trabajo respetuosos e incluyentes.



Nuevas contrataciones por género y edad						
	2020		2021		2022	
	H	M	H	M	H	M
<25 años	535	638	931	947	830	772
25-45 años	1,612	1,374	3,594	2,968	3,363	2,753
>45 años	42	21	276	146	170	83
Total	4,222		8,862		7,971	

7,971 personas se integraron
a la plantilla de GFBB en 2022.

Bajas de colaboradores por género y edad						
	2020		2021		2022	
	H	M	H	M	H	M
<25 años	364	406	492	490	300	289
25-45 años	1,870	1,786	2,849	2,793	1,776	1,576
>45 años	185	143	391	278	539	476
Total	4,754		7,293		4,956	

4,956 personas dejaron de colaborar
con la organización por distintos motivos.



207 estudiantes y recién egresados se **desarrollaron en BBVA.**

Rotación por edad y género			
	2020	2021	2022
Hombres	14%	20%	24%
Mujeres	12%	17%	26%
<25 años	25%	30%	6%
25-45 años	19%	18%	34%
>45 años	7%	11%	9%

Tasa de ausentismo			
	2020	2021	2022
Colaboradores ausentes	5,052	2,757	7,609
Días de ausentismo	130,421	31,779	77,565

Como cada año, durante 2022 Grupo Financiero BBVA México implementó iniciativas para fortalecer a su equipo de colaboradores y atraer talento.

Se llevaron a cabo 10 programas semilleros de talento: *Trainees*, *Becarios*, *Summer*, *Verano Fundación*, *Verano Inclusión*, *Graduates*, *Global MBA*, *BIT*, *Be Talent Data* y *Women Trading Academy*.

Programa de Trainees

Este programa tiene una duración de 12 meses y en esta edición contó con la participación de 41 recién egresados de licenciatura que recibieron un total de 500 horas de capacitación.



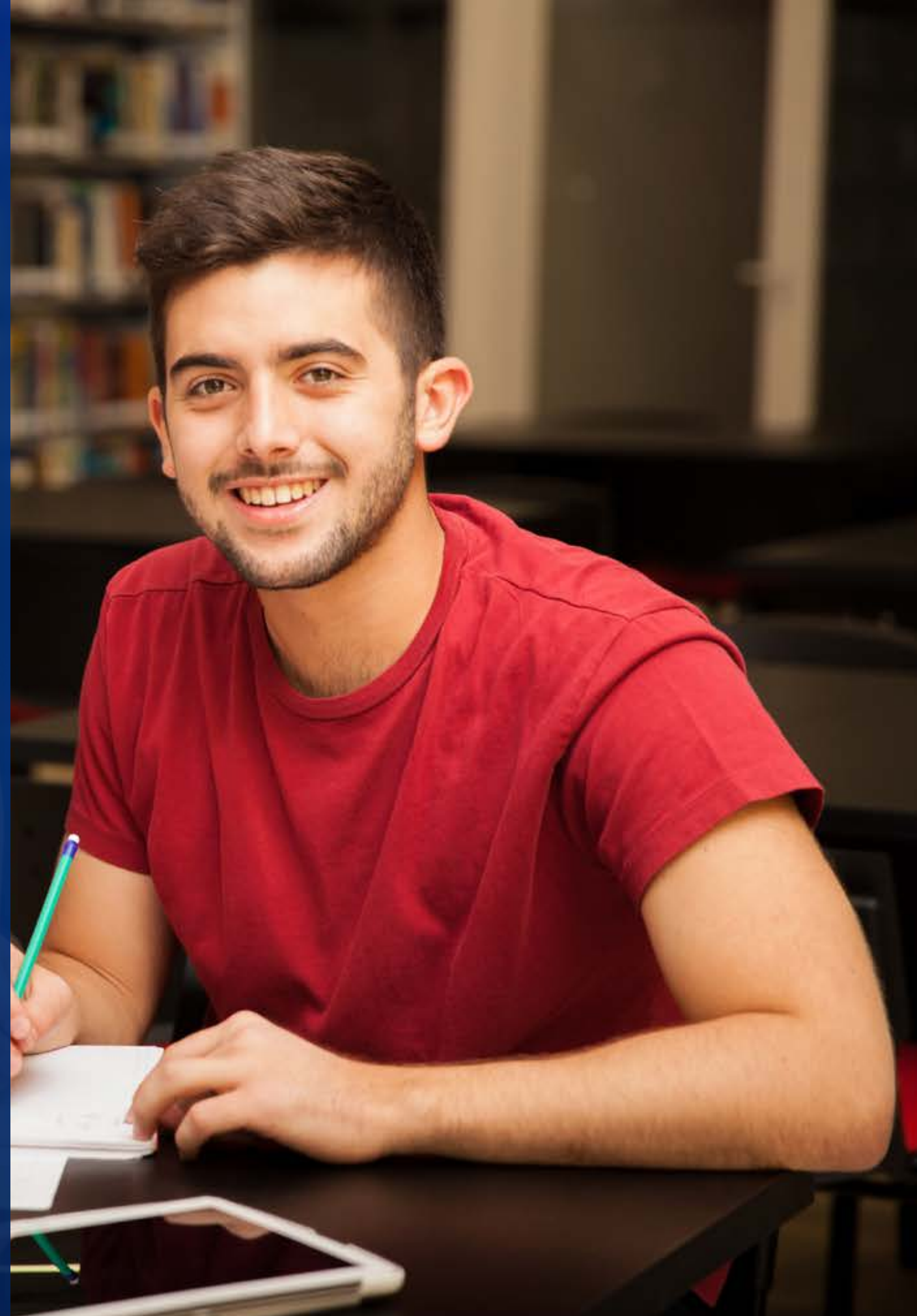
Programa de Becarios

El programa se centra en involucrar a estudiantes de último año de licenciatura en un proyecto específico de seis meses, durante el cual trabajan 30 horas a la semana para impulsar su experiencia profesional. En 2022, el programa incluyó a 122 becarios y se invirtieron 1,070 horas en capacitación.



Programa Summer

El programa *Summer* está dirigido a estudiantes de maestría (MBA) y dura de 8 a 12 semanas. Los participantes son asignados a un proyecto específico, al final realizan una presentación ante el Director General del área. Durante el programa, se llevan a cabo sesiones de exposición con directivos de diferentes áreas para que conozcan más sobre el Grupo.





Verano Fundación

Con duración de 8 a 10 semanas, Verano Fundación está dirigido a estudiantes de 4º a 5º semestre de la carrera y es exclusivo para los becarios de Fundación BBVA México. La intención es que los estudiantes tengan su primera experiencia laboral antes de graduarse.



Verano Inclusión

Programa con duración de 8 a 10 semanas dirigido a estudiantes o recién egresados con alguna discapacidad, ya sea motriz, visual, auditiva o intelectual.



BIT

Programa con duración de 1 año dirigido a recién graduados de ingeniería en sistemas, IT, *software*, apasionados por desarrollar y programar en el cual participaron 116 personas.



Como parte de las iniciativas para seguir integrando talento joven al Grupo, se llevaron a cabo eventos híbridos y también se retomaron las visitas presenciales a las instalaciones de BBVA México. Asimismo, durante 2022 se amplió el semillero de talento a nichos más especializados como: *Be Talent Data*, programa específico para científicos de datos, *Woman Trading Academy* que busca desarrollar mujeres recién egresadas en el mundo de mercados globales, y Semillero de inclusión, incorporando a estudiantes y recién egresados con alguna discapacidad a la familia BBVA.

Vinculación universitaria

Se llevaron a cabo más de 80 eventos virtuales y presenciales durante el año con los que se impactó a más de 10,000 alumnos a nivel nacional a través de ferias de empleo, talleres de educación financiera y charlas especializadas. Se lanzaron los primeros eventos híbridos con presencia en instalaciones BBVA y conexiones remotas a nivel nacional.

Por otro lado, durante 2022 se impartieron cuatro cátedras universitarias con la participación de más 100 estudiantes que compartieron las aulas virtuales y presenciales con expertos del banco que transmitieron su conocimiento a las nuevas generaciones. Las universidades que participaron fueron: Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Universidad Panamericana (UP) y el Instituto Politécnico Nacional (IPN).



Be Talent Data

A través de nuestro programa específico para científicos de datos, brindamos 1,200 horas de capacitación para 32 personas.

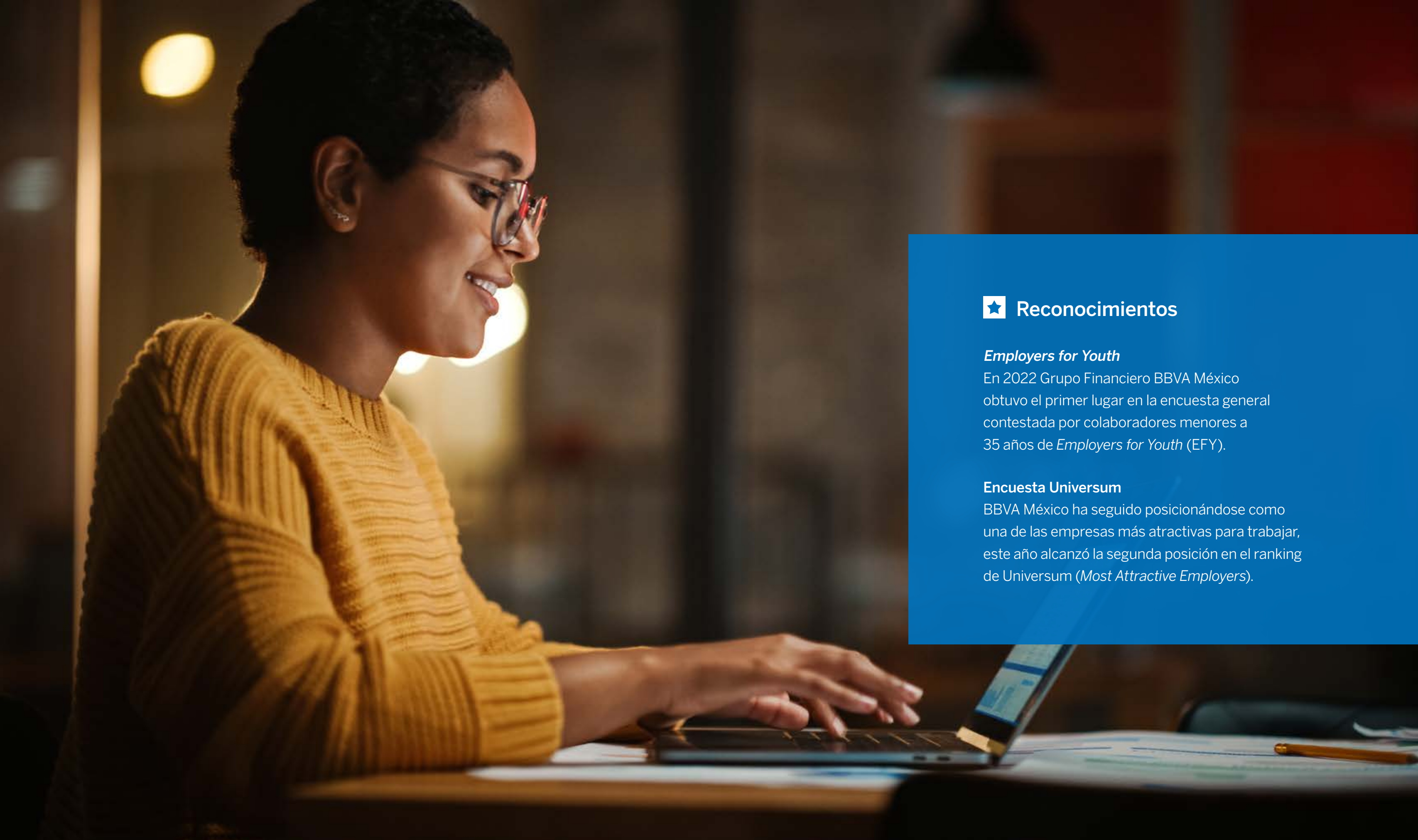


Global MBA

Con el fin de desarrollar talento y que puedan asumir posiciones de liderazgo a lo largo de la organización, este programa es para estudiantes de MBA en alguna escuela de negocios.

Woman Trading Academy

Nuestro programa *Woman Trading Academy* busca desarrollar mujeres recién egresadas en el mundo de mercados globales. En 2022 apoyamos a cuatro mujeres.



Reconocimientos

Employers for Youth

En 2022 Grupo Financiero BBVA México obtuvo el primer lugar en la encuesta general contestada por colaboradores menores a 35 años de *Employers for Youth* (EFY).

Encuesta Universum

BBVA México ha seguido posicionándose como una de las empresas más atractivas para trabajar, este año alcanzó la segunda posición en el ranking de Universum (*Most Attractive Employers*).

Desarrollo de talento

GRI 3-3, 404-1, 404-2, 404-3, 412-2

Una de las prioridades de Grupo Financiero BBVA México es la formación y desarrollo de todos sus colaboradores, ya que es la forma en que puede cumplir con las necesidades de los clientes. El enfoque de aprendizaje consta en brindar las herramientas y conocimientos necesarios que favorezcan la retención de talento y mejoren la capacidad de brindar soluciones para los clientes.

GFBB cuenta con una estrategia integral para difundir su cultura de servicio a través del **Modelo EARA** y los comportamientos que lo componen, lo que mejora la percepción y satisfacción de los clientes. Con un enfoque en la innovación y la eficacia, GFBB implementa recursos formativos atractivos que brindan experiencias ágiles y efectivas, bajo una modalidad *just enough*, invirtiendo el tiempo mínimo y proporcionando la información precisa que requiere el colaborador.

En **2022** hubo varios **logros** en materia de desarrollo de talento, estos son los más destacados:

99% de nuevos ingresos con el programa formativo de *onboarding*

Incremento en la **puntuación de recomendación** neta del colaborador sobre su formación inicial a **81.29**

+1,300 nuevos banqueros formados en **Diplomados**

Implementación de formación modular por producto para reforzamiento de conocimientos a aproximadamente **500 banqueros**

Incremento de participación en herramientas de desarrollo:

Idiomas +10%
Universidad +32%
Mentoring +24%

Formación que acompañó a los gerentes en el **desarrollo de sus equipos**

Reforzamiento de **certificaciones en crédito** para segmentos PyME y mediana empresa

Diseño enfocado en conocimiento y práctica aplicada bajo parámetros de agilidad e impacto a colaboradores

Fuerte **impulso a iniciativas de formación** sobre productos y comercialización de seguros en redes

Continúa el impulso a **reskilling**, con lo que se logró que todos los colaboradores cursaran al menos una expedición de los temas estratégicos definidos en **The Camp** (expedición)

Colaboradores formados

La formación de los colaboradores es fundamental para alcanzar los objetivos del negocio, este año se alcanzó una evaluación promedio de 9.89 sobre cómo perciben los colaboradores las capacitaciones.

Este año se impartieron 2,017,253.76 horas de formación, un promedio de 47 horas por empleado, de las cuales 35% fueron mediante cursos presenciales y el 65% a través de e-campus.

BBVA México invirtió **252,009,929 pesos en capacitación** durante 2022⁶.



Colaboradores capacitados e inversión en formación			
	2020	2021	2022
Colaboradores formados	36,985	40,260	43,353
Porcentaje de colaboradores formados	99%	99.7%	98.8%
Total de cursos en e-campus	19,845	23,395	18,400
Evaluación promedio	9.51	9.60	9.89
Inversión total en formación (MXN)	\$176,715,217.62	\$199,190,378.97	\$252,009,929

Horas de formación			
	2020	2021	2022
Horas de formación presencial	336,721	412,342	701,315
Horas de formación a través de e-campus	1,863,382	1,460,244	1,315,939
Total	2,200,103	1,872,585	2,017,253
Horas promedio por colaborador	59	47	47 ⁷

⁶ El incremento en la inversión para formación se debió a que BBVA México cuenta con más colaboradores por internalización.

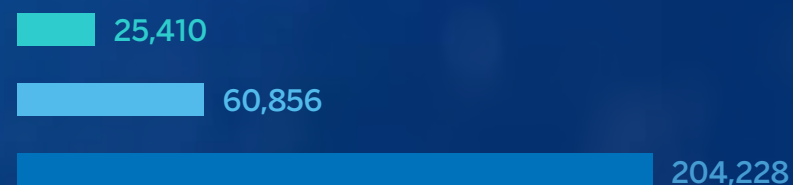
⁷ 50.09 horas promedio para hombres y 43.44 horas promedio para mujeres.

Horas de formación en anticorrupción



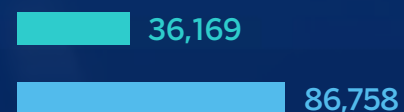
37,147 colaboradores recibieron capacitación en **Código de Conducta**.

Horas de formación en valores



13,014 colaboradores recibieron formación en **valores**.

Horas de formación en sostenibilidad



25,979 colaboradores recibieron formación en sostenibilidad.



■ 2022 ■ 2021 ■ 2020

Horas de formación en seguridad de la información



41,265 colaboradores recibieron formación en seguridad de la información.

Horas de formación en derechos humanos



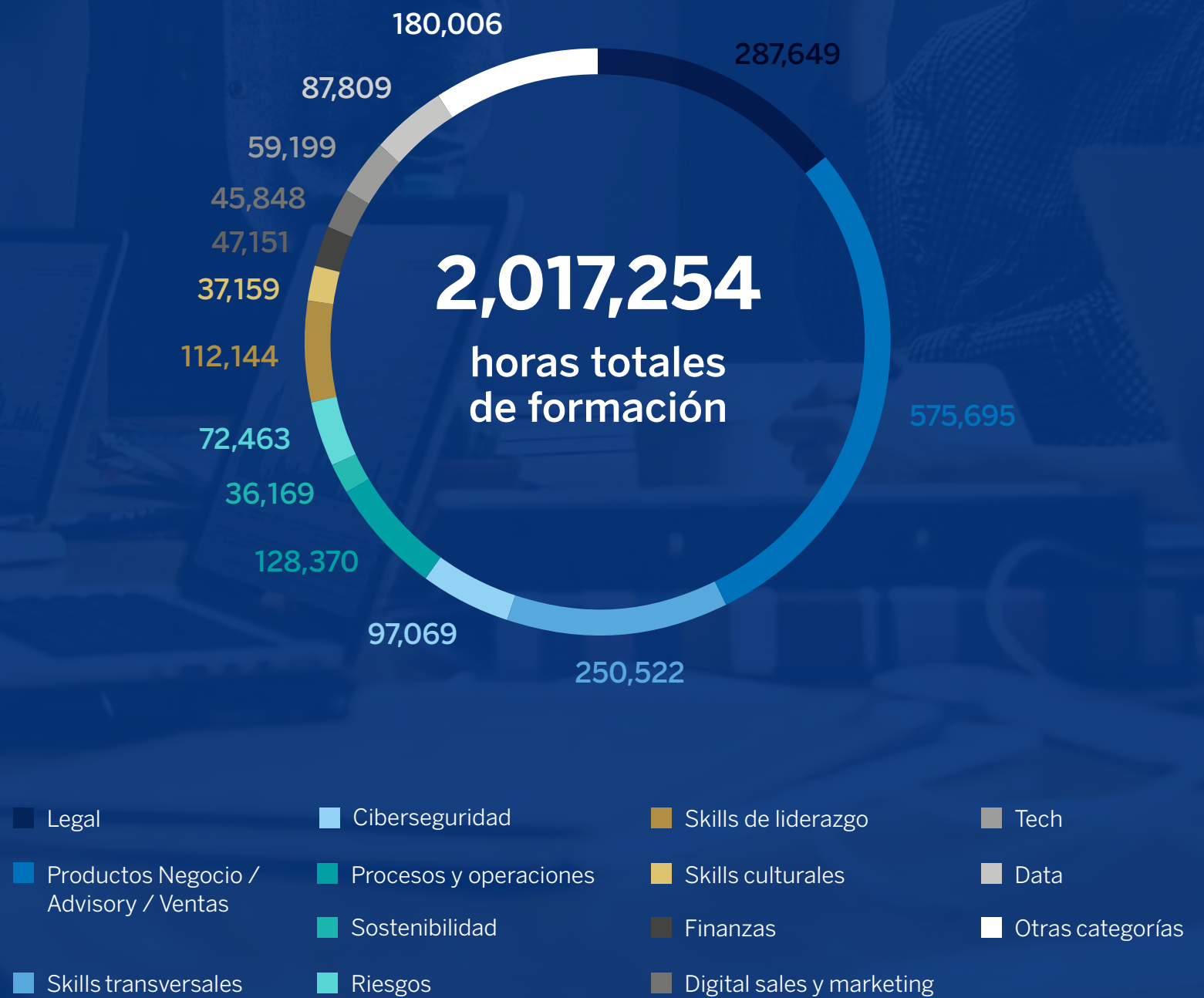
* En 2022 no hubo campañas de formación en materia de Derechos Humanos y se espera que se implementen nuevamente en 2023. Las horas reportadas solo corresponden a personal que por sus funciones sí se capacitó en DDHH durante 2022.

Protocolo de Acoso y Hostigamiento sexual

Con el fin de concientizar y capacitar en torno a este tema, Grupo Financiero BBVA impartió formación a través del e-campus, en donde se matricularon 5,756 colaboradores y concluyó la capacitación el 84%. Además de esto, se identificó el protocolo y se dieron ejemplos dentro del curso de reforzamiento del *Programa Soy Íntegro*.

En 2022, **5,756 colaboradores** participaron a través del e-campus.

Horas de formación por categorías generales



Evaluación de desempeño y desarrollo profesional

En 2022 se evaluó el desempeño de 39,676 colaboradores⁸. Antes de la evaluación anual, se brindaron *webinars* informativos para aclarar el proceso a los colaboradores. También se lanzó una campaña de comunicación para ayudar a los gerentes a supervisar la evaluación de manera eficiente.

Con el objetivo de impulsar el crecimiento profesional de la plantilla, se realizaron dos conversaciones de desarrollo entre los gerentes y los colaboradores de las Áreas Centrales. El 90% de los colaboradores participaron en la primera sesión y 87% en una segunda conversación, de las cuales se obtuvo la calificación de calidad en la que en la primera fue de 4.7 y en la segunda de 4.8, considerando una escala del 1 al 5.

De igual manera, 488 gerentes de nuevo ingreso fueron Certificados en Conversaciones de Desarrollo con el objetivo de explicarles cómo aplicar el informe de resultados de la evaluación anual y cómo dirigir el desarrollo de las habilidades de sus colaboradores.

Se llevaron a cabo cuatro *webinars* para informar a los gerentes de nuevo ingreso sobre la evaluación anual con una participación de 1,106 colaboradores.



En BBVA evaluamos al 100% de nuestros colaboradores.

⁸ Se refiere a las personas que participaron en la evaluación anual que ya eran parte de la organización antes del 1 de octubre del 2022. Estas personas son las que continúan activas en la organización al día 28 de febrero del 2023, fecha en que se verificó esta cifra.

Centros de formación

Este año se volvió a capacitar en los centros de formación (sedes para capacitación presencial), con lo que se logró la capacitación de 22,046 colaboradores.

Centro de formación	Número de empleados formados
Noreste	18
Occidente	82
T. Tereo	3,027
Externo	18,919

Universidad BBVA

Desde hace nueve años el programa de Universidad BBVA ha permitido ofrecer a los colaboradores becas académicas para que puedan cursar distintos programas educativos como licenciaturas, maestrías y diplomados en instituciones de alto nivel.

Número de personas becadas	2020	2021	2022
Diplomados	120	470	316
Licenciaturas	175	129	150
Maestrías	160	198	243
Desarrollo (personas que reciben apoyo mensual fijo)	220	180	221
Certificaciones	120	100	335
Especializaciones	100	94	276



Btoken

Btoken es una iniciativa en la que se otorgan créditos a los colaboradores por cada capacitación que toman, que pueden ser intercambiados por otros tipos de capacitación adicional e incluso másters. Este modelo ha sido una innovación total en el tema de capacitación y ha traído consigo grandes resultados, en 2022 participaron 38,429 colaboradores y se hizo la solicitud de 96 *sharings*.

En 2022 hubo un **incremento de 32% en el otorgamiento de becas** con respecto a 2021.



★ Reconocimientos

Encuesta Gallup: compromiso de los colaboradores
BBVA México se enfoca en escuchar la voz de los colaboradores para seguir construyendo el mejor lugar para trabajar.

En el ejercicio Gallup⁹ 2022, participaron 35,867 colaboradores en la encuesta, y se obtuvo un promedio general de 4.51, lo que posiciona a BBVA en el cuartil donde se encuentran las empresas más comprometidas de México. Además, BBVA México es la geografía con mayor compromiso del grupo a nivel global.

⁹ Gallup es una plataforma de trabajo para involucrar y desarrollar a la fuerza laboral.

Beneficios a los colaboradores

GRI 2-20, 401-2

BBVA México es reconocido como un empleador de primer nivel que prioriza el bienestar de sus colaboradores. Como parte de este compromiso, cuenta con la plataforma B Promos, que permite a los colaboradores activos y jubilados conocer todas las prestaciones y descuentos disponibles para ellos.

Compensaciones

BBVA México tiene una política de compensaciones basada en las mejores prácticas nacionales e internacionales para remunerar a sus colaboradores. El sistema retributivo, diseñado por el Consejo de Administración, está enfocado en crear valor a largo plazo de forma recíproca y se basa en los siguientes principios:

- Recompensar la consecución de resultados basados en una asunción prudente y responsable de riesgos.
- Atraer y retener al mejor talento.
- Recompensar la responsabilidad y trayectoria de los colaboradores.
- Velar por la equidad interna y la competitividad externa.

- Asegurar la transparencia en su política retributiva.
- Garantizar que no existen diferencias retributivas por género.

Parte de las tareas de GFBB es garantizar que la retribución sea equitativa y justa, así como que el sistema de retribución no esté influenciado por motivos de género y que no haya conflictos de intereses. De esta manera se mantiene el compromiso con su estrategia, objetivos y valores, y con la gestión adecuada de riesgos.

La remuneración se compone de dos partes: una fija y otra variable. La remuneración fija se basa en el nivel de responsabilidad y la trayectoria profesional de cada colaborador, y se establece con referencia a un salario por función que refleja su valor para el Grupo. Se determina de manera objetiva y equitativa, siguiendo criterios predeterminados. Por otro lado, la remuneración variable recompensa las aportaciones individuales y colectivas de los equipos a los resultados del Grupo Financiero BBVA México. Esta retribución puede ser monetaria o no monetaria y está vinculada al cumplimiento de objetivos previamente acordados



En 2022, **B Promos** evolucionó a una nueva plataforma que benefició a más de **39 mil usuarios registrados**.

Prestaciones

Se trata de una serie de beneficios complementarios que Grupo Financiero BBVA México otorga a sus colaboradores para mejorar su calidad de vida en todos los sentidos, así como para atraer y retener al mejor talento.

Pensiones

Las instituciones previamente descritas de Grupo Financiero BBVA México tienen un plan de pensiones complementario a la seguridad social, el cual busca mejorar la calidad de vida de sus colaboradores a su retiro.

Emprendedores de verano

Este año se impartió un diplomado online sobre creatividad y storytelling para 200 hijos de colaboradores a nivel nacional entre 17 y 25 años. La duración total del programa fue de 70 horas distribuidas en cuatro semanas, con sesiones de lunes a viernes, en un horario de 16:00 a 19:30 horas.





Salud y seguridad laboral

GRI 401-2, FS1

La salud, seguridad y bienestar de los colaboradores de BBVA México es una prioridad. Al respecto, se ha implementado el Programa *Wellness* "#Tu_bien_estar", que incluye una serie de programas e iniciativas para promover el cuidado de la salud física, mental y emocional de la fuerza laboral.

Además, cuenta con una Política Institucional de Prevención de Riesgos Psicosociales que cumple con la Norma Oficial Mexicana NOM-035-STPS-2018. Para apoyar a sus colaboradores en esta misión, Grupo Financiero BBVA México pone a su disposición la Línea Bienestar, un servicio de asesoría para cualquier tipo de necesidad relacionada con su bienestar.

Un hito relevante del año fue que se dio difusión a la Línea de Apoyo Emocional que Grupo BBVA México pone

a disposición de los colaboradores que necesiten apoyo en temas de urgencias, salud, violencia familiar, acoso y hostigamiento sexual.

La línea está disponible los **365 días del año, las 24 horas del día**, a través del teléfono **55 5621 4357** en la Opción 3, o bien, desde el celular corporativo marcando **814357**.

Además, BBVA México cuenta con un Protocolo de Acoso y Hostigamiento Sexual y una Línea de Violencia Doméstica que tiene como objetivo brindar apoyo y contención emocional por especialistas certificados en el tema, garantizando absoluta confidencialidad. La atención se brinda a través de un Call Center con atención 24/7.

Cada mes, el **Comité de Bienestar evalúa el progreso de los programas y desarrolla estrategias** para su continuo mejoramiento.

Día Mundial contra la Diabetes Mellitus

Por primera vez en la historia de GFBB se llevaron a cabo distintas iniciativas para el Día Mundial contra la Diabetes Mellitus, entre ellas se encuentran:

- Conferencia sobre Diabetes Mellitus impartida por especialista en el tema
- Venta de glucómetros a precios preferenciales

Campaña de vacunación

Con el fin de prevenir y hacer frente a distintas enfermedades, se cuenta con una campaña permanente de vacunación. Las acciones más importantes en este rubro para 2022 fueron:

- Aplicación de vacuna tetravalente Glaxo y Sanofi
- Campaña de vacunación contra influenza dirigida a colaboradores activos, jubilados, beneficiarios registrados en el servicio médico y póliza de gastos médicos mayores, personal externo identificado como grupo vulnerable
- Para las ciudades en las cuales BBVA México no tiene alcance con puntos de vacunación, se continuó con el beneficio de reembolso
- Incremento del 25% de participación con respecto a las vacunas aplicadas en 2021

En 2022 se continuaron aplicando **vacunas contra COVID-19** en colaboración con la Secretaría de la Defensa Nacional (SEDENA).

En la Torre BBVA y en Parques BBVA se aplicaron **3,818 dosis a colaboradores y familiares directos.**

Resultados de la campaña de vacunación



Campaña de salud visual

Como en años anteriores, se llevó a cabo esta campaña presencial en las instalaciones de la Torre BBVA en la que se realizaron 1,003 estudios visuales, lo que marca el año con la mayor participación con un incremento del 97% con respecto a 2021. Con esta campaña lo que se busca es fomentar el cuidado de la salud visual de los colaboradores y familiares.

Campaña oncológica

En alianza con laboratorio Salud Digna, se llevó a cabo la campaña oncológica 2022, realizando estudios gratuitos a todos los colaboradores y beneficiarios registrados en el servicio médico y póliza de gastos médicos mayores con criterios de edad de acuerdo con los estudios.

Papanicolaou (nuevo estudio)
Mujeres a partir de los 30 años: 1,721 estudios
Ultrasonido de mama
Mujeres de 35 a 39 años: 554 estudios
Mastografía
Mujeres a partir de los 40 años: 846 estudios
Antígeno de próstata
Hombres a partir de los 40 años: 1,356 estudios



En total se realizaron 4,477 estudios y se contó con una respuesta favorable de participación del 118% con respecto a los realizados en 2021.

Por otro lado, también en alianza con el laboratorio Salud Digna, se llevó a cabo por primera vez la campaña de identificación oportuna de alteraciones metabólicas con una inversión de \$1.6 millones de pesos. Se realizaron 7,638 estudios de glucosa, colesterol, triglicéridos, ácido úrico y medición de composición corporal con *InBody*. La campaña estuvo dirigida a colaboradores y beneficiarios que cumplieron criterios para la realización de estudios a nivel nacional.

Total de estudios realizados para la identificación oportuna de alteraciones metabólicas
7,638
<i>InBody</i>
2,966
Química sanguínea
4,672

Además de las acciones para promover la salud de los colaboradores, BBVA México cuenta con otras iniciativas enfocadas en el bienestar y el balance trabajo-familia.



Desconexión Digital

Como parte de las acciones de desconexión digital, se han lanzado diferentes campañas de comunicación para establecer horarios de inicio y fin de las actividades, horarios de comida, evitando los correos electrónicos, reuniones y conexiones fuera de los horarios de trabajo.

Todos los días se envían recordatorios, tanto en sede, como virtuales, que invitan a los colaboradores a desconectarse de las actividades y se ha limitado el horario de la reserva de salas en sede, siendo el límite máximo de reserva las 19:00 horas.

El objetivo de esta iniciativa es contar con una **medición a la desconexión digital** para los 40,000 colaboradores de AACC y Redes.

Juegos bancarios

BBVA México promueve las actividades deportivas y culturales entre los colaboradores a través de una justa deportiva en la que representan a BBVA ante todas las instituciones financieras de la CDMX.

3,428 participantes.

Día de cumpleaños libre

Con esta iniciativa que se lanzó en años anteriores, todos los colaboradores que cumplen años de lunes a viernes pueden disfrutar de su día libre con goce de sueldo para que tengan la posibilidad de compartirlo con quien ellos deseen.

11,294 colaboradores disfrutaron de este beneficio.

Jueves de Tarde Productiva

En la búsqueda de seguir mejorando la calidad de vida de los colaboradores, se implementó la iniciativa Jueves de Tarde Productiva o Tardes de jueves sin junta; los jueves en un horario de 14:30 a 20:00 horas, se busca impulsar un espacio en el que se reducen las reuniones para dar al colaborador la oportunidad de enfocarse en su propio trabajo, planear actividades, completar su formación, innovar, o bien, dar y recibir retroalimentación.

Actividades deportivas

Durante 2022, se llevaron a cabo otras actividades deportivas enfocadas en promover la salud y reforzar el sentido de pertenencia hacia BBVA en la CDMX.

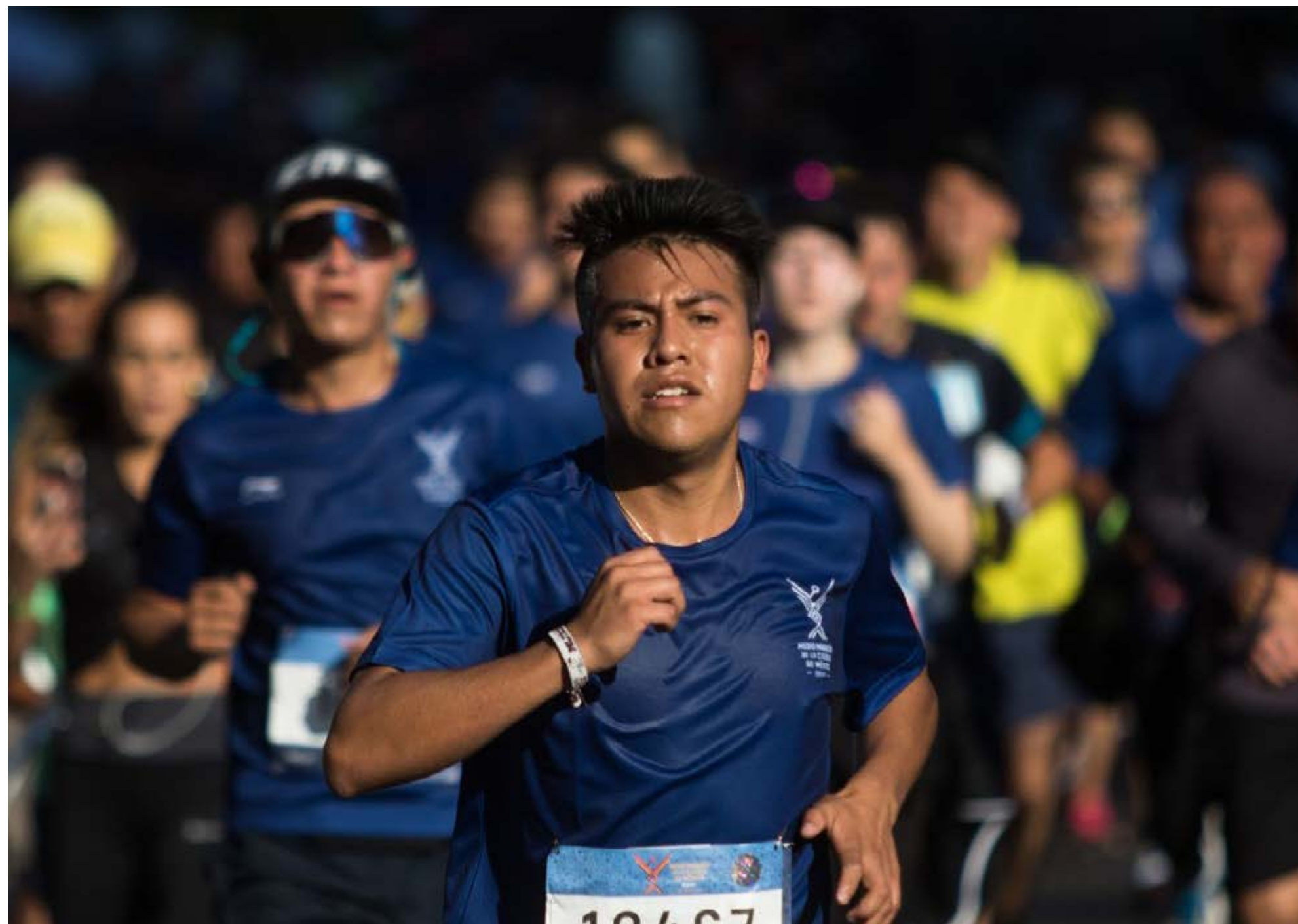
6,696 participantes.

Grupo de Facebook

BBVA México tiene un grupo en Facebook dedicado a las actividades culturales y deportivas, sirve como herramienta para el seguimiento de los atletas, tanto en línea como presencial.

Carrera BBVA 2022

Es la carrera corporativa más grande de México; tiene como objetivo ofrecer a los colaboradores y sus familias una actividad de convivencia que promueva el deporte dentro de la institución, ayudando a reforzar el sentido de pertenencia, mejorar su salud y elevar su calidad de vida.



23,515 personas participantes de 16 sedes de BBVA en la Carrera BBVA 2022, con una inversión de 19,496,002 pesos.



En BBVA se cuenta con **1,615 Programas Internos de Protección Civil** y **1,742 Vistos Buenos** de Protección Civil emitidos por los centros de trabajo.

Protección Civil

El área de Protección Civil de Grupo Financiero BBVA México está comprometida con garantizar la seguridad de todas las personas que utilizan sus instalaciones.

El equipo está integrado por 8,974 brigadistas en sucursales y 701 brigadistas en edificios corporativos que, en 2022, recibieron 1,250 horas de capacitación. Asimismo, 37,730 colaboradores recibieron capacitación sobre protección civil, combate a incendios y manejo de extintores, y atención para grupos vulnerables.

Se llevaron a cabo 1,801 simulacros, entre ellos el macro simulacro en la CDMX en el que participaron 13,852 personas.

Por otro lado, se tuvieron inspecciones de la Secretaría de Trabajo y Previsión Social (STPS) y Protección Civil en las que no se encontraron observaciones. Se atendieron 177 inspecciones Municipales y Estatales en las que tampoco se tuvieron observaciones.

Como parte de los esfuerzos de GFBB para reforzar y promover la protección civil, este año se llevó a cabo la Carrera Vertical en las instalaciones de BBVA Reforma 510 el 10 de diciembre, en la que se contó con la participación de 390 bomberos de los 32 estados de la República Mexicana.



Diversidad e inclusión GRI 3-3, 405-1, FS1

Como parte de los avances en materia de diversidad e inclusión, Grupo Financiero BBVA México ha implementado diversas acciones, herramientas y mecanismos para impulsar una cultura de diversidad, marcada por el respeto a todas las personas independientemente de su edad, orientación sexual, género, orientación política y religiosa.

En 2022 se creó la Comunidad de Práctica sobre Diversidad e Inclusión con un canal nacional bidireccional para escuchar las inquietudes e intereses de los y las colaboradoras del Grupo.

También, Grupo Financiero BBVA México tiene un **Consejo de Diversidad e Inclusión**, que está conformado por representantes de cada una de las áreas de negocio.

Además, cuenta con *champions* y dependencias especializadas en acciones de Cultura, Liderazgo, Procesos, Talento y Discapacidad enfocadas en diversidad e inclusión.

Desde 2021 se aplica la Regla de Rooney en todos los procesos de selección internos y externos, esto con el objetivo de aumentar la representación de mujeres en listas de candidatos para ocupar vacantes dentro de la organización y fomentar la igualdad de género en puestos de liderazgo.

En BBVA la diversidad e inclusión son una palanca clave para la transformación, es por ello que se busca formar a los colaboradores en estos temas a través de paneles, *webinars* por el Día Internacional de la Mujer, Día Internacional del Orgullo LGBT, Día Internacional de la eliminación

de la violencia contra la mujer y Día Internacional de la discapacidad. En 2022 se impartieron 35 sesiones sobre estos temas, en las que participaron 13,078 personas.

Además, se llevaron a cabo 12 sesiones de *Diversity Days*, que son jornadas enfocadas en promover la diversidad e inclusión. La temática de 2022 fue cómo lograr tener espacios seguros de trabajo, en donde todas las personas puedan ser quienes son y saquen su máximo potencial; se contó con la participación de 10,392 personas.

Por otro lado, se lanzó la primera generación de *Be Woman*, un programa de *mentoring* enfocado en desarrollar las habilidades de las mujeres en BBVA. Como parte del programa se capacitó a 45 mentores durante 10 sesiones.

Acompañamiento de Maternidad y de Paternidad

El año anterior, se tomaron medidas para impulsar la estrategia de inclusión y equidad de los nuevos padres y madres. Para ello, se aumentó la licencia de maternidad y paternidad a cuatro semanas más que las que propone la ley en México. Esta licencia tiene en cuenta todo tipo de familias, incluyendo aquellas por adopción, heteroparentales, homoparentales y monoparentales.

Este año, como un beneficio de BBVA México para sus colaboradores, se entregaron 1,183 kits a las personas que se convirtieron en madres y padres. Además, se llevaron a cabo presentaciones magistrales virtuales para la Escuela de Padres.

Algunas de las instalaciones de Grupo Financiero BBVA México cuentan con salas de lactancia beneficiando a 66 colaboradoras durante 2022.

Instalaciones con salas de lactancia beneficiarias

	Salas de lactancia	Beneficiarias
Torre Reforma	2	45
Parques Polanco	2	14
Tecnoparque	1	3
CPD	1	2
Torre Black, Mérida	1	2

Niveles de reincorporación al trabajo tras baja por maternidad

Bajas por maternidad	28
Bajas cubiertas	28
Mujeres reincorporadas	545
Empleadas que solicitaron licencia de maternidad	573
Empleados que solicitaron licencia de paternidad	676

Adicionalmente, se implementaron distintos programas que se enfocan en fomentar un equilibrio adecuado entre la vida y el trabajo de sus colaboradores. Estas iniciativas gratuitas incluyen oportunidades que contribuyen al desarrollo de nuevas habilidades, fomento del *networking*, promoción de la competitividad y aumento de la atractividad de la empresa para los jóvenes, fortalecimiento del vínculo entre los colaboradores y sus familias con la empresa, entre otras.

Estos programas han permitido a los colaboradores mejorar su calidad de vida. Algunas iniciativas se centraron en actividades culturales, como la danza, la pintura y el teatro, mientras que otras incluyeron voluntariado grupal, actividades de integración y la participación en el equipo de oratoria y canto.



1,183 kits a las personas que se convirtieron en **madres y padres**.

66 colaboradoras beneficiadas con las **salas de lactancia**.



Discapacidad

Grupo Financiero BBVA México continuó enfocándose en la inclusión de personas con discapacidad. Tras realizar un diagnóstico de accesibilidad en 2021, se ha avanzado en los pilotos para incorporar a personas con discapacidad auditiva y motriz. Además, se ha continuado con la capacitación en Lengua de Señas Mexicana y se han organizado más actividades de sensibilización para los colaboradores.

En línea con su compromiso, se continuó con la implementación del decálogo de adultos mayores de la CONDUSEF para mejorar la atención y servicio a clientes mayores, de la mano con este compromiso se revisaron y actualizaron los protocolos de atención, con los que se busca que estos servicios sean inclusivos para personas con discapacidad.

Se integraron **43 colaboradores con discapacidad** a la plantilla de BBVA México.

Voluntariado navideño

Primero se realizó una colecta de juguetes a través de colaboradores y sus familias para donarlos a asociaciones que atienden beneficiarios con discapacidad.

Este año, **1,343 colaboradores destinaron 2,686 horas de voluntariado** y donaron juguetes que **beneficiaron 10 asociaciones** con 3,189 juguetes recolectados.

Después, se sensibilizó a los colaboradores sobre los distintos tipos de discapacidad a través de una sesión a la que asistieron 41 voluntarios a quienes se les impartieron 650 horas de sensibilización.

Values Day

Es un evento anual donde los colaboradores festejan los valores de manera global con actividades lúdicas y a través del uso de varias herramientas como talleres, videos y actividades, entre otras.

37,346 participantes en 2022.

VIVA Award

Es un reconocimiento a los colaboradores que viven de manera extraordinaria sus valores.

40,335 participantes, tres ganadores en México y una ganadora global, en 2022.

Voluntariado Gremial

Como cada año Grupo Financiero BBVA México realizó el Voluntariado Bancario en coordinación con la Fundación Quiera, que tiene como objetivo sumar la mayor cantidad de esfuerzos y apoyar como gremio a las Instituciones de la red de dicha Fundación.



Semana del voluntariado bancario 2022

80 actividades realizadas

19 bancos participantes con una inversión de +\$500,000.00

354 voluntarios

**30 IFQs beneficiadas
+1,231 horas de voluntariado
equivalentes a 154 jornadas laborales**

**#BancosUnidos
#VoluntadesQueTransforman
#VoluntariadoBancario**

Pledge 2025

Los objetivos del nuevo PGE 2021-2025 forman parte de la Estrategia de Cambio Climático de BBVA y contribuyen al cumplimiento del Pledge 2025. Este define dos objetivos globales de aumento en consumo de energía renovable y reducción de la huella de carbono.

El compromiso de BBVA México con el medio ambiente está plasmado en el Plan Global de Ecoeficiencia (PGE) 2021-2025, en donde se establecen los objetivos y metas del Grupo para impulsar el desarrollo sostenible en cuanto a consumos, economía circular, huella de carbono.

El seguimiento mensual de los objetivos de sostenibilidad a nivel mundial es realizado por la Oficina Global de Sostenibilidad (GSO, por sus siglas en inglés) de BBVA, con el objetivo de mantener la transparencia y eficacia de la estrategia de sostenibilidad.

El PGE está compuesto por tres ejes de gestión

1. Reducción de los consumos como palanca principal para **minimizar el impacto directo de la operación.**
2. Concientización de los colaboradores y otros grupos de interés sobre la transición a una **economía baja en carbono.** Compensación de las emisiones residuales a través de la adquisición de créditos en proyectos del Mercado de Carbono para cumplir con el compromiso adquirido de ser una compañía carbono neutro.
3. **Uso de energía de origen renovable**





PGE 2021-2025

Palancas de gestión de impactos directivos	KPI	Objetivos a 2025*	Unidades
Consumos	Electricidad renovable	80%	MWh
	Consumo de electricidad	-5%	MWh
	Consumo de diésel	+2%	L
	Consumo de gas LP	-10%	L
	Consumo de gas natural	-10%	m ³
	Consumo de agua	-2.5%	m ³
	Consumo de papel	-5%	kg
Economía circular	Residuos netos	-2%	kg
Huella de carbono	Emisiones de alcance 1 y 2	-100%	tCO ₂ e
Construcción sostenible	Superficie certificada	+4%	m ²

*El año base para todas las metas es 2019 con excepción del consumo de energía que el año base es 2020.

Construcción sostenible: avance en el PGE

	2020	2021	2022
Edificios con certificación ISO 14001:2015	6	6	10
Edificios con Certificación LEED	4	4	4
Número de ocupantes	13,062*	13,062*	13,741
Certificaciones	21%	21%	24.48%

*Grupo Financiero BBVA México tiene un total nacional de 42,094 ocupantes en sus edificios, de los cuales 13,741 colaboradores se encuentran en edificios certificados.

Energía

Como parte de la Estrategia de Cambio Climático de BBVA, se tiene el compromiso global de BBVA México, para aumentar el consumo de energías renovables y reducir la huella de carbono.

Energía renovable

PLEDGE 2025

80% en 2025

INICIATIVA RE100¹⁰

100% en 2030

Huella de carbono

PLEDGE 2025

-100% en 2025 en emisiones de alcance 1 y 2

Para llevar a cabo sus operaciones, Grupo Financiero BBVA México utiliza energía proveniente de distintas fuentes, por ejemplo, electricidad del suministro de la Comisión Federal de Electricidad (CFE) y de una empresa de energía eólica, además de combustibles como gas LP, gas natural y diésel.

¹⁰ RE100 es una iniciativa global que reúne a las empresas más influyentes del mundo comprometidas con la electricidad 100% renovable.



Consumo de energía					
	2019	2020	2021	2022	Unidades
Consumo eléctrico por fuentes no renovables	233,541	79,823	69,938	166,775	MWh
	840,748	287,362	251,777	600,390	GJ
Consumo de electricidad por fuentes renovables	61,677	201,347	210,823	121,572	MWh
	222,037	364,849	758,962	437,659	GJ
Energía eléctrica consumida por ocupante	5.04	6.07	7.27	6.850	MWh/FTE
Total de gas LP consumido	136,810	46,980	39,336	86,585	Litros
	3,571	1,227	1,028	2,261.73	GJ
Total de gas natural consumido	68,862	34,898	39,210	55,089	m ³
	2,847	1,445	1,435	1,998.47	GJ
Total de diésel consumido*	310,997	291,026	285,939	284,393.29	Litros
	11,809	10,964	10,773	10,714.79	GJ
Total de gasolina consumido			443,912	505,315.87	Litros
			14,712	16,746.67	GJ
Total de refrigerante R410AC consumido			9,261	5,613	kg
Total de refrigerante R407C consumido*			230	152	kg
Total de refrigerante R134A consumido*				19	kg
Total de refrigerante R404A consumido*				71.24	kg
Total de refrigerante R438A consumido			23	0	kg
Total de refrigerante R22 consumido*			614	206.6	kg

Consumo de energía: avance en el PGE		
	Logro 2022	Meta 2022
Electricidad renovable (%)	100%	80%
Consumo de electricidad (MWh)	(+2.53%) 288,348	(-5%) 287,882
Consumo de gas LP (litros)	(-36.7%) 86,585	(0%) 123,129
Consumo de gas natural (m ³)	(-20%) 55,089	(0%) 61,975
Consumo de diésel (litros)	(-9%) 281,433.9	(+1%) 314,107

Alcance: Grupo Financiero BBVA México.

- Se considera el número total de ocupantes como la media de empleados de Grupo Financiero BBVA México en 2022, con un total de 42,094 colaboradores.
- Cifras al cierre de 2022.
- A partir de 2021, el consumo total de diésel incluye el uso en las instalaciones de Grupo Financiero BBVA México, así como en vehículos de GFBB.
- El dato anual del consumo de energía eléctrica de la Base de Inmuebles de Grupo Financiero BBVA México no considera algunas ubicaciones que no forman parte del convenio de cobranza centralizada con CFE, de las cuales se desconoce su consumo energético, entre otros aspectos, por estar incluido como parte de la renta del inmueble.
- Para los cálculos de los consumos de gas LP, diésel y gasolina de 2022 se utilizaron los poderes caloríficos de la "Lista de combustibles y sus poderes caloríficos (CONUEE) que se utilizarán para el reporte al RENE 2022".
- A partir de 2021, la energía eléctrica consumida por ocupante se calcula únicamente sobre la media de colaboradores de las unidades del Grupo financiero BBVA Mx.
- Se refiere al consumo de energía dentro de la organización.

*Consumos de refrigerantes que se midieron a partir del 2021.

Emisiones

Derivado de los consumos de electricidad y combustibles, se generan emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), las cuales se busca neutralizar para alcanzar los objetivos planteados a nivel global.

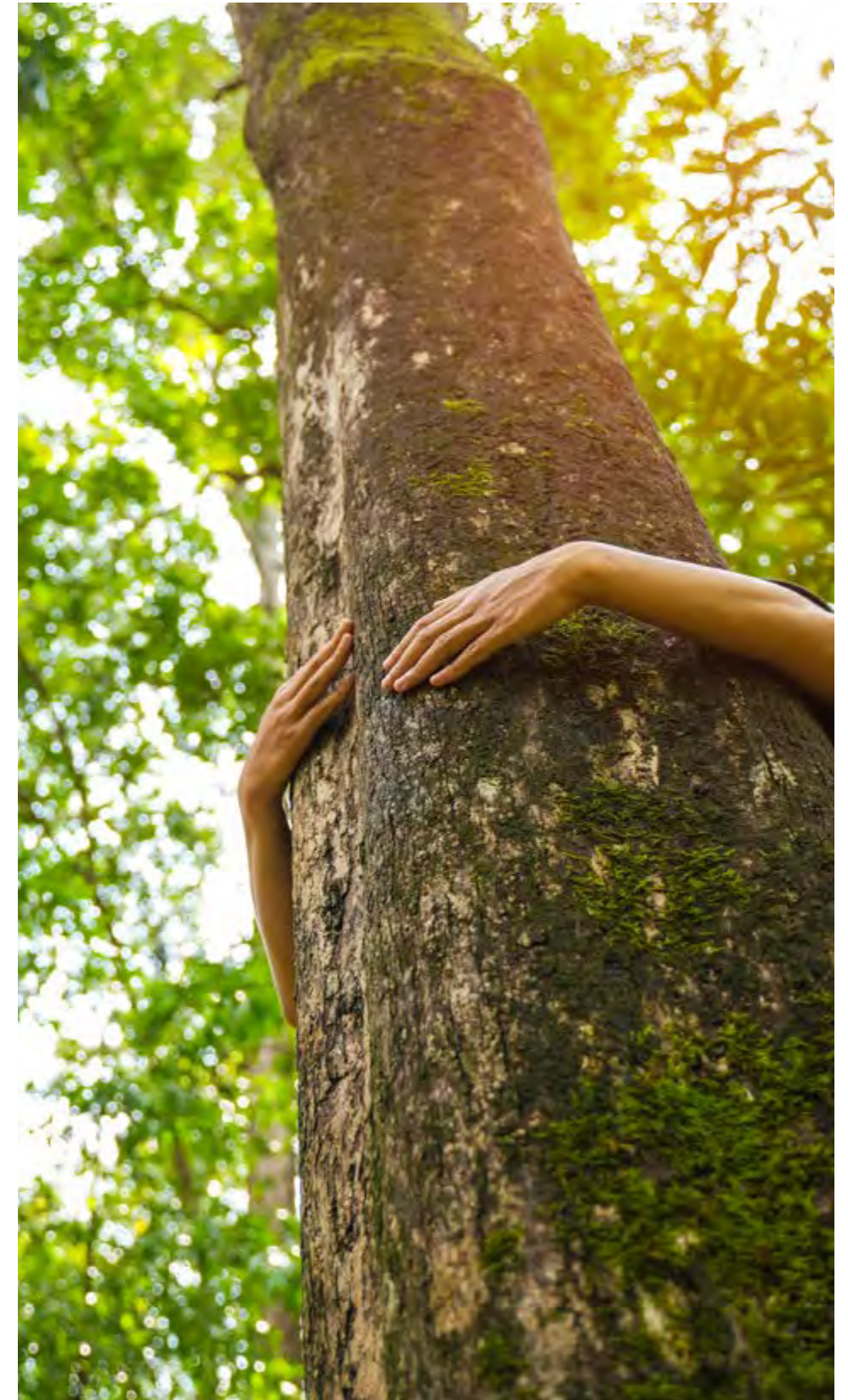
	Emisiones generadas (tCO ₂)					
	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Emisiones directas de CO ₂ (alcance 1)	881	1,161	1,203	935	22,847	14,829.03
Emisiones indirectas de CO ₂ (alcance 2) (tCO ₂ e)	111,223	94,547	112,333	36,647	27,863	0.20
Emisiones indirectas de CO ₂ (alcance 3)	10,599	16,436	13,958	2,476	2,510	12,991.13
Total de emisiones de CO ₂ e	122,703	112,144	114,520	40,058	53,220	27,820.36
Total de CO ₂ por ocupante (tCO ₂ /FTE)	2.76	2.46	2.47	0.89	1.38	0.66

	Kilómetros de viajes de avión (km)		
	2020	2021	2022
Tramos menores a 500 km	1,567,433	573,691	2,950,569.68
Tramos entre 500 a 3,700 km	9,901,377	4,940,225	17,054,415.56
Tramos mayores a 3,700 km	2,898,559	1,401,549	7,623,026.25
Total	14,367,369	6,915,564	27,628.011

Emisiones: avance en el PGE	
Total de emisiones (tCO ₂ e)	
Logro 2022	27,820.36
Meta 2022	100% compensado

Alcance: Grupo Financiero BBVA México.

1. El cálculo del total de CO₂ emitido es el resultado de la suma de las emisiones de alcance 1 (combustibles fósiles y uso de refrigerantes a partir de 2021), alcance 2 (electricidad) y alcance 3 (incluye desplazamiento de empleados, viajes en avión y residuos).
2. Para calcular las emisiones, se utilizaron los factores de emisión del IPCC (Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático).
3. Se considera el número total de ocupantes como la media de empleados de Grupo Financiero BBVA México en 2022, con un total de 42,094 colaboradores.
4. Cifras al cierre de 2022.
5. A partir de 2021, el total de CO₂ por ocupante se calcula únicamente sobre la media de colaboradores. En años anteriores, el cálculo incluía la suma de la media de colaboradores y de los ocupantes externos.
6. Realizamos el cálculo de emisiones por fuentes fijas y móviles derivadas de la operación de BBVA.
7. Gases incluidos en el cálculo de emisiones alcance 1, 2 y 3: CO₂, CH₄, N₂O, HFC, PFC, SF₆, NFE o todos.





Compensación de emisiones

Dentro de Grupo Financiero BBVA México se utilizan distintos mecanismos para la neutralización de la huella de emisiones, entre ellos, la compra de bonos de compensación.

Proyecto
“Carbono, Agua y Biodiversidad Indígena Comaltepec”
Ubicación
Oaxaca, México
Compensación
30,000 tCO ₂ e

Certificados de energía renovable

Asimismo, con el fin de avanzar en la transición hacia la meta de consumo de energías renovables.

En 2022 GFBB compró **122,037 certificados de energías renovables**, lo que representa 122,037 MWh.

Agua

El agua es un recurso esencial que permite garantizar la limpieza e higiene de las operaciones en BBVA México, así como de los colaboradores que acuden a las oficinas.

		Consumo de agua (m ³)			
		2019	2020	2021	2022
Extracción de agua	Agua de pipas*	52,440	10,676	445 ¹¹	11,785
	Agua municipal*		775,708	693,255	636,001
	Total de agua extraída	828,553	786,384	693,700	647,786
	Agua extraída por ocupante (m ³ /FTE)	17.89	17.00	17.94 ¹²	15.38
Vertido de agua*	Drenaje municipal		750,060	65,924,938	604,541.13
	Plantas de tratamiento		36,324	34,459 ¹³	43,264.874
Consumo de agua*	Total de agua consumida		823,008	728,158	691,051

Alcance: Grupo Financiero BBVA México.

1. Se considera el número total de ocupantes como la media de empleados de Grupo Financiero BBVA México en 2022, con un total de 42,094 colaboradores.
2. Cifras al cierre de 2022.
3. El dato anual del consumo de agua de la Base de Inmuebles de Grupo Financiero BBVA México no considera algunas ubicaciones de las cuales se desconoce el consumo de agua, entre otros aspectos, por estar incluido como parte de la renta del inmueble.
4. El consumo total de agua en 2022 corresponde a la suma del total de agua extraída y del agua reaprovechada en la planta de tratamiento.
5. A partir de 2021, el agua extraída por ocupante se calcula únicamente sobre la media de colaboradores. En años anteriores, el cálculo incluía la suma de la media de colaboradores y de los ocupantes externos.
6. El volumen de agua vertida al drenaje municipal corresponde al total de agua extraída menos el agua reaprovechada en plantas de tratamiento.

*Actualización de reporte de acuerdo con los nuevos requerimientos GRI 303 (2018) a partir de 2020.

Agua: avance en el PGE

Consumo de agua (m³)

Logro 2022	(-21.8%) 647,785.60
Meta 2022	(-0.5%) 824,410.2

¹¹ Corresponde al valor de Torre BBVA.

¹² Corresponde al agua consumida por empleado.

¹³ Corresponde a la cantidad de agua reaprovechada por Grupo Financiero BBVA México.



Papel y Residuos

Uno de los insumos que más se utiliza en GFBB para llevar a cabo sus operaciones internas y con clientes, es el papel, por lo tanto, representa uno de los principales residuos generados.

Consumo de papel (kg)				
	2019	2020	2021	2022
Total de papel consumido (kg)	1,246,244	851,989	866,824	905,723.5
Total de papel consumido por ocupante (kg/FTE)	26.9	18.39	22.42	21.52

Consumo total de papel: avance en el PGE	
Consumo total de papel (kg)	
Logro 2022	(-27.3%) 905,723.5
Meta 2022	(-1%) 1,234,086.2

Alcance:
Grupo Financiero BBVA México.

1. Se considera el número total de ocupantes como la media de empleados de Grupo Financiero BBVA México en 2022, con un total de 42,094 colaboradores.
2. Cifras al cierre de 2022.
3. A partir de 2021, el total de papel consumido por ocupante se calcula únicamente sobre la media de colaboradores. En años anteriores, el cálculo incluía la suma de la media de colaboradores y de los ocupantes externos.

Residuos gestionados (kg)				
	2019	2020	2021	2022
Residuos no peligrosos	1,125,661	366,862	252,201	594,884
Residuos peligrosos	18,167	936	15,751	240,560.8

Residuos generados: avance en el PGE	
Total de residuos (kg)	
Logro 2022	-26%
Meta 2022	-2%





Alcance:
Grupo Financiero BBVA México.

1. A partir del 2022 se incrementan en la certificación 4 inmuebles, teniendo en total 10 edificios en el alcance del Sistema de Gestión Ambiental.
2. Cifras al cierre de 2022.

Proveedores y compras responsables

GRI 2-6, 412-1, 412-3, FS1

Grupo Financiero BBVA México cuenta con una serie de documentos que extienden su responsabilidad ética, social y ambiental a sus proveedores con el fin de crear valor de manera sostenible en toda su cadena de suministro.

-  Código de Conducta
-  Código Ético de Proveedores
-  Política de Compras Responsables
-  Norma Corporativa para la Adquisición de Bienes y Contratación de Servicios

Para más información ingresar a:

<https://suppliers.bbva.com/>
<https://suppliers.bbva.com/compras-responsables/>



Proveedores por nacionalidad



Nueva evaluación de Proveedores

En 2021, se llevó a cabo un cambio hacia una mejora continua en el área de proveedores y compras responsables con la implementación de una nueva metodología de evaluación. Esta metodología corporativa de valoración de Nivel de Riesgo establece criterios comunes para todo el Grupo y permite evaluar tanto a los proveedores actuales como a los futuros. De esta forma se busca fortalecer el compromiso con una gestión responsable y sostenible en el área de proveedores y compras.

De los **6,813 proveedores activos** en 2022, se evaluaron 4,094.

Nuestro proceso de homologación de proveedores evolucionó a un **proceso de evaluación de proveedores**.

En la Norma de Adquisición de Bienes y Contratación de Servicios se especifica que esta evaluación aplica únicamente a los gastos gestionables dentro y fuera del ámbito de Compras.



Actualmente Grupo Financiero BBVA México cuenta con **cuatro organismos certificadores para la revisión de proveedores**.

Como parte de este proceso de evaluación de proveedores, se utilizan los siguientes módulos para determinar una evaluación personalizada para cada proveedor y así definir su nivel de riesgo:

Módulos de evaluación

- Anticorrupción y Prevención de Lavado de Dinero
- Reputacional
- Concentración y riesgo país
- Financiero
- Legal
- Fiscal
- Laboral
- IT Risk
- Protección a la clientela

Dependiendo del nivel de riesgo, que puede ser bajo, medio o alto, y el dictamen de evaluación, del cual puede resultar en Apto o No Apto, se determina el resultado final del proveedor.

Derivado de este ejercicio se llevó a cabo un proceso de homologación de proveedores, en paralelo con la evaluación antes mencionada, lo que ha permitido que todos los proveedores reporten de acuerdo con el nuevo sistema.

Evaluación de proveedores 2022

Total de proveedores activos a nivel Grupo BBVA	6,813
Total de proveedores que entraron en el proceso de Evaluación	4,094
Número de proveedores "aptos"	3,444
Porcentaje de compras a proveedores que han participado en el proceso de Evaluación en 2022	99.00%
Número de proveedores que no han superado el proceso de Evaluación en 2022 "no aptos"	650





Encuesta IReNE

Resultado general: 78.3 puntos

Rubro de negociación: 83.8.

Este proceso de revisión es una forma de verificar el cumplimiento de los proveedores con los criterios de homologación establecidos por la Normativa Corporativa. Todos los proveedores que brindan bienes y/o servicios a Grupo Financiero BBVA México son evaluados de acuerdo con los siguientes criterios específicos:

1. El nivel de gasto anual del proveedor tomando como referencia la facturación y/o el importe de adjudicaciones realizadas o previstas.
2. El impacto potencial en el negocio que tienen los servicios y/o productos del proveedor.
3. Nuevas negociaciones entre proveedores y GFBB, cuya relación sea igual o mayor a dos años.

Los diferentes aspectos que analiza la revisión son:

- Legal
- Financiero
- Fiscal
- Laboral
- Reputacional
- Técnico
- Regulatorio
- Control interno
- Responsabilidad Social Empresarial

En 2022 se realizó una encuesta IReNe a proveedores donde se valoraron diferentes aspectos tales como negociación, servicio jurídico, pagos y modelo de valoración.

Buzón de proveedores

Si se presentan incidencias en el proceso de suministro o si se tienen dudas, comentarios o sugerencias, se puede contactar directamente al solicitante o al interlocutor del Departamento de Compras.

En caso de requerir atención adicional, se puede enviar la incidencia a través del enlace proporcionado en la siguiente dirección: <https://bbva-suppliers.appspot.com/presencia-bbva/>.

Además, cualquier acción o situación relacionada con Grupo Financiero BBVA México que vaya en contra de las disposiciones legales o de los estándares del Código Ético de Proveedores, debe ser reportada por el proveedor a través del canal de denuncia correspondiente.

El tema de anticorrupción se establece en los contratos firmados con proveedores. Durante 2022 se firmaron 715 contratos, de los cuales 675 fueron con proveedores nacionales y 40 con extranjeros. Cuando sucede cualquier actualización de información administrativa con los proveedores se hace referencia al Código Ético de Proveedores, el cual contiene un apartado específico sobre anticorrupción.

Finanzas sostenibles

GRI 3-3, 412-1, 412-3, FS1, FS2, FS5, FS7, FS8, FS11
SASB FN-CB-410a.2, FN-AC-410a.2, FN-IB-410a.3, FN-IN-410a.2, FN-AC-410a.3, FN-IN-410b.2

Grupo Financiero BBVA México es una empresa comprometida con las comunidades y la sociedad por lo que busca proporcionar una amplia gama de productos de inversión y financiación para apoyar a sus clientes minoristas, empresas, corporativos e institucionales en la adopción de prácticas más sostenibles. Asimismo, GFBB integra la sostenibilidad en su día a día y en todas sus actividades, tanto en su relación con los clientes como en sus procesos internos.

06

Gestión

BBVA cuenta con grupos de trabajo específicos que fomentan prácticas responsables en su comunicación y marketing hacia los clientes y desarrollan soluciones adecuadas para ellos. Se inspira en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, con enfoque en el cambio climático y el desarrollo social inclusivo para ayudar a sus clientes en la transición hacia un futuro sostenible.

Grupo Financiero BBVA México se ha enfocado en implementar estrategias que promuevan la creación de mercados sostenibles y en aumentar su impacto positivo mediante instrumentos financieros, alineados a iniciativas relevantes como:

- Iniciativa Financiera del Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP-FI)
- Principios de Ecuador
- Principios de Inversión Responsable (PRI)
- Principios de Banca Responsable (PRB)
- Pacto Mundial de las Naciones Unidas (*UN Global Compact*)
- *Carbon Disclosure Project* (CDP)
- Consejo Consultivo de Finanzas Verdes (CCFV)



Tenemos como prioridad **ayudar a nuestros clientes en la transición hacia un futuro sostenible.**

Compromiso 2025

SASB FN-AC-410a.1

Desde 2018, BBVA México mantiene un compromiso para contribuir a los ODS y al Acuerdo de París basado en las tres líneas de acción: Financiar, Gestionar e Involucrar.



Financiar

Frenar el cambio climático, originar nueva financiación y favorecer los ODS mediante la movilización de 200,000 millones de euros entre 2018 y 2025 para agroindustria, emprendimiento, inclusión financiera, actividades verdes e infraestructuras sostenibles.

En 2022, BBVA México movilizó más de 160 mil millones de pesos, de los cuales, 65 mil millones de pesos corresponden a la colocación de bonos ambientales y sociales.

Gestionar

Fijar el objetivo de que el 100% de la energía contratada por BBVA para 2030 sea renovable. Adicionalmente, alinear gradualmente la actividad de GFBB al Acuerdo de París y minimizar los riesgos sociales y ambientales asociados con la misma, reduciendo potenciales impactos negativos directos e indirectos.

En 2022, 100% de la energía de BBVA México fue renovable (fuente eólica y fotovoltaica).

Involucrar

Incorporar a todos los grupos de interés para potencializar el alcance del desarrollo sostenible e impulsar de forma colectiva la contribución del sector financiero.

En 2022 BBVA México celebró el Día de la Sostenibilidad para promover la sostenibilidad y presentar avances de su estrategia por un mundo más verde e inclusivo.



Marco de bonos vinculados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

BBVA México financia proyectos y entidades que contribuyan al cumplimiento de los ODS y sus metas específicas, particularmente en los siguientes ODS:



En abril de 2018, BBVA publicó su marco para la emisión de bonos propios sostenibles, vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas. El marco ODS se rige por los Principios de la Asociación Internacional de Mercados de Capitales (ICMA, por sus siglas en inglés) para Bonos Verdes, la Guía para Bonos Sociales y la Guía para Bonos Sostenibles, donde se establecen cuatro requisitos fundamentales:

1. Uso de los fondos
2. Proceso de evaluación y selección de proyectos
3. Gestión de fondos
4. Información

Los fondos de estos instrumentos de deuda se destinan exclusivamente a financiar proyectos verdes, sociales y sostenibles, alineados con los cuatro componentes esenciales del marco. En este sentido, Grupo Financiero BBVA México puede emitir tres tipos de bonos conforme a este marco:



Proceso de evaluación y selección de proyectos

1. El grupo de trabajo de Finanzas Sostenibles revisa una lista prospectiva de proyectos elegibles.
2. El Comité de Bonos vinculados a ODS realiza una revisión adicional de los proyectos seleccionados y etiquetados para decidir cuáles se incluirán en cada bono emitido bajo el marco ODS.
3. El departamento de Negocio Responsable tiene el veto final sobre la lista de proyectos seleccionados.
4. Grupo Financiero BBVA México controla el uso de los fondos provenientes de los bonos verdes, sociales o sostenibles emitidos conforme al marco ODS.
5. Grupo Financiero BBVA México vigila el uso de los fondos provenientes de emisiones de bonos verdes, sociales y sostenibles de acuerdo con sus características.
6. Grupo Financiero BBVA México puede publicar un informe sobre el seguimiento del bono de manera anual, para garantizar la correcta aplicación del marco de emisión.

Bonos verdes

En 2022, Grupo Financiero BBVA México liberó la emisión de los siguientes bonos verdes:

Bono verde	Monto de la emisión (millones de pesos)
SHCP	7,896
United Mexican State	5,565
Orbia	5,000
América Móvil	3,624
FEMSA	3,091
Herdez	3,000
SHCP	2,500
Cementos de Chihuahua	2,500
CFE	1,440
Bancomext	1,200
GAP	919
Banobras	749
Desarrollos Hidráulicos de Cancún	700
KOF	125
Total	38,309

Bonos sociales

En 2022, Grupo Financiero BBVA México liberó la emisión de los siguientes bonos sociales:

Bono social	Monto de la emisión (millones de pesos)
SHCP	7,896
United Mexican State	5,565
KOF	2,875
América Móvil	3,624
SHCP	2,500
Bancomext	1,200
CFE	1,060
Compartamos	833
Banobras	740
Total	26,293



Financiamiento sostenible a particulares y empresas

La gama de productos de crédito que maneja BBVA México, cuenta con beneficios significativos para los clientes, tales como tasas preferenciales, cuyo objetivo es hacer más atractivos estos productos para el mercado y así contribuir a la transición sostenible de particulares y empresas.

Particulares

Financiamiento para adquisición de autos híbridos y eléctricos, financiamiento de paneles solares e hipotecas, entre otros.

15,801 mdp

Empresas y Corporativa

Financiamiento verde para empresas, cartas de crédito, arrendamiento, entre otros.

79,469 mdp

Marco Medioambiental y Social

FS1, FS2

Grupo Financiero BBVA México desarrolló normas específicas que incluyen aspectos ambientales y sociales en el proceso de debida diligencia para la toma de decisiones al otorgar créditos, con el objetivo de apoyar el éxito a largo plazo de sus clientes que operan en sectores de mayor impacto ambiental y social, y que gestionan su negocio de manera responsable.

El objetivo de estas normas es abordar las cuestiones sostenibles específicas del sector de banca y proporcionar una orientación clara a nuestros colaboradores sobre los procedimientos a seguir en la gestión de clientes y transacciones. Son aplicables a todas las operaciones, entidades, líneas de negocio y sucursales de BBVA México.

Con el fin de apoyar el cumplimiento de los ODS, desempeñar un papel clave en la lucha contra el cambio climático y fortalecer el compromiso con los derechos humanos, este marco de gestión comprende procesos que permiten a Grupo Financiero BBVA México atender las expectativas de los grupos de interés, mitigar los riesgos, conocer mejor las actividades de los clientes y contribuir al cumplimiento de la Política de Banca Responsable de BBVA a nivel global.

Sectores cubiertos

Se cuenta con exclusiones generales, por lo que Grupo Financiero BBVA México limita la prestación de servicios financieros a proyectos o clientes cuyo principal negocio esté asociado con las siguientes actividades o impactos ambientales y sociales:

- Empresas de las que hay evidencia creíble (sentencias de tribunales o controversias relevantes) de violaciones materiales de las leyes y regulaciones aplicables, o de participación en abusos de derechos humanos independientemente del país.
- Actividades que usan trabajo infantil o forzoso como se definen en los Convenios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).
- Proyectos que impliquen el reasentamiento o la violación de los derechos de los grupos indígenas y/o vulnerables sin su consentimiento libre, previo e informado (CLPI).
- Proyectos ubicados en sitios Patrimonio Mundial de la UNESCO o cercanos, humedales en la lista de Ramsar, lugares de Alianza para la Extinción Cero y áreas de la Categoría I-IV de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza.

- Empresas con sede en países bajo sanciones financieras de la Unión Europea, Estados Unidos y Naciones Unidas.

Para determinar la existencia de riesgos materiales potenciales, las funciones comerciales o de control, responsables de identificar y evaluar los riesgos ambientales y sociales, remiten el cliente o la transacción a una unidad especializada de riesgo ambiental y social para una revisión más profunda. En la revisión se lleva a cabo un diálogo con el cliente para recabar toda la información posible y valorar las medidas mitigantes que apliquen.

El *Corporate & Investment Banking (CIB) Leadership* es quien toma la decisión final en caso de que el análisis concluya que se trata de un cliente o transacción de alto riesgo y que no cumple con las normas.

BBVA México cuenta con procesos de debida diligencia para la **aceptación de clientes, la evaluación de transacciones y el desarrollo interno de nuevos productos**, mismos que aseguran la implementación de estas normas.





Principios de Inversión Responsable (PRI)

Los Principios de Inversión Responsable (PRI, por sus siglas en inglés) son un conjunto de acciones para incorporar temas ESG dentro de la práctica de inversión de manera voluntaria y aspiracional. Se basan en la premisa de que un sistema financiero sustentable y económicamente eficiente es una necesidad para la creación de valor para el inversionista en el largo plazo, lo que a su vez traerá beneficios para el medio ambiente y para la sociedad en su conjunto.

Los PRI se lanzaron en 2005 bajo el liderazgo de las Naciones Unidas, con el apoyo de las principales gestoras de activos, buscando que el mercado de capitales

incorpore la evaluación de factores ESG a la toma de decisiones de inversión bajo el término de Inversión Responsable, el cual engloba no sólo el análisis financiero tradicional, sino también la evaluación de factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo.

Grupo Financiero BBVA México (a través de su Gestora de Fondos BBVA *Asset Management*) cuenta con un fondo de inversión etiquetado como ESG y clasificado como renta variable, cuyo benchmark es el índice de mercados globales de MSCI. Este fondo invierte en ETFs (*Exchange-Traded Funds*) o fondos de inversión cotizados de países y regiones con la etiqueta ESG.

Forman parte del portafolio de BBVA México únicamente las emisoras que queden clasificadas con una nota de C, en caso de que sean parte del benchmark de referencia, sin poder tener una sobre ponderación. 60% de los activos en los que están invertidos deberán tener la denominación ESG para poder ser etiquetados de esta manera.

El fondo con clave de pizarra "BBVAESG" tiene activos por 290.23 millones de pesos, los activos están invertidos a través de ETFs con la etiqueta de ESG. Adicionalmente, cerramos el año con activos por 11,726 millones de pesos en el ETF MEXTRAC de BBVA México y S&P Dow Jones Índices, el cual, a partir de 2022 incorpora criterios ESG.

Enfoque para incorporar factores ESG en inversiones

La gestión financiera de los fondos de inversión se realiza a través de BBVA Asset Management México, S.A. de C.V., Sociedad Operadora de Fondos de Inversión, GFBB. El proceso inversor incorpora criterios de sostenibilidad, teniendo en cuenta las particularidades de los diversos activos, por ejemplo:

Fondos de Terceros

La integración de la sostenibilidad en el proceso de selección y seguimiento de fondos internacionales es fundamental en el proceso de debida diligencia aplicado a los fondos incorporados en los portafolios. Para llevar a cabo este análisis, Grupo Financiero BBVA México cuenta con *Quality Funds*, un equipo de expertos especializados en la materia.

El resultado de este análisis es una calificación de sostenibilidad (A, B o C), y en caso de igualdad de rentabilidad y riesgo financiero, siempre se dará prioridad al fondo con mejor calificación de sostenibilidad. Se está evaluando también la posibilidad de complementar esta calificación con información adicional sobre los instrumentos en los que invierten los vehículos de inversión de terceros.

Renta Variable y Renta Fija Corporativa

La elaboración de una calificación interna de los diversos emisores es el objetivo final del proceso inversor de estas dos clases de activos. Se complementa el análisis financiero de las emisoras con un cuestionario sobre aspectos extra financieros (ambientales, sociales y de gobierno corporativo), que se integran en el proceso inversor.

Renta Fija Gubernamental

Se cuenta con informes específicos de proveedores especialistas en sostenibilidad que se integran con el resto de información financiera y forman parte del proceso de análisis y selección.



Políticas y procedimientos para la votación por poder y la colaboración con la compañía en la que se invierte

Grupo Financiero BBVA México, a través del área de *Asset Management* en México, cuenta con un procedimiento en el que se explica cuándo se vota y cómo se decide el sentido del voto. Este ejercicio activo de los derechos políticos le corresponde a GFBB como participantes del capital de las emisoras.

Para fomentar la sostenibilidad, se ha intensificado la colaboración con las emisoras para sensibilizarlas sobre su compromiso y destacar áreas de mejora. GFBB, con una participación del 2% o más en el capital de una empresa, asiste a reuniones y votaciones relevantes para sus inversiones. Al tomar decisiones de votación, se considera el análisis interno y la opinión de *International Shareholders Service Group* (ISS). Además, GFBB junto con otros miembros de Asociación Mexicana de Instituciones Bursátiles (AMIB), firma iniciativas para exigir mayor transparencia en factores ESG a las empresas.



Soluciones sostenibles

Grupo Financiero BBVA México ofrece soluciones personalizadas para cada categoría de clientes con el objetivo de acompañarlos en la adopción de prácticas más sostenibles y reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).

Clientes minoristas

Con el propósito de ayudar a los clientes a controlar su consumo de energía y la generación de emisiones GEI, BBVA México cuenta con herramientas y soluciones basadas en datos, lo cual permite ofrecer un amplio catálogo de productos de inversión y financiación.

Entre las principales iniciativas destacan:

- Promover la movilidad
- Préstamos en eficiencia energética
- Fondos de inversión y planes de pensiones con criterios de inversión sostenible
- Tarjetas con plástico reciclado

Financiación y seguros para autos de bajas emisiones

Desde 2019 BBVA México firmó un acuerdo con *International Finance Corporation (IFC)* para potenciar el arrendamiento de equipamiento sostenible, destacándose como uno de los avances en este ámbito. Además, ofrece productos de financiación y seguros para autos de baja emisión a particulares. Algunos productos de crédito cuentan con tasas preferenciales para los clientes y están diseñados para ser más atractivos en el mercado.

Empresas, clientes corporativos e institucionales

Se está impulsando la financiación sostenible para empresas y la creación de nuevos estándares y productos.

Entre los avances de esta línea de negocio se encuentran:

- Préstamos de compensación de huella de carbono
- Soluciones de financiación al alquiler utilizado en bienes de eficiencia energética o movilidad sostenible
- Soluciones de financiación con métricas de impacto ambiental o social
- Oferta de financiación agraria destinada a la producción ecológica de alimentos

Grupo Financiero BBVA México busca apoyar a sus clientes mayoristas en su camino hacia un mundo más sostenible, brindándoles una amplia variedad de opciones de financiación, incluyendo bonos verdes, cartas de crédito, financiamiento de proyectos del sector verde,

créditos corporativos sostenibles, arrendamiento y una banca transaccional eficiente, entre otros.

ESG Advisory

BBVA México brinda a sus clientes información valiosa sobre regulación, mejores prácticas, desafíos y oportunidades en el camino hacia la sostenibilidad en diferentes sectores, incluyendo *oil & gas*, *utilities*, automotriz e infraestructura, así como en temas transversales como la eficiencia energética. Además, ofrece una visión general de todos los productos y servicios sostenibles disponibles desde CIB, tanto en deuda como en capital.

Para complementar esta oferta sostenible, BBVA ofrece el servicio de *ESG Advisory*, un asesoramiento basado en datos que ayuda a sus clientes a cumplir con sus compromisos de sostenibilidad, en línea con el Acuerdo de París y la Agenda 2030 de las Naciones Unidas. Este servicio facilita el proceso de alineación de cada cliente con sus objetivos de sostenibilidad, brindándoles un enfoque personalizado según su punto de partida.

Apoyo financiero agricultores

En 2022 BBVA México y el Consejo Nacional Agropecuario firmaron un acuerdo para impulsar el financiamiento a las actividades agropecuarias y agroindustriales del país. En los últimos 5 años, BBVA México ha acumulado un saldo superior a 72 mil millones de pesos de financiamiento, es líder en el sector con una cuota de mercado del 25.6% e integra en su base a 800 acreditados de todos los subsectores agro, con presencia en todas las entidades del país.

Financiación bajo Principios de Ecuador

Las infraestructuras de energía, transporte y servicios sociales, que impulsan el desarrollo económico y generan empleo, pueden causar impactos en el medio ambiente y en la sociedad. El compromiso de Grupo Financiero BBVA México es evaluar la financiación de estos proyectos para disminuir y evitar los impactos negativos y de esta manera potenciar su valor económico, social y ambiental.

Todas las decisiones de financiación de proyectos se deben basar en el criterio de rentabilidad ajustada a principios. Esto implica atender las expectativas de los grupos de interés y la demanda social de adaptación al cambio climático y respeto de los derechos humanos.

Grupo Financiero BBVA México está adherido desde 2004 a los Principios de Ecuador (en adelante, PE), que recogen los estándares para la gestión del riesgo ambiental y social en la financiación de proyectos, los cuales se elaboraron en base a la Política y Normas de Desempeño sobre Sostenibilidad Social y Ambiental de la Corporación Financiera Internacional y las Guías Generales sobre Ambiente, Salud y Seguridad del Banco Mundial.

El análisis de los proyectos consiste en someter cada operación a un proceso de diligencia debida ambiental y social, incluyendo impactos potenciales

en derechos humanos. El primer paso consiste en la asignación de una categoría (A, B o C) que representa el nivel de riesgo del proyecto.

- 1. Categoría A:** proyectos con impactos sociales o ambientales adversos potencialmente significativos, que son irreversibles o sin precedentes.
- 2. Categoría B:** Proyectos con impactos sociales y ambientales adversos potencialmente limitados que son escasos, generalmente específicos de un sitio y en gran parte reversibles y fácilmente abordados mediante medidas de mitigación.
- 3. Categoría C:** Proyectos con impactos sociales o ambientales mínimos o nulos.

La revisión de la documentación aportada por el cliente y los asesores independientes permite valorar el cumplimiento de los requisitos establecidos en los PE en función de la categoría del proyecto. Los contratos de financiación incorporan obligaciones ambientales y sociales para el cliente. La aplicación de los PE en Grupo Financiero BBVA México se integra en los procesos internos de estructuración, admisión y seguimiento de operaciones.





Grupo Financiero BBVA México cuenta con procedimientos de diligencia debida reforzados, asociados a la financiación de proyectos cuyo desarrollo afecte a comunidades indígenas. En estos casos, se debe contar con el consentimiento libre, previo e informado de las comunidades independientemente de la ubicación geográfica del proyecto, incluso en países en los que se presupone un sistema legislativo robusto que garantice la protección del medio ambiente y los derechos sociales de sus habitantes. En caso de detectarse potenciales riesgos, la operación debe comprender una efectiva gestión de estos riesgos, así como mecanismos operativos de gestión de reclamaciones.

Financiación 2022 bajo los PE

Categoría	Sector de las operaciones	Importe total	Importe financiado por Grupo Financiero BBVA México
C	Infraestructuras-Transporte	MXN 12,965,617,070.45	MXN 2,823,911,397.94
B	Inmobiliario	USD 70,000,000 y MXN 600,000,000	USD 35,000,000 y MXN 300,000,000

Principios de la Banca Responsable

En 2019 Grupo Financiero BBVA México firmó los Principios de Banca Responsable (PBR) de *United Nations Environment Programme Finance Initiative* (UNEP FI), buscando aumentar su participación en iniciativas sostenibles. Los PBR tienen como objetivo determinar el rol y las responsabilidades de la industria bancaria en la creación de un futuro sostenible a partir de seis compromisos:

En cumplimiento a los compromisos adquiridos al sumarse a la iniciativa, Grupo Financiero BBVA México se encuentra actualmente en la fase de análisis de impactos y establecimiento de objetivos.

Con miras a identificar los impactos positivos, negativos, reales y potenciales de los productos que ofrece BBVA México, se llevó a cabo un proceso para analizar el impacto del portafolio utilizando la Herramienta de Análisis de Impactos del Portafolio de UNEP FI. Esta herramienta consiste en un mapeo de datos cuantitativos y cualitativos que ayudan a determinar las áreas de impacto más significativas de BBVA México en función de la naturaleza, contenido y alcance geográfico de la cartera de banca de consumo y de la banca institucional.

1. Alineación

Alinear la estrategia empresarial con los objetivos expresados en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y en el Acuerdo de París.

2. Impacto y fijación de objetivos

Incrementar de manera continua los impactos positivos, reduciendo los negativos y gestionando los riesgos resultantes de las actividades, productos y servicios de la organización. Para tal fin, se establecerán y publicarán objetivos donde se puedan tener los impactos más significativos.

3. Clientes y usuarios

Trabajar de manera responsable con los clientes para desarrollar prácticas sostenibles y generar una prosperidad compartida.

4. Grupos de interés

Consultar, participar y asociarse de manera proactiva con los principales grupos de interés para lograr los objetivos de la organización.

5. Gobernanza y cultura

Implementar compromisos con estos principios a través de gobernanza y cultura de banca responsable.

6. Transparencia y responsabilidad

Apostar por la transparencia, asumiendo plena responsabilidad sobre los impactos positivos y negativos de la organización.

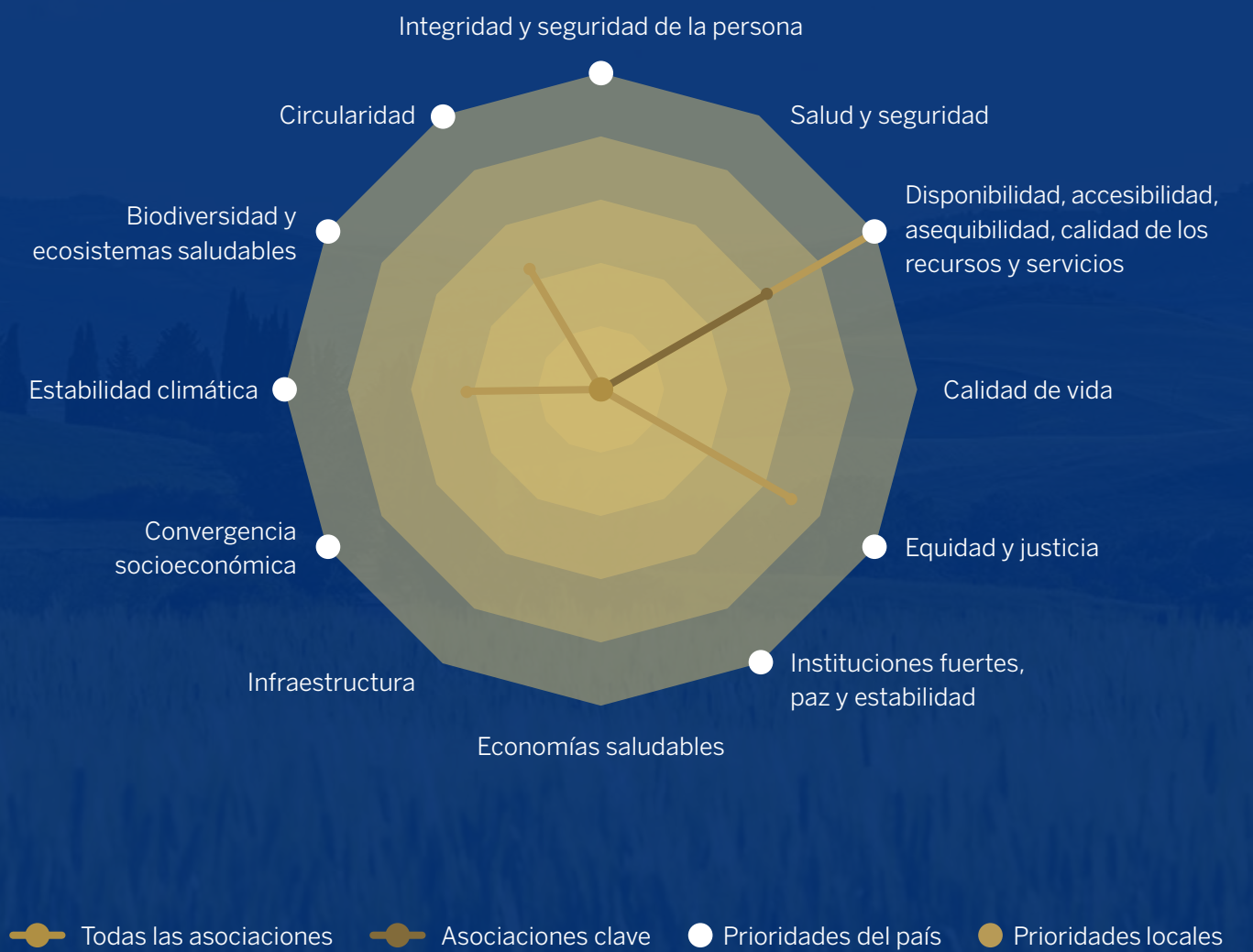


Banca de Consumo

Impactos positivos



Impactos negativos



Banca institucional

Impactos positivos



Impactos negativos



Inclusión financiera y emprendimiento

GRI 3-3, FS13 y FS14



Grupo Financiero BBVA México tiene como uno de sus principales enfoques de inversión social generar acceso a servicios financieros para las familias mexicanas y fomentar el crecimiento económico, en línea con su estrategia de sostenibilidad.

A través de su Modelo de Inclusión Financiera, BBVA México busca hacer accesibles sus productos y servicios a todas las personas con el objetivo de ayudarlas a tomar decisiones informadas en cuanto a su bienestar financiero y sensibilizarlas sobre los riesgos y oportunidades en el mercado financiero.

El modelo consiste en las siguientes acciones:

- Ser relevantes para el segmento exprés y ayudarlo a resolver sus necesidades básicas relacionadas con el dinero, por ejemplo: realizar transferencias a familiares no bancarizados que viven fuera de los principales centros urbanos, recargar dinero en su móvil disminuyendo tiempos y costos de traslado, administración de pagos, etc.
- Acercar los servicios financieros básicos para operaciones en efectivo.
- Facilitar la administración de los flujos a través de herramientas digitales con el fin de disminuir el uso de efectivo y promover la formalidad en el país.

Resultados 2022

BBVA Momentum 2022

BBVA Momentum es un programa de aceleración de emprendedores sociales y ambientales que tiene como objetivo impulsar a empresas y emprendedores que ofrezcan soluciones a problemas sociales y medioambientales, de una forma innovadora y sostenible.

Este año el programa se llevó a cabo en un formato híbrido, aprovechando los aprendizajes que dejaron los años anteriores para poder tener la participación de más emprendedores fuera de la Ciudad de México, pero buscando tener sesiones presenciales para lograr una convivencia más cercana.

En esta décima edición se impactó a 400 empresas gracias al evento conmemorativo Vive tu Momentum, presentado de forma virtual desde la Torre BBVA, donde se proporcionó un taller de Medición de Impacto. También hubo un *Spotlight Event* con Rodrigo Villar, socio fundador de *New Ventures*, y Marcus Dantus, fundador y CEO de Startup México para dar a conocer la perspectiva sobre el contexto actual del emprendimiento en México y dar recomendaciones para emprendedores. De esta forma suman 1,000 emprendedores impactados por el programa en los 10 años que lleva vigente.

En 2022, **BBVA Momentum apoyó a 100 empresas con impacto social y/o ambiental** por medio de formación, aceleración, acompañamiento y financiamiento bajo condiciones preferenciales.

La **primera etapa** del programa se llevó a cabo bajo un formato principalmente virtual e incluyó talleres, asesorías grupales e individuales con expertos de la red de *New Ventures*, un curso en línea con el Instituto de Desarrollo Empresarial (IDEA) de la Universidad Anáhuac y una sesión de Pitch con retroalimentación.

En la **segunda etapa** se seleccionaron los 20 emprendedores con mejor puntaje y participaron en una semana de aceleración especializada de forma presencial impartida por el EGADE. Para el cierre los finalistas presentaron su pitch en el *Social Investment Day*.

Por tercer año consecutivo se celebró el Día Momentum y este año se extendió la invitación a los emprendedores de las 10 generaciones de BBVA Momentum, con la intención de crear una comunidad y conmemorar los 10 años del programa.

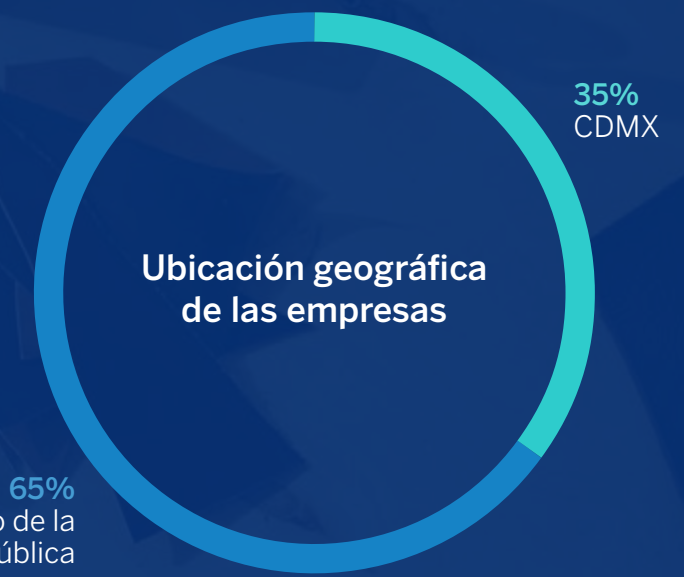


BBVA Momentum es el programa más grande de aceleración de emprendedores sociales y ambientales de México.

Resultados 2022



- Transporte
- TI
- Servicios
- Salud
- Reciclaje
- Productos
- Inclusión
- Agronegocio
- Agua
- Alimentación
- Construcción
- Educación
- Energía





BBVA Mujeres Empresarias

Victoria 147

Grupo Financiero BBVA México y Victoria 147 unieron esfuerzos para mejorar la salud financiera tanto personal como empresarial de emprendedoras y empresarias. A través de esta alianza, se brinda conocimiento, herramientas financieras y capacidades digitales para ayudar a las mujeres emprendedoras a mejorar sus negocios y emprendimientos. Además, esta alianza busca posicionar a Grupo Financiero BBVA México como un aliado financiero confiable y promover la educación financiera como factor clave de éxito para las mujeres emprendedoras.

48,181

**emprendedoras fueron
capacitadas en 2022.**

Contribución a la comunidad

GRI 413-1

BBVA está comprometido con generar valor en las comunidades a través de programas que promuevan el crecimiento inclusivo y sostenible. Como parte de su estrategia, ha planteado tres líneas de acción: reducir la desigualdad y promover el emprendimiento, crear oportunidades para todos a través de la educación y apoyar la investigación y la cultura.

En México, el Grupo Financiero BBVA desarrolla una serie de iniciativas y actividades de alto impacto social con el objetivo de ayudar a la comunidad a tomar decisiones financieras más informadas y beneficiosas para su bienestar.

BBVA está comprometido a destinar **550 millones de euros a la comunidad entre 2021 y 2025¹⁴**.

¹⁴ Consulta más información sobre la inversión de [BBVA para la comunidad](#).

07

Educación Financiera

La Educación Financiera (EF) es un área fundamental dentro de Grupo Financiero BBVA México, ya que pone distintas herramientas al alcance de la comunidad que les permiten administrar responsablemente sus finanzas, y con eso impulsar su bienestar y calidad de vida.

Durante 2022, el área de EF se enfocó en **dos objetivos**:

 **Mejorar la Salud Financiera**

 **Promover el uso de *Go Cashless***

Para lograrlo, se trabajó en temas como el manejo de las finanzas diarias, resiliencia, seguridad en el futuro y control financiero. Además, se promovió el uso de aplicaciones y medios digitales para caminar hacia la digitalización, aprovechar las aplicaciones, optimizar tiempos y facilitar el acceso a servicios financieros.

BBVA continúa avanzando en ser el Asesor Financiero de México y ha generado diversas alianzas para tener alcance con diferentes audiencias por medio de distintos canales de contacto:

- Contenidos web
- Experiencias formativas para clientes y no clientes (*Open Market*)
- Iniciativas con perspectiva de género
- Alianzas y patrocinios (KidZania, La Granja, UNAM y otras universidades)
- Impulso al emprendimiento (Portal PyME)
- Campañas con *Behavioral Economics* (BE)
- Asistente virtual



Programas: impulsando el desarrollo sostenible y la inclusión económica

Talleres

90% de la oferta de Educación Financiera en 2022 fue digital, en comparación con años anteriores donde representaba 20%.

Presencial

A partir de 2022 implementamos la modalidad presencial a través de Aulas Móviles Digitales mediante la presencia de un facilitador que imparte los talleres sobre distintos temas educativos.

539 talleres en los que 9,824 personas resultaron beneficiadas, contando con **11,114 participaciones**.

En línea

Ofrecen la oportunidad de adquirir conocimientos financieros de manera fácil a través de herramientas digitales. Se ofrece una amplia variedad de cursos en temas como el ahorro, banca digital, uso de tarjeta de crédito, créditos hipotecarios, inversiones y planificación de vida. Estos cursos están disponibles las 24 horas del día, lo que permite que se puedan tomar en cualquier momento.

165,106 visitantes en los cursos.



A distancia

Son impartidos por un facilitador de EF, están dirigidos tanto a colectivos nominados como no nominados, con el objetivo de adquirir las habilidades y conocimientos necesarios para el uso de los productos financieros y aplicaciones bancarias. Este año se decidió rediseñar y transformar los talleres adaptándolos a las necesidades de los usuarios, pues el objetivo principal es que participen y conozcan los beneficios de un ecosistema 360.

4,300 talleres impartidos con la participación de 111,367 personas y **81,310 beneficiarios**.

Talleres	Beneficiarios*		Participantes**		Talleres impartidos	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Modalidad presencial	-	9,824	-	11,114	-	539
Modalidad en línea	10,038	-	17,627	-	17,627	-
Modalidad talleres a distancia	32,775	81,310	43,796	111,367	1,975	4,300

Nota. Para la modalidad en línea no hay datos bajo las tres categorías en 2022 debido a que hubo un cambio de proveedor y el impacto ahora se mide en visualizaciones.

*El beneficiario es quien participa en la actividad que se ofrece o, en caso de la modalidad en línea, el que termina un taller.

**Dado que un beneficiario puede participar en más de un taller, se contabiliza el número total de participaciones que tiene el Programa, es decir, si una misma persona participó en dos talleres se contabiliza un beneficiario y dos participantes.





Servicio social en Universidades

Grupo Financiero BBVA México ha establecido alianzas con instituciones universitarias a nivel nacional con el objetivo de apoyar a los jóvenes universitarios y, al mismo tiempo, promover la EF.

Anteriormente, los jóvenes impartían talleres de EF como parte de su servicio social; este año se hizo un ajuste en los objetivos de la iniciativa, por lo que, a partir de 2022, la intención es contribuir a la digitalización de su comunidad, brindando información sobre cómo descargar la app BBVA, hacer uso de las aplicaciones, descargas y hacer transacciones de CoDi, entre otros aspectos que promuevan la digitalización.

 **12,064** digitalizaciones

 **218** alumnos

 **7** universidades

Multiverso

Se promueve la formación en Educación Financiera con clientes nuevos nominados, disponible a demanda, con el objetivo de que consuman contenidos adecuados a sus necesidades y tiempos, partiendo de un perfilador.

5,009 usuarios utilizaron el multiverso con un registro de 7,733 visitas.

Notas de prensa web

A partir de este año, se publicaron notas de prensa en medios impresos y en línea con contenidos de Educación Financiera en la web de BBVA México.

138 notas publicadas, logrando un alcance de **31,258 visitas.**



Portal de Educación Financiera

Es el sitio web oficial de Educación Financiera que ofrece una amplia variedad de recursos para mejorar los conocimientos financieros del público en general. El portal incluye notas, talleres a distancia y webinars con temas relacionados con los productos, servicios y herramientas de BBVA México. Además, está diseñado para adaptarse a las búsquedas de los usuarios, ofreciendo contenido específico para resolver dudas y orientar a la toma de decisiones en relación con sus finanzas.

Para brindar acompañamiento y mejorar la experiencia de los usuarios que visitan la página existe el **Asistente Virtual EduFin**, un chat virtual que impulsa el cambio de comportamiento desde una perspectiva de experiencia 360.

Se registraron 12,907,883 visitas, de las cuales 10,209,957 (79%) correspondieron a visitantes únicos. Además, 40,696 personas fueron beneficiadas por las conversaciones con Asistente Virtual EduFin.

Se duplicó el número de visitas del portal de Educación Financiera de forma orgánica, pasando de 6.3M en 2021 a 12.9M en 2022.

Semana Nacional de Educación Financiera (SNEF)

BBVA México participa en este evento organizado por la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (CONDUSEF), para fomentar la conciencia sobre la importancia de la EF en el manejo de las finanzas personales, la inclusión financiera y la digitalización.

Durante la edición 2022, se alcanzaron 18,973 visitas al stand (parque virtual) y 472 asistentes a conferencias en vivo en el Auditorio BBVA. Por otra parte, la campaña digital de la SNEF también tuvo un gran impacto, generando 35,332 visitas al sitio web de EF, además de 15,052 reproducciones de videos, 820 clics al Portal EduFin y 90 clics en responsabilidad social.

18,973 visitas al stand durante la SNEF.



EduFin Summit MX 2022

BBVA México, por primera vez participó en el encuentro anual del Centro para la Educación y Capacidades Financieras, en el que se debaten temas de actualidad en relación con la educación y las capacidades financieras. La edición de 2022 se llevó a cabo en España el 29 de septiembre y en México el 30 de septiembre.

Al evento en México asistieron 187 personas en esquema presencial y se registraron 1,867 vistas al video en español y 328 vistas a su traducción al inglés.

187 asistentes presenciales en México.

Congreso ABM

También por primera vez, 1,458 colaboradores participaron en el congreso organizado por la Asociación de Bancos de México (ABM) para hablar sobre Educación Financiera con el objetivo de dotar de mayores herramientas, habilidades y conocimientos a la población para que tome mejores decisiones financieras.

1,458 colaboradores participantes en el Congreso ABM.



Conferencias en YouTube

Grupo Financiero BBVA México organizó una serie de conferencias de Educación Financiera enfocadas a clientes y público en general, las cuales fueron transmitidas en YouTube.

Las conferencias fueron sobre los siguientes temas:

- Salud Financiera Personal, Sostenible y Segura: Perspectiva desde la Banca
- Ciberseguridad
- Cultura Financiera Herdez (Integrar Talleres Online y Experiencias formativas en su programa)
- Formación de estudiantes UNAM (Premio EduFin)
- Formación de estudiantes Tecmilenio (Extracurricular)

- *Webinar* Salud Financiera Tecmilenio
- Banca Explica (ABM) *Webinar* la Educación Financiera y los niños
- Retos Globales 2022 y la Educación Financiera para el crecimiento inclusivo
- Un seguro te puede cambiar la vida
- Quién soy en Internet
- Protección en Internet y redes sociales
- Ciberdefensa, experiencia senior

31,548 vistas alcanzadas.

Alianzas y patrocinios

Donativo para el Premio Nacional de Educación Financiera de la UNAM

En colaboración con la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), se acordó un donativo para fomentar el Premio de Educación Financiera UNAM-BBVA*, el cual motiva a los estudiantes próximos a graduarse o recién graduados a investigar temas relacionados con las finanzas, inclusión y EF a través de sus trabajos de tesis.

*Al cierre de la edición de este informe, la convocatoria de 2022 continuaba abierta, por lo cual reportaremos los resultados en el siguiente ejercicio.

Granja las Américas

Es un taller educativo dirigido a niños y niñas de primaria y secundaria para que, mediante el juego, aprendan cómo ahorrar energía utilizando el modelo de observar, pensar y decidir.

173,394 niños y niñas **beneficiados.**

KidZania

El programa tiene como objetivo desarrollar habilidades y conocimientos financieros en niños y niñas a través de actividades divertidas en un entorno interactivo.

513,350 niños y niñas **beneficiados.**



Finanzas para Compartir

Es una iniciativa conjunta entre BBVA y Educación para Compartir (EpC), que busca formar mejores ciudadanos desde la niñez. Este programa tiene un enfoque sostenible que se centra en la enseñanza de temas económicos y financieros para que los estudiantes puedan tomar decisiones financieras responsables basadas en valores cívicos y generar beneficios personales y sociales.

1,647 docentes y 48,730 estudiantes participantes de 259 escuelas.

Victoria 147

La iniciativa Victoria 147 es un proyecto que busca impulsar el desarrollo económico a través de la promoción de educación, inclusión financiera y la aceleración de emprendimientos de mujeres, posicionando a BBVA como el aliado financiero de las emprendedoras y la educación financiera como la palanca de aceleración en sus negocios.

48,181 mujeres emprendedoras fueron **capacitadas**.

Universum Espacio "Decide"

Es un espacio enfocado a las juventudes para acercarlos al desarrollo de proyectos sostenibles, mediante experiencias digitales y analógicas para resolver problemas sociales e individuales que impactan a la comunidad y al medio ambiente, siempre considerando los pilares de gobierno, sociedad y economía.

262 personas resultaron **beneficiadas**.



Museo de Memoria y Tolerancia

BBVA y el Museo de Memoria y Tolerancia unieron esfuerzos para promover contenidos y materiales acerca de la importancia de la inclusión y la Educación Financiera, y cómo se vinculan con la sostenibilidad. La información fue difundida a través de los diferentes espacios que tiene el Museo y a los miles de estudiantes de bajos recursos de todo el país que asisten y se conectan de manera virtual. Este patrocinio contribuye a sensibilizar y combatir, desde la educación, las raíces de la desigualdad económica. Se compartieron 86,795 códigos de acceso a sala virtual y 12,468 códigos de acceso de sostenibilidad.

57,676 visualizaciones alcanzadas en los videos de EF.

Once niños

Grupo Financiero BBVA México colaboró con la cadena de televisión Once Niños en siete guiones para una serie infantil con temática del ahorro, con el objetivo de que niñas y niños conozcan la importancia de ahorrar. La serie se lanzará en marzo de 2023.

Podcast

BBVA México participó en el podcast de Martha Debayle con temas de Educación Financiera con la intención de posicionarse en la audiencia de esta *influencer*.

159,697 vistas al podcast.









Fundación BBVA México es una asociación civil responsable de llevar a cabo las iniciativas de acción social del Grupo Financiero BBVA México. Su objetivo es desarrollar programas innovadores de apoyo educativo, cultural y social en beneficio de la sociedad mexicana.

Se enfoca en promover la educación financiera, el desarrollo económico y la inclusión financiera, a través de proyectos y programas que mejoran la calidad de vida de las personas y de las comunidades.

Entre las actividades y proyectos que se llevan a cabo se encuentran talleres educativos, programas de becas, apoyo a proyectos culturales y sociales, y programas de capacitación para jóvenes y adultos.

Con estas iniciativas, **Fundación BBVA México busca contribuir al desarrollo sostenible de México**, mejorando la calidad de vida de las personas y las comunidades, y fomentando una cultura de responsabilidad social.

Con sus diferentes programas otorga apoyos económicos a través de:

-  Becas educativas
-  Donativos a organizaciones que apoyan la educación y las artes
-  Donaciones de artículos y equipo escolar
-  Rehabilitación del tejido social en comunidades
-  Fomento al arte y la cultura
-  Apoyo a poblaciones afectadas por algún desastre natural





Inversión en programas sociales

En 2022, Fundación BBVA México destinó recursos para apoyar diversos programas y proyectos en beneficio de la comunidad, los cuales incluyen iniciativas de inversión en áreas educativas, culturales y sociales.

La **inversión** en 2022 fue de **\$1,165,548,195**.

Becas BBVA para Chavos que Inspiran

En 2022, el Programa de Becas BBVA para Chavos que Inspiran se adaptó a las nuevas modalidades de la educación y el contexto actual, creando Becas para Educación en Línea y para Chavos con discapacidad. Con el objetivo de impulsar la educación y apoyar a estudiantes talentosos con carencias socioeconómicas, se busca que estos jóvenes puedan desarrollar todo su potencial y continuar con sus estudios de secundaria, preparatoria y universidad.

Chavos que Inspiran	Número de beneficiarios directos
Secundaria	17,473
Preparatoria	14,940
Universidad	14,178
Educación en línea	258
Discapacidad	652

Mentores

Es un programa que tiene como objetivo apoyar a los becarios de nivel universitario en su proceso de formación y crecimiento personal y profesional. El programa cuenta con la colaboración de líderes y colaboradores de Grupo Financiero BBVA México, quienes son seleccionados a través de una convocatoria anual y cuentan con certificación en mentoría por parte de Campus BBVA. Los mentores tienen un perfil de alto desempeño profesional, sentido social y deseo de retribuir a la comunidad a través de su experiencia y conocimientos.

Con esta iniciativa se busca **ayudar a los jóvenes a concluir con sus estudios universitarios** y a desarrollar sus habilidades y conocimientos para enfrentar los desafíos del futuro.

Fomento cultural

Este programa promueve el desarrollo de la cultura en México mediante la asistencia financiera y el apoyo a proyectos culturales de calidad con alcance nacional para garantizar el acceso a la cultura y la creación de nuevos públicos.

Beca de Arte BBVA

Es una plataforma de colaboración e intercambio que se enfoca en apoyar la producción y difusión de iniciativas excepcionales en el campo del arte y la cultura. Su objetivo es fomentar y acompañar de manera personalizada a los artistas, así como crear una comunidad mediante el intercambio de experiencias a través de eventos públicos.





Exposición Territorios

Esta exposición es un proyecto fotográfico que presenta la geografía de México contemporáneo a través de las imágenes capturadas por artistas que, a través de su lente, ofrecen una visión única y profunda de los diversos paisajes, ciudades y comunidades que conforman México.

La exposición "**Territorios**" es una oportunidad para **conocer y apreciar el México** que nos rodea de una manera diferente.

Encuentro Diálogos México-España

Iniciativa virtual que reunió a expertos en diversas áreas como la historia, economía, sostenibilidad, educación y cultura. Durante el encuentro, estos expertos compartieron sus conocimientos y debatieron los puntos más importantes del intercambio cultural y económico entre México y España. El objetivo del encuentro fue enriquecer el diálogo entre ambos países y promover una mayor comprensión y colaboración en las áreas mencionadas. Fue una oportunidad para reflexionar sobre la importancia de la colaboración y el intercambio cultural entre ambos países.

Mi Comunidad BBVA

El programa tiene como objetivo principal mejorar las condiciones de vida en comunidades que se encuentran en situaciones de vulnerabilidad social. Esto se logra a través de intervenciones en fraccionamientos con altos niveles de cartera vencida, abandono y vandalismo. Con estas intervenciones, se busca recuperar el tejido social y el valor patrimonial de estas áreas mediante el mejoramiento social y urbano. El programa tiene como objetivo lograr una comunidad más segura, próspera y sostenible, donde los habitantes puedan disfrutar de una vida de calidad.

30,027 beneficiarios en 2022.

Apoyo en desastres naturales

El objetivo de este programa es proporcionar asistencia humanitaria y apoyo a las personas que se encuentran en situaciones de emergencia debido a desastres naturales, situaciones de riesgo o eventos inusuales.

12,000 beneficiarios directos a través de despensas y kits de higiene personal.





Programa de reconstrucción de escuelas

Tras los terremotos de septiembre de 2017, Grupo Financiero BBVA México anunció una contribución de 180 millones de pesos para la reconstrucción y la modernización de los planteles educativos afectados. Esta contribución inicial fue complementada con donaciones de clientes, colaboradores, proveedores y miembros de la sociedad civil, lo que permitió aumentar la cifra y facilitar la rápida recuperación de la infraestructura educativa, beneficiando a un gran número de niños y jóvenes que habían perdido sus escuelas.

En 2022 se reportaron **426 beneficiarios directos** de este programa.

Alianzas con OSC

La Fundación BBVA México colabora con instituciones dedicadas y comprometidas con la educación formal en México para aumentar su impacto de manera significativa, contribuir al progreso del país y mejorar la calidad de vida de las personas.

Durante 2022 se reportaron **133,380 beneficiarios directos**.

Para conocer más información sobre los resultados de estos programas, te invitamos a consultar el [Informe Anual de Fundación BBVA](#).

Acerca de este informe

El Informe Anual 2022 es el documento donde BBVA México comparte con sus grupos de interés los resultados de su desempeño ambiental, social y de gobierno corporativo, así como indicadores clave de sus iniciativas, actividades y programas más relevantes. La información que aquí se detalla está en línea con la estrategia global de BBVA. Este informe también puede consultarse en su versión interactiva.

08

Cobertura GRI 2-1, 2-2, 2-4

El Informe Anual 2022 de BBVA México incluye a las siguientes empresas que conforman el Grupo Financiero BBVA México, S.A. de C.V., las cuales son las mismas reportadas en el informe financiero, por lo que no se incluyen resultados de otras entidades, instituciones, empresas, accionistas, clientes o socios comerciales, salvo que se exprese lo contrario.

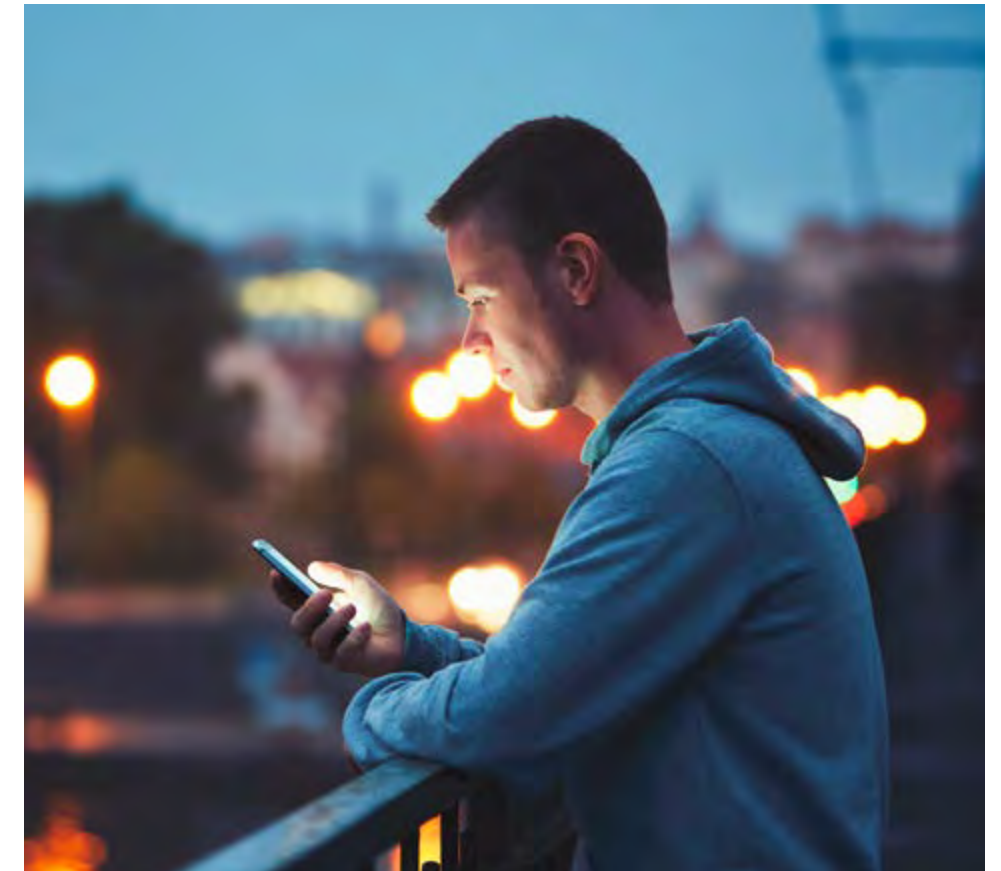
- BBVA México, S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero BBVA México
- Casa de Bolsa BBVA México, S.A. de C.V., Grupo Financiero BBVA México
- BBVA Servicios Administrativos México, S.A. de C.V.
- BBVA Operadora México, S.A. de C.V.
- BBVA Asset Management México, S.A. de C.V., S.O.F.I., Grupo Financiero BBVA México
- BBVA Seguros México, S.A. de C.V., Grupo Financiero BBVA México
- BBVA Seguros Salud México, S.A. de C.V.
- BBVA Pensiones México, S.A. de C.V.

La reexpresión de información con respecto a años previos se indica en cada caso.

Para efectos de este informe, se hará referencia a Grupo Financiero BBVA México, S.A. de C.V., como Grupo Financiero BBVA México y/o GFBB. En el caso de que el informe no incluya datos de todas las filiales de la compañía, se especificará la cobertura de la información presentada. En este informe, cuando se menciona BBVA, se refiere a la integración de Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (BBVA) y todas sus adquisiciones internacionales.

Estándares utilizados GRI 2-3, 2-5, 2-14

Grupo Financiero BBVA México tiene más de 15 años de rendir cuentas de su desempeño ambiental, social y de gobierno corporativo, a través de informes anuales integrados que presenta de manera voluntaria. Este informe se ha elaborado conforme a los Estándares GRI y corresponde al periodo comprendido entre el 1° de enero y el 31 de diciembre de 2022. Además, por tercer año consecutivo, Grupo Financiero BBVA México reporta los indicadores del *Sustainability Accounting Standards Board* (SASB) aplicables a la industria financiera y a su operación.



El Informe Anual 2022 de BBVA México fue verificado por EY (Mancera, S.C. Integrante de Ernst & Young Global Limited), un tercero independiente a nuestra organización. EY ha llevado a cabo una verificación limitada de una selección de contenidos del informe, cuyo alcance se especifica en el Informe de verificación correspondiente. La práctica de verificación de GFBB está alineada con la estrategia global de BBVA que considera la rotación periódica de los equipos de verificación.

Informe de Revisión Independiente



Av. Ejército Nacional 843-B Tel: +55 5283 1300
Antara Polanco Fax: +55 5283 1392
11520 Mexico ey.com/mx

INFORME DE VERIFICACIÓN DE CONTADOR INDEPENDIENTE

A la Administración de
Grupo Financiero BBVA México, S.A. de C.V.

1. Alcance

Hemos sido contratados por **Grupo Financiero BBVA México, S.A. de C.V.** (en lo sucesivo e indistintamente, "**el Grupo Financiero BBVA**" o "**el Grupo**"), para desarrollar un compromiso de verificación limitada, según lo definido por las Normas internacionales sobre Encargos de Aseguramiento (en lo sucesivo "**el Compromiso**"), para reportar sobre la información de sostenibilidad identificada (el "**Asunto Objeto**") que se detalla en el **Anexo 1** y que se encuentra contenida en el **Informe anual** de Grupo Financiero BBVA México, S.A. de C.V. (el "**Reporte**") para el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022.

2. Criterio aplicado por Grupo Financiero BBVA

En la preparación de la información de sostenibilidad identificada, que se detalla en el Anexo 1, **Grupo Financiero BBVA** aplicó los criterios que se listan a continuación (los **Criterios**) y que están relacionados en el índice de contenidos del **Reporte** y en el **Anexo 1** de este Informe.

- Estándares GRI *Global Reporting Initiative*
- Estándares SASB, *Sustainability Accounting Standards Board*
- PRB: *Principles for Responsible Banking*

3. Responsabilidades de Grupo Financiero BBVA

La Administración de **Grupo Financiero BBVA** es responsable por seleccionar los **Criterios** y presentar la información de sostenibilidad identificada de acuerdo con estos **Criterios**, en todos los aspectos materiales. Esta responsabilidad incluye establecer y mantener los controles internos, el mantenimiento adecuado de los registros y la realización de estimaciones que son relevantes para la preparación del **Asunto Objeto**, de forma que esté libre de errores materiales, ya sea por fraude o por error.

A member firm of Ernst & Young Global Limited

Grupo Financiero BBVA México, S.A. de C.V.
Página 2

17 de marzo de 2023

4. Responsabilidades de EY

Nuestra responsabilidad es la de expresar una conclusión sobre la presentación del **Asunto Objeto** basados en la evidencia que hemos obtenido.

Hemos llevado a cabo nuestro compromiso de acuerdo con Normas Internacionales sobre Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Histórica (ISAE 3000), EY Global Sustainability Assurance Methodology (EY SAM) y los términos y condiciones para este compromiso acordado con **Grupo Financiero BBVA** el 9 de mayo de 2022. Dichas normas requieren que planifiquemos y ejecutemos nuestro trabajo para obtener una seguridad limitada sobre si, en todos los aspectos materiales, el **Asunto Objeto** es presentado de acuerdo con los **Criterios**, y para emitir un informe. La naturaleza, oportunidad y extensión de los procedimientos seleccionados dependen de nuestro juicio, incluida la evaluación del riesgo de que se produzcan incorrecciones materiales, ya sea por fraude o por error.

Consideramos que la evidencia obtenida es suficiente y adecuada para fundamentar nuestras conclusiones de verificación limitada.

5. Nuestra independencia y control de calidad

Hemos mantenido nuestra independencia y confirmamos que cumplimos con los requisitos del Manual del Código de Ética para profesionales de la contabilidad emitido por el *International Ethics Standards Board for Accountants*, y tenemos las competencias requeridas y experiencia para llevar a cabo este trabajo de verificación.

EY también aplica la Norma Internacional de Control de Calidad 1, *Quality Control for Firms that Perform Audits and Reviews of Financial Statements, and Other Assurance and Related Services Engagements*, y en consecuencia mantiene un sistema integral de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados sobre el cumplimiento de los requisitos éticos, las normas profesionales y los requisitos legales y reglamentarios aplicables.

6. Descripción de los procedimientos realizados

Los procedimientos realizados en un trabajo de verificación limitada varían en naturaleza y oportunidad y son menos extensos que para un trabajo de aseguramiento razonable. En consecuencia, el nivel de seguridad obtenido en un trabajo de verificación limitada es sustancialmente más bajo que el aseguramiento que se habría obtenido si se hubiera realizado un trabajo de aseguramiento razonable. Nuestros procedimientos fueron diseñados para obtener un nivel limitado de seguridad en el que fundamentar nuestra conclusión y no proporcionan toda la evidencia que se requeriría para proporcionar un nivel aseguramiento razonable.

17 de marzo de 2023

Aunque hemos tenido en cuenta la eficacia de los controles internos de la Administración a la hora de determinar la naturaleza y extensión de nuestros procedimientos, nuestro compromiso de verificación no ha sido diseñado para ofrecer aseguramiento sobre los controles internos. Nuestros procedimientos no incluyeron pruebas de controles ni la ejecución de procedimientos relativos a la revisión agregada o el cálculo de los datos en los sistemas de información.

Un compromiso de verificación limitado consiste en la realización de consultas, principalmente a las personas responsables de la preparación de la información de sostenibilidad identificada que se detalla en el Anexo 1 y en la aplicación de procedimientos analíticos y otros procedimientos apropiados.

Nuestros procedimientos de aseguramiento limitado incluyeron, pero no se limitaron a:

- a. Realizar entrevistas con el personal del Grupo para comprender el negocio y el proceso de preparación del **Reporte**.
- b. Realizar entrevistas con los responsables del **Reporte** para comprender el proceso de recopilación, consolidación y presentación la información del **Asunto Objeto**.
- c. Comprobar que los criterios de cálculo se han aplicado correctamente de acuerdo con las metodologías descritas en los **Criterios**.
- d. Llevar a cabo procedimientos de revisión analítica para respaldar la razonabilidad de los datos
- e. Identificar y verificar los supuestos que respaldan los cálculos.
- f. Probar, con base en muestreo, la información fuente para verificar la precisión de los datos
- g. Leer los enfoques de gestión (GRI 3-1, GRI 3-2 y GRI 3-3) de los temas materiales asociados al **Asunto Objeto** para comprobar que se han aplicado correctamente de acuerdo con los **Criterios**
- h. Comparar de los contenidos presentados en los anexos con lo establecido al respecto en la declaración de uso de conformidad autodeclarada por la Compañía en el Requerimiento 8 de GRI 1_Fundamentos 2021 de los Estándares GRI Global Reporting Initiative.

También hemos ejecutado otros procedimientos que hemos considerado necesarios dadas las circunstancias.

17 de marzo de 2023

7. Limitaciones de nuestro compromiso de aseguramiento

Nuestro compromiso de verificación se limitó al **Asunto Objeto** contenido en el **Reporte** para el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022, no contempla información de años anteriores incluida en el **Reporte**, ni relacionada con proyecciones o metas futuras.

Tampoco pretendió determinar si las herramientas tecnológicas utilizadas para el desarrollo del **Reporte** son las más adecuadas y/o eficientes.

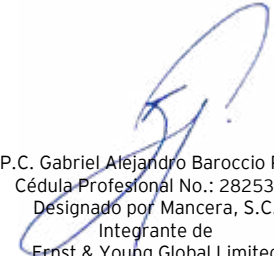
8. Conclusión

Basados en nuestros procedimientos y la evidencia obtenida, no tenemos conocimiento de ninguna modificación material que deba realizarse a la información de sostenibilidad identificada del **Reporte** para el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022, y que se detalla en el **Anexo 1** de este Informe, para que esté de acuerdo con lo establecido en los **Criterios**.

9. Uso del presente informe de verificación

Este informe está destinado exclusivamente a la información y al uso de **Grupo Financiero BBVA México, S.A. de C.V.** y no está destinado a ser utilizado, ni debe serlo, por nadie más que esas partes especificadas.

Nuestra responsabilidad, al realizar las actividades de verificación, es únicamente con la Administración del **Grupo**, por lo tanto, no aceptamos ni asumimos ninguna responsabilidad respecto de cualquier otro propósito o frente a cualquier otra persona u organización.



C.P.C. Gabriel Alejandro Baroccio Pompa
Cédula Profesional No.: 2825386
Designado por Mancera, S.C.
Integrante de
Ernst & Young Global Limited

ANEXO 1

Asunto objeto

La información de sostenibilidad identificada (el "Asunto Objeto") en el alcance de este Informe e incluida en el Reporte emitido por Grupo Financiero BBVA en su página web¹ se presenta en la siguiente tabla²:

ESTÁNDAR	CÓDIGO INDICADOR	INDICADOR	COBERTURA
GRI 2 Contenidos generales	Contenido 2-1	Contenidos generales	Completa
GRI 2 Contenidos generales	Contenido 2-3	Contenidos generales	Completa
GRI 2 Contenidos generales	Contenido 2-4	Contenidos generales	Completa
GRI 2 Contenidos generales	Contenido 2-5	Contenidos generales	Completa
GRI 2 Contenidos generales	Contenido 2-6	Contenidos generales	2-6-a y 2-6-b-i.
GRI 2 Contenidos generales	Contenido 2-7	Contenidos generales	Parcial
GRI 2 Contenidos generales	Contenido 2-9	Contenidos generales	Completa
GRI 2 Contenidos generales	Contenido 2-10	Contenidos generales	Completa
GRI 2 Contenidos generales	Contenido 2-11	Contenidos generales	Completa
GRI 2 Contenidos generales	Contenido 2-12	Contenidos generales	Completa
GRI 2 Contenidos generales	Contenido 2-13	Contenidos generales	Completa
GRI 2 Contenidos generales	Contenido 2-15	Contenidos generales	Completa
GRI 2 Contenidos generales	Contenido 2-16	Contenidos generales	Completa
GRI 2 Contenidos generales	Contenido 2-19	Contenidos generales	2-19-a-i y b (sólo para el órgano de gobierno)
GRI 2 Contenidos generales	Contenido 2-22	Contenidos generales	Completa

¹ El mantenimiento e integridad del sitio web del Grupo (https://investors.bbva.mx/es/inf_financiera/), repositorio del Reporte, es responsabilidad de la Administración de Grupo Financiero BBVA. El trabajo llevado a cabo por EY no incluye la consideración de estas actividades y, por lo tanto, EY no acepta responsabilidad alguna por cualquier diferencia entre la información presentada en dicho sitio web y el Asunto Objeto contenido en el Reporte sobre el que se efectuó el Compromiso y se emitió la conclusión.

² Aparte de lo descrito en la tabla, que establece el alcance de nuestro trabajo, no aplicamos procedimientos de aseguramiento sobre la información restante incluida en el Informe y, en consecuencia, no expresamos una conclusión sobre dicha información.

GRI 2 Contenidos generales	Contenido 2-23	Contenidos generales	Completa
GRI 2 Contenidos generales	Contenido 2-24	Contenidos generales	Completa
GRI 2 Contenidos generales	Contenido 2-25	Contenidos generales	Completa
GRI 2 Contenidos generales	Contenido 2-26	Contenidos generales	Completa
GRI 2 Contenidos generales	Contenido 2-28	Contenidos generales	Completa
GRI 2 Contenidos generales	Contenido 2-29	Contenidos generales	Completa
GRI 2 Contenidos generales	Contenido 2-30	Contenidos generales	Completa
GRI 205 Anticorrupción	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Completa
GRI 301 Materiales	301-1	Materiales utilizados por peso y volumen	Literal a, ii
GRI 302 Energía	302-1	Consumo energético dentro de la organización	Literal a. Literal b. Literal c.i Literal c.iii
GRI 302 Energía	302-3	Intensidad energética	Completo
GRI 303 Agua y Efluentes	303-3	Extracción de agua	Literal a. v Literal d.
GRI 305 Emisiones	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Literal a. Literal b. Literal d. Literal e. Literal f. Literal g.
GRI 305 Emisiones	305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	Completa
GRI 305 Emisiones	305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Literal a. Literal b. Literal d. Literal e. Literal f. Literal g.
GRI 305 Emisiones	305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	Completa

GRI 401 Empleo	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Literal a parcial, por edad y género Literal b parcial, por edad y género
GRI 401 Empleo	401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Literal a
GRI 404 Formación y enseñanza	404-1	Media de horas de formación al año por empleado	Literal a, i
GRI 404 Formación y enseñanza	404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	Literal a
GRI 404 Formación y enseñanza	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	Literal a parcial, por género
GRI 405 Diversidad e Igualdad de Oportunidades	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Literal a. i Literal b. i, ii
GRI 412 Evaluación de Derechos Humanos	412-2	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	Literal a.
GRI 413 Comunidades locales	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Literal a. i, iv
GRI 417: Marketing y etiquetado	417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	Literal b.
GRI 418 Privacidad del cliente	418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Literal a.i, ii
GRI Suplemento sectorial: Servicios Financieros	FS5	Interacciones con clientes, sociedades participadas, socios	Con excepción

3

		empresariales relacionados con los riesgos y oportunidades medioambientales y sociales	
GRI Suplemento sectorial: Servicios Financieros	FS14	Iniciativas para mejorar el acceso a los servicios financieros a personas desfavorecidas	Con excepción
GRI Suplemento sectorial: Servicios Financieros	FS16	Iniciativas para mejorar la alfabetización y educación financiera según el tipo de beneficiario	Completa
SASB Bancos comerciales	FN-CB-240a.3	Número de cuentas corrientes minoristas sin coste proporcionadas a clientes previamente no bancarizados o infrabancarizados	Completa
Principles for Responsible Banking	2.1	Impact Analysis	Completa
Principles for Responsible Banking	2.2	Target Setting	Completa
Principles for Responsible Banking	2.3	Target Implementation and Monitoring	Completa
Principles for Responsible Banking	5.3	Governance Structure for Implementation of the Principles	Completa
Principles for Responsible Banking	6.1	Progress on Implementing the Principles for Responsible Banking	Completa

*** Fin del documento ***

4



Contacto GRI 2-3

OFICINAS CORPORATIVAS

Torre BBVA

Av. Paseo de la Reforma 510 Colonia Juárez,
Alcaldía Cuauhtémoc Ciudad de México

INFORMACIÓN DE SOSTENIBILIDAD

Consulte otras ediciones de nuestros
informes anuales en el apartado de **Negocio
Responsable** en nuestra página web.

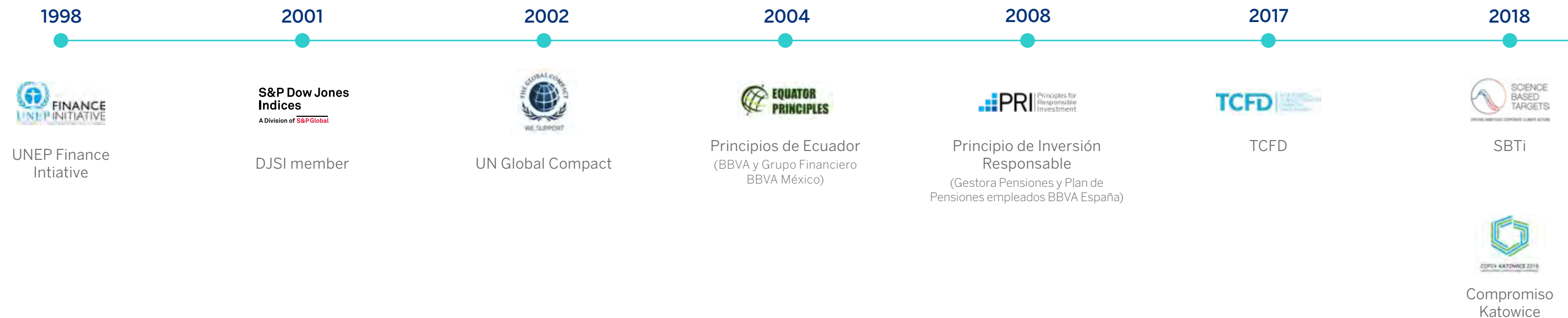
Anexos



Compromisos internacionales suscritos y vinculación con asociaciones

BBVA continúa apoyando las siguientes iniciativas:

Compromisos colectivos en los que participa BBVA



2019



European Banking Federation Chair Sustainable Finance Group



Principios Banca Responsable



Collective commitment climate action



European Banks representative an Co-Chair Global Steering Committee UNEP FI

2020



Principio de Inversión Responsable (BBVA Seguros)

2021



PCAF (Partnership for Carbon Accounting Financials)



Net Zero Banking Alliance



Commitment Financial Health & Inclusion



Principio de Inversión Responsable (BBVA AM)



Net Zero Asset Managers Initiative (BBVA AM)



UNEP FI Leadership Council

Grupo Financiero BBVA México forma parte de las siguientes asociaciones:

- Asociación de Bancos de México
- Asociación Mexicana de Estándares para el Comercio Electrónico
- Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros
- Asociación Mexicana Factoraje Financiero y Actividades Similares
- Cámara Española de Comercio
- Cámara Japonesa de Comercio e Industria de México
- Capítulo Mexicano de la Cámara Internacional de Comercio
- Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros
- Confederación Patronal de la República Mexicana
- Consejo Coordinador Empresarial
- Consejo de la Comunicación
- Consejo Nacional Agropecuario

Apartado Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son el plan maestro para conseguir un futuro sostenible para todos. Se interrelacionan entre sí e incorporan los desafíos globales a los que la humanidad se enfrenta día a día como la pobreza, la desigualdad, el clima, la degradación ambiental, la prosperidad, la paz y la justicia.

Las organizaciones financieras tienen un papel fundamental en la consecución de los ODS al fomentar la creación de una sociedad inclusiva y sostenible. Además, los inversionistas están cada vez más interesados en invertir en negocios responsables, pero es esencial fomentar la disponibilidad de herramientas concretas para guiar sus decisiones hacia el cumplimiento de los ODS.

A través del **Informe sobre Desarrollo Sostenible 2022**, se presentan los resultados de un estudio sobre el avance de los ODS para todos los Estados miembros de la ONU y se enmarca la aplicación de los Objetivos de

Desarrollo Sostenible en términos de seis grandes transformaciones. Este reporte ha sido elaborado por equipos de expertos independientes de la Red de Soluciones para el Desarrollo Sostenible (SDSN) y la Fundación Bertelsmann.

El estudio presenta un índice con una evaluación de la distancia en la que se encuentran los países para el cumplimiento de los ODS, comparando así su desempeño con los objetivos. La puntuación se puede interpretar como el porcentaje de logro o progreso total de un país hacia los 17 ODS. Una puntuación de 100 indica que se han alcanzado todos los ODS.

México se encuentra en la posición 74 de los 165 países evaluados, con 70.20 pts.



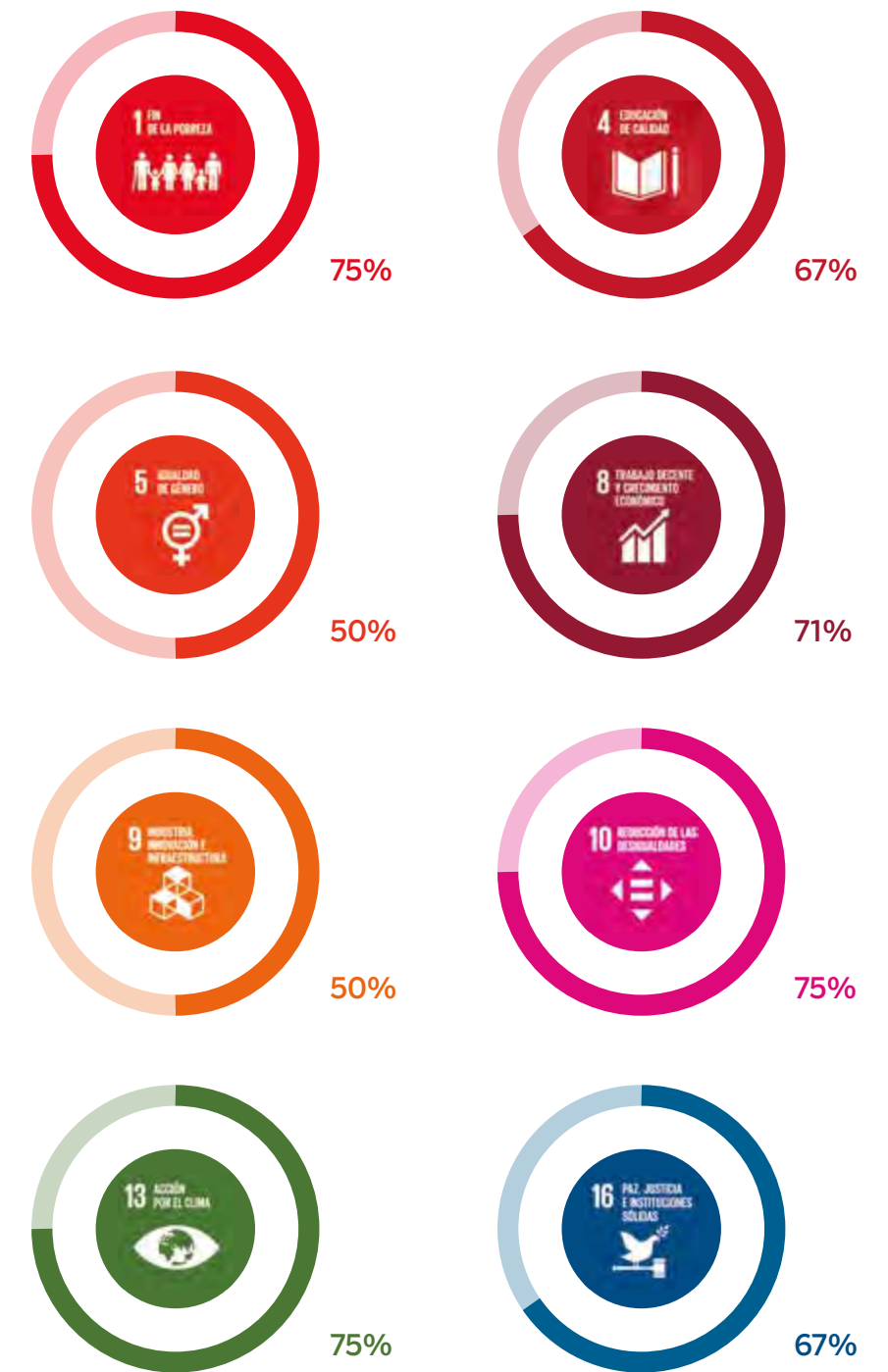
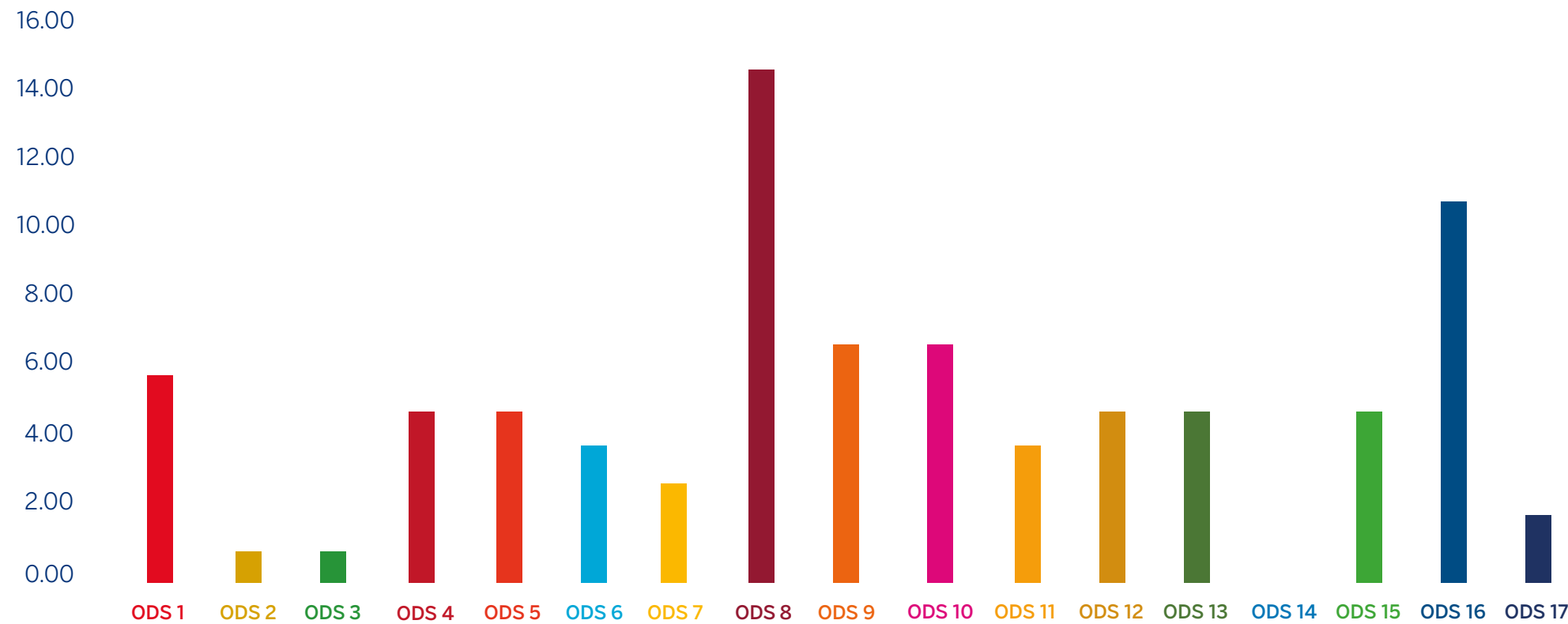
OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Impacto de BBVA en los ODS

Ante la urgencia de lograr un progreso sostenible a nivel global, Grupo Financiero BBVA México está comprometido con la consecución de los ODS. En este informe se presentan los esfuerzos realizados por el Grupo durante 2022 para contribuir a sus metas.

Los resultados se resumen en gráficas que muestran el porcentaje de contribución de BBVA México a cada uno de los ODS, según el estudio de materialidad de ODS realizado en 2020*.

Nivel de alineación de los ODS con los temas materiales de Grupo Financiero BBVA México



*El resultado completo de nuestro último análisis de materialidad puede ser consultado en el [Informe Anual 2021](#).

Impacto en los ODS materiales



Objetivo 1: Fin de la pobreza

Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.

Grupo Financiero BBVA México tiene como objetivo contribuir al desarrollo económico a través de un acceso inclusivo a productos y servicios financieros. Al brindar opciones de financiamiento a diversos grupos sociales, incluyendo mujeres y poblaciones vulnerables, y trabajar para fortalecer la resiliencia ante desastres naturales, BBVA México promueve un acceso equitativo a los recursos económicos.

Iniciativas BBVA

Los proyectos, programas, acciones e iniciativas de BBVA que contribuyeron a este ODS en 2022 son:

- **Modelo de Inclusión Financiera:** busca poner sus productos y servicios al alcance de todos con el fin de apoyar a las personas a tomar decisiones informadas en cuanto a su bienestar financiero y a generar conciencia sobre los posibles riesgos y oportunidades; esto, al resolver necesidades básicas relacionadas con

el dinero, acercar los servicios financieros básicos a la comunidad y promover la digitalización.

- **Apoyo en desastres naturales:** Fundación BBVA México realiza acciones de ayuda humanitaria y apoyo a la población que vive situaciones de emergencia durante desastres naturales, situaciones de riesgo o extraordinarias.
- **Mi Comunidad:** este programa busca contribuir a la regeneración de comunidades a partir de intervenciones en fraccionamientos con altos niveles de cartera vencida, abandono y vandalismo, para recuperar el tejido social y recobrar el valor patrimonial a través del mejoramiento social y urbano.
- **Programa de Becas para Chavos que Inspiran:** estas becas educativas apoyan a estudiantes talentosos de secundaria, preparatoria y universidad que enfrentan barreras económicas fomentando la continuidad escolar y promoviendo la movilidad social. Derivado de las nuevas tecnologías, el programa incluye nuevas becas para Educación en Línea y Chavos con discapacidad.
- **BBVA Mujeres Empresarias:** en alianza con Victoria 147, se otorgaron herramientas financieras, capacidades

digitales y conocimiento a las emprendedoras y empresarias con el fin de contribuir a mejorar su salud financiera personal y empresarial.

- **Campaña de vacunación:** vacunación contra la influenza para colaboradores activos, jubilados y beneficiarios registrados en el servicio médico.
- **Universum Espacio "Decide":** es un lugar dedicado a las jóvenes para impulsar proyectos sostenibles. Ofrece una combinación de experiencias digitales y analógicas para abordar problemas sociales e individuales que tienen un impacto en la comunidad y en el medio ambiente. Está basado en los pilares de gobierno, sociedad y economía, para fomentar un enfoque integral y sostenible en la resolución de problemas.

Impacto BBVA 2022

Metas impactadas	Iniciativas BBVA	Impacto BBVA 2022
<p>1.2 Para 2030, reducir al menos a la mitad la proporción de hombres, mujeres y niños y niñas de todas las edades que viven en la pobreza en todas sus dimensiones con arreglo a las definiciones nacionales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mi Comunidad • Donaciones a organizaciones de la sociedad civil • Programa de Becas para Chavos que Inspiran • Universum Espacio "Decide" 	<ul style="list-style-type: none"> • Consulta las secciones de Educación Financiera y Fundación BBVA México. • Consulta las secciones de Educación Financiera, Inclusión financiera y emprendimiento y Fundación BBVA México.
<p>1.4 Para 2030, garantizar que todos los hombres y mujeres, en particular los pobres y los más vulnerables, tengan los mismos derechos a los recursos económicos, así como acceso a los servicios básicos, la propiedad y el control de las tierras y otros bienes, la herencia, los recursos naturales, las nuevas tecnologías y los servicios económicos, incluida la microfinanciación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mi Comunidad • Modelo de Inclusión Financiera • BBVA Mujeres Empresarias • Campaña de vacunación 	
<p>1.5 Para 2030, fomentar la resiliencia de los pobres y las personas que se encuentran en situaciones vulnerables y reducir su exposición y vulnerabilidad a los fenómenos extremos relacionados con el clima y a otros desastres económicos, sociales y ambientales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Productos y servicios del Banco • Apoyo en desastres naturales • Juntos por la salud • Mi Comunidad • Universum Espacio "Decide" 	



Objetivo 4: Educación de calidad

Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.

La educación es una pieza esencial para habilitar la movilidad socioeconómica y el crecimiento del país. Durante 2022, se desarrollaron programas, actividades e iniciativas para fomentar un mayor acceso a educación de calidad para jóvenes de secundaria, preparatoria y universidad. BBVA implementó capacitaciones que permiten el desarrollo de habilidades profesionales y herramientas necesarias para afrontar los retos del mundo actual, y creó oportunidades laborales para estudiantes de últimos semestres o recién egresados de la universidad.

Iniciativas BBVA

Los proyectos, programas, acciones e iniciativas de BBVA que contribuyeron a este ODS en 2022 son:

- **Programa de Becas para Chavos que Inspiran:** estas becas educativas apoyan a estudiantes talentosos de secundaria, preparatoria

y universidad que enfrentan barreras económicas fomentando la continuidad escolar y promoviendo la movilidad social. Derivado del impacto e inclusión por las nuevas tecnologías, el programa incluye nuevas becas para Educación en Línea y Chavos con discapacidad.

• Programas de Talento Joven:

Programa de Becarios: dirigido a estudiantes del último año de la licenciatura que busquen impulsar su desarrollo y experiencia profesional a través de la realización de un proyecto con duración de 6 meses.

Programa de Trainees: dirigido a recién egresados de licenciatura, con duración de 12 meses de capacitación en materia de liderazgo, valores y negocios.

Programa Summer: dirigido a estudiantes de maestría (MBA), quienes descubren las diferentes áreas de GFBB y realizan un proyecto específico, presentado a un Director General del área.

Programa Veranito: exclusivo para becarios de Fundación BBVA México que son estudiantes de entre cuarto y quinto semestres de universidad, con el fin de proporcionarles su primera experiencia laboral.

Programa Semilleros: incorporación de recién egresados y estudiantes de la universidad a la organización.

Programa Global MBA: enfocado a candidatos que cursen un MBA en escuelas de negocio con el fin de que puedan desarrollarse y asumir posiciones de liderazgo en el largo plazo en Grupo Financiero BBVA México.

Programa Women in Data: busca atraer al mejor talento femenino en la ciencia de datos.

- **Programa KidZania:** permite que niños y jóvenes experimenten diferentes puestos de trabajo dentro de la ciudad interactiva de KidZania, con el fin de desarrollar capacidades y adquirir conocimientos financieros a través de actividades lúdicas.
- **Once niños:** Grupo Financiero BBVA México colaboró en siete guiones para una serie infantil con temática del ahorro, con el objetivo de que niñas y niños conozcan la importancia de ahorrar. La serie se lanzará en marzo de 2023.
- **Fomento Cultural:** tiene como objetivo incidir en el desarrollo de la cultura en México, a través de estímulos económicos y acompañamiento a proyectos culturales con presencia nacional que garanticen el acceso a la cultura y la generación de nuevos públicos.

- **Portal de Educación Financiera:** sitio web oficial con notas, talleres a distancia y webinars de Educación Financiera con temas relacionados a los productos, servicios y herramientas del banco.
- **Programa “Finanzas para compartir”:** en alianza con Educación para Compartir (EpC), permite que niños y jóvenes aborden temas económicos y financieros para tomar decisiones responsables basadas en valores cívicos y en la sostenibilidad.
- **Taller “Formación exprés en Educación Financiera”:** taller disponible a mercado abierto con el objetivo de generar un cambio de hábitos saludables en las personas en relación con su dinero.
- **Reconstrucción de escuelas:** inversión en la reconstrucción y reequipamiento físico y tecnológico de los espacios educativos que fueron dañados durante los sismos de 2017.
- **Beca de Arte BBVA:** plataforma de intercambio y colaboración que apoya la producción y difusión de iniciativas sobresalientes de arte y cultura a través de estímulos económicos con el objetivo de promover a profesionales de la cultura y artistas.

- **Comunidad Digital Universidades:** sinergia de Grupo Financiero BBVA México con universidades para impulsar la digitalización del ecosistema universitario, a través de acciones de Educación Financiera para fomentar el aprendizaje de los alumnos y su comunidad.
- **Donaciones a organizaciones de la sociedad civil:** para apoyar a la educación y las artes.
- **Podcast:** BBVA México participó en el podcast de Martha Debayle con temas de Educación Financiera. El podcast recibió 159,697 vistas.



Impacto BBVA 2022

Metas impactadas	Iniciativas BBVA	Impacto BBVA 2022
<p>4.1 De aquí a 2030, asegurar que todas las niñas y todos los niños terminen la enseñanza primaria y secundaria, que ha de ser gratuita, equitativa y de calidad y producir resultados de aprendizaje pertinentes y efectivos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Programa de Becas para Chavos que Inspiran Reconstrucción de escuelas Donaciones a organizaciones de la sociedad civil 	<ul style="list-style-type: none"> Consulta la sección de Fundación BBVA México.
<p>4.3 De aquí a 2030, asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Programa de Becas para Chavos que Inspiran Programas de Talento Joven (Becarios, <i>Trainees</i>, <i>Summer</i>, <i>Veranito</i>, <i>Semilleros</i>, <i>Global MBA</i>, <i>Women in Data</i>). 	
<p>4.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Programa de Becas para Chavos que Inspiran Programas de Talento Joven (Becarios, <i>Trainees</i>, <i>Summer</i>, <i>Veranito</i>, <i>Semilleros</i>, <i>Global MBA</i>, <i>Women in Data</i>). Beca de Arte BBVA Programa KidZania Portal de Educación Financiera Programa “Finanzas para compartir” “Formación exprés en Educación Financiera” Comunidad Digital Universidades Podcast 	

Impacto BBVA 2022

Metas impactadas	Iniciativas BBVA	Impacto BBVA 2022
<p>4.5 De aquí a 2030, eliminar las disparidades de género en la educación y asegurar el acceso igualitario a todos los niveles de la enseñanza y la formación profesional para las personas vulnerables, incluidas las personas con discapacidad, los pueblos indígenas y los niños en situaciones de vulnerabilidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Programa de Becas para Chavos que Inspiran Programas de Talento Joven (<i>Women in Data</i>) 	<ul style="list-style-type: none"> Consulta la sección de Fundación BBVA México.
<p>4.7 De aquí a 2030, asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Programa educativo con Once niños 	
<p>4.a Construir y adecuar instalaciones educativas que tengan en cuenta las necesidades de los niños y las personas con discapacidad y las diferencias de género, y que ofrezcan entornos de aprendizaje seguros, no violentos, inclusivos y eficaces para todo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Reconstrucción de escuelas Donaciones a organizaciones de la sociedad civil 	

Impacto BBVA 2022

Metas impactadas	Iniciativas BBVA	Impacto BBVA 2022
<p>4.b De aquí a 2020, aumentar considerablemente a nivel mundial el número de becas disponibles para los países en desarrollo, en particular los países menos adelantados, los pequeños Estados insulares en desarrollo y los países africanos, a fin de que sus estudiantes puedan matricularse en programas de enseñanza superior, incluidos programas de formación profesional y programas técnicos, científicos, de ingeniería y de tecnología de la información y las comunicaciones, de países desarrollados y otros países en desarrollo.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Programa de Becas para Chavos que Inspiran	<ul style="list-style-type: none">• Consulta la sección de Fundación BBVA México.



Objetivo 5: Igualdad de género

Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.

La igualdad de género es un factor crítico para alcanzar un mundo sostenible. Por ello, Grupo Financiero BBVA México trabaja para fomentar una cultura inclusiva tanto dentro de sus instalaciones como en toda su cadena de valor. Para ello, desarrolla actividades, programas y acciones basadas en sus valores institucionales, con el objetivo de garantizar un ambiente laboral respetuoso, sin discriminación ni acoso. Con un enfoque especial en el apoyo a mujeres empresarias, GFBB contribuye a la igualdad y la inclusión de género en México.

Iniciativas BBVA

Los proyectos, programas, acciones e iniciativas de BBVA que contribuyeron a este ODS en 2022 son:

- **Eventos de concientización:** paneles y *webinars* realizados en diversos eventos para fomentar la

igualdad de género, la inclusión y la diversidad en el Día Internacional de la Mujer, Día Internacional del Orgullo LGBT, *Diversity Days*, y Día Internacional de la eliminación de la violencia contra la mujer, entre otros.

- **Línea de Violencia Doméstica:** línea telefónica atendida por especialistas certificados y disponible 24 horas al día los 365 días del año para todos los colaboradores con el fin de que puedan plantear sus dudas y recibir orientación emocional en casos de violencia doméstica.
- **BBVA Mujeres Empresarias:** en alianza con Victoria 147, se otorgaron herramientas financieras, capacidades digitales y conocimiento a las emprendedoras y empresarias con el fin de contribuir a mejorar su salud financiera personal y empresarial.
- **Programa de Becas para Chavos que Inspiran:** estas becas educativas apoyan a estudiantes talentosos de secundaria, preparatoria y universidad que enfrentan barreras económicas fomentando la continuidad escolar y promoviendo la movilidad social. Derivado del impacto e inclusión por las nuevas tecnologías, el programa incluye nuevas becas para Educación en Línea y Chavos con discapacidad.

- **Programa Women in Data:** busca atraer al mejor talento femenino en la ciencia de datos.

- **Programa Soy Íntegro:** busca enfatizar el comportamiento ético esperado y la aplicación práctica de la integridad en el desarrollo de cada una de las actividades diarias de todos los colaboradores.

- **Values Day:** durante un mes, se realizan actividades lúdicas, así como una jornada específica, a nivel global para concientizar a los colaboradores sobre la relevancia de los valores de GFBB a través de una diversidad de herramientas que incluyen talleres, videos y actividades, entre otras.

- **VIVA Award:** reconocimiento que se otorga a los colaboradores que son dignos representantes por vivir los valores de Grupo Financiero BBVA México en el día a día.

- **Consejo de Diversidad e Inclusión:** conformado por 22 miembros representantes de cada área de negocio, busca guiar la estrategia y establecer lineamientos que promuevan una cultura de respeto a la diversidad, la igualdad, la no discriminación y la inclusión laboral.

Se realizó un diagnóstico sobre equidad de género, para detectar el estado actual y las áreas de oportunidad. Adicionalmente, se establecen planes de acción y KPIs concretos para fomentar la equidad de género en las posiciones directivas.

- **Hackathon:** competencia remota de programación con la finalidad de contribuir a la transformación digital de los servicios financieros, así como impulsar a los emprendedores y desarrolladores a nivel mundial a través de la resolución de retos desde diferentes países, incluyendo Colombia, España, México y Perú.
- **Protocolo de Acoso y Hostigamiento Sexual:** comunicación donde GFBB hace público que rechaza el acoso y el hostigamiento sexual.



Impacto BBVA 2022

Metas impactadas	Iniciativas BBVA	Impacto BBVA 2022
<p>5.1 Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Programa Soy Íntegro • <i>Values Day</i> • <i>VIVA Award</i> • BBVA Mujeres Empresarias • Eventos de concientización • Protocolo de Acoso y Hostigamiento Sexual • Sensibilizaciones acerca de la inclusión • Programa de Becas para Chavos que Inspiran 	<ul style="list-style-type: none"> • Consulta las secciones de Fundación BBVA México, Programa de Integridad y Compromiso responsable con el colaborador.
<p>5.2 Eliminar todas las formas de violencia contra todas las mujeres y las niñas en los ámbitos público y privado, incluidas la trata y la explotación sexual y otros tipos de explotación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Línea de Violencia Doméstica • Protocolo de Acoso y Hostigamiento Sexual • Eventos de concientización 	<ul style="list-style-type: none"> • Consulta la sección de Fundación BBVA México.
<p>5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Consejo de Diversidad e Inclusión • BBVA Mujeres Empresarias • Sensibilizaciones acerca de la inclusión 	
<p>5.b Mejorar el uso de la tecnología instrumental, en particular la tecnología de la información y las comunicaciones, para promover el empoderamiento de las mujeres.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Programa <i>Women in Data</i> • Hackathon 	



Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico

Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos.

Fomentando el crecimiento económico y la inclusión financiera, Grupo Financiero BBVA México apoya a los empresarios y emprendedores, así como a la creación de empleos decentes y dignos que puedan estar al alcance de todos. De igual forma, busca ofrecer las mejores condiciones laborales a sus colaboradores con el fin de atraer al mejor talento mediante beneficios y prestaciones atractivas, así como crear un ambiente basado en el respeto y en los valores institucionales. Aún más, el Plan Global de Ecoeficiencia permite a GFBB alinear sus actividades para asegurar un impacto positivo en la sociedad y mitigar cualquier riesgo.

Iniciativas BBVA

Los proyectos, programas, acciones e iniciativas de BBVA que contribuyeron a este ODS en 2022 son:

- **Carrera BBVA 2022:** con alcance nacional, la carrera convoca a los colaboradores a correr a favor de la educación, mientras fomentan su bienestar físico.

- **Beca de Arte BBVA:** plataforma de intercambio y colaboración que apoya la producción y difusión de iniciativas sobresalientes de arte y cultura a través de estímulos económicos con el objetivo de promover a profesionales de la cultura y artistas.

- **BBVA Momentum:** programa de aceleración, acompañamiento y financiamiento en condiciones preferenciales para emprendedores sociales y ambientales de México.

- **“Trabaja Mejor, Disfruta la Vida”:** programa que busca el bienestar integral de los colaboradores a través de acciones, cursos y talleres, para mejorar su bienestar físico, mental y emocional (talleres de productividad, resiliencia, equilibrio de vida, meditación, salud mental y *managers*).

- **BBVA Mujeres Empresarias:** en alianza con Victoria 147, se otorgaron herramientas financieras, capacidades digitales y conocimiento a las emprendedoras y empresarias con el fin de contribuir a mejorar su salud financiera personal y empresarial.

- **Emprendedores de Verano:** programa dirigido a colaboradores que tienen hijos entre 17 y 25 años, para que puedan realizar un diplomado de "Innovación y Emprendimiento", con duración de 4 semanas.

- **Voluntariado Bancario:** de forma virtual, el equipo de oratoria y de canto de Grupo Financiero BBVA México realiza actividades creativas para llegar al corazón de niños con necesidades de la red de instituciones de la Fundación Quiera.

- **Reto Tu Bienestar:** impulsa a los colaboradores a mejorar su bienestar físico al cambiar sus hábitos alimenticios y de actividad física, mediante el apoyo de *coaches* y nutriólogos especializados, con un seguimiento y apoyos mensuales de avance.

- **Talleres virtuales de organización del tiempo:** permiten que los hijos de colaboradores que cursen secundaria, preparatoria y universidad aprendan a gestionar sus tiempos.

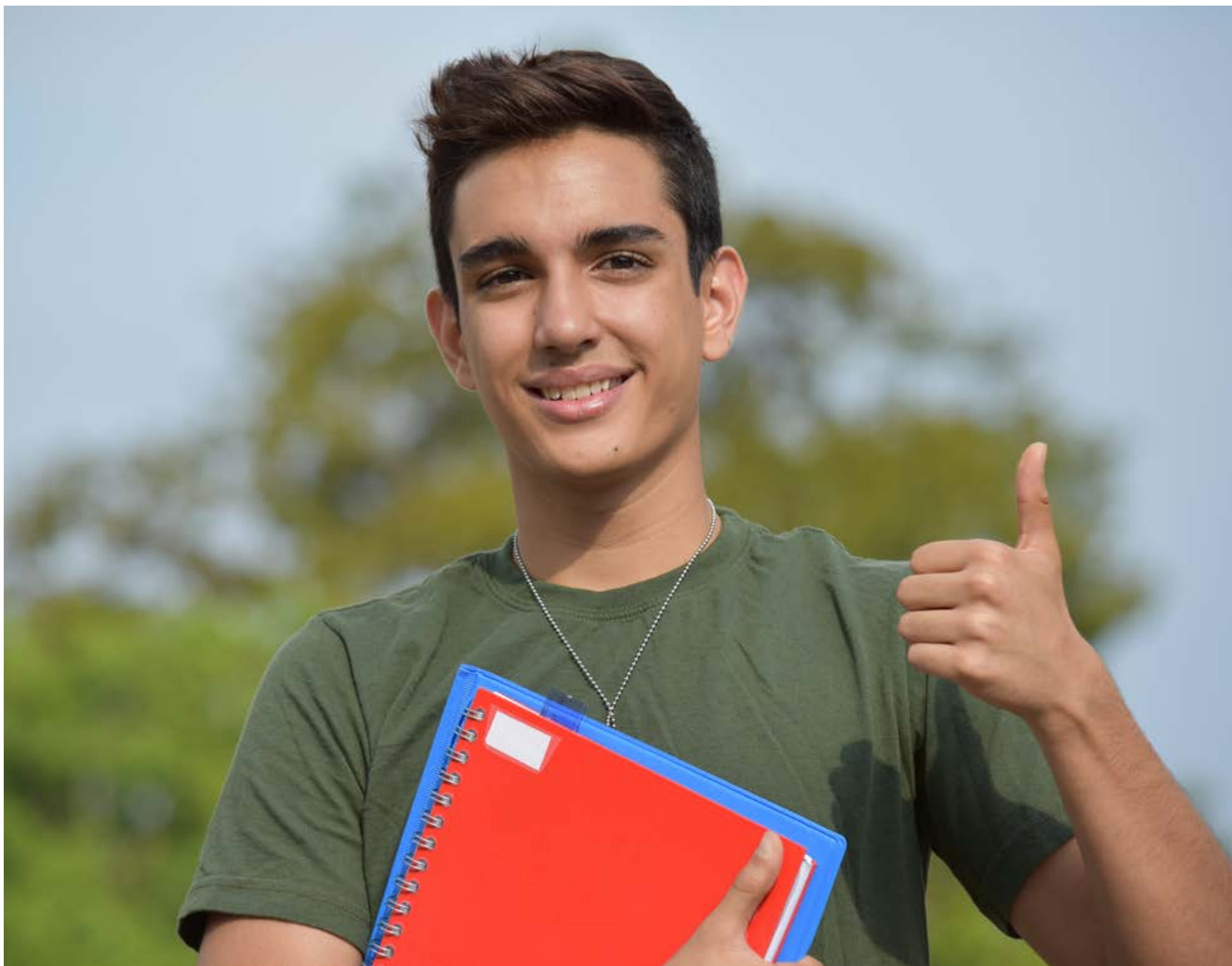
- **Modelo de Inclusión Financiera:** busca poner sus productos y servicios al alcance de todos con el fin de apoyar a las personas a tomar decisiones informadas en cuanto a su bienestar financiero y a generar consciencia sobre los posibles riesgos y oportunidades; esto, al resolver necesidades básicas relacionadas con el dinero, acercar los servicios financieros básicos a la comunidad y promover la digitalización.

- **Reconocimiento al “Lugar de trabajo excepcional” de Gallup:** Grupo Financiero BBVA México obtuvo el premio al “Lugar de trabajo excepcional” que refleja su compromiso con la satisfacción, el desarrollo, el bienestar y la diversidad de su fuerza laboral. GFBB destaca por ser la geografía del Grupo con mayor nivel de compromiso con su plantilla laboral y se posiciona en el cuartil de las empresas más comprometidas de México.
- **Plan Global de Ecoeficiencia (PGE):** actualizado en 2021, el PGE impulsa a Grupo Financiero BBVA México en su transición a un futuro sostenible a través de tres ejes de gestión de sus impactos ambientales directos: la reducción de los consumos, la concientización de los colaboradores y otros grupos de interés, y la compensación de las emisiones residuales. Se establecieron objetivos ambiciosos en materia de energías renovables y descarbonización para el año 2025.
- **Compensación de emisiones:** compra de bonos de compensación con el fin de reducir la huella de carbono.
- **Certificados de energía renovable:** compra de certificados de energía renovable para apoyar la transición energética.
- **Granja las Américas:** taller donde niños y niñas de primaria y secundaria aprenden jugando cómo ahorrar energía, descubriendo las acciones que podrían efectuar para ahorrar electricidad en sus casas.

- **Protocolo de Acoso y Hostigamiento Sexual:** comunicación donde GFBB hace público que rechaza el acoso y el hostigamiento sexual.
- **Plataforma B Promos:** permite a todos los colaboradores conocer todas las prestaciones y beneficios que GFBB tiene para ellos.
- **Compensaciones y prestaciones:** Grupo Financiero BBVA México cuenta con un sistema retributivo avanzado basado en la generación recíproca de valor; asimismo, otorga una serie de beneficios complementarios a sus colaboradores con el fin de mejorar su calidad de vida en todos los sentidos.
- **Iniciativas de bienestar:** Grupo Financiero BBVA México desarrolla diferentes iniciativas para fomentar el bienestar integral, así como la calidad de vida y el balance vida-trabajo de sus todos colaboradores. Entre estas se encuentran:
 - Jueves de Tarde Productiva:** los jueves en un horario de 14:30 a 20:00 horas, se busca impulsar un espacio en el que se reducen las reuniones para dar al colaborador la oportunidad de enfocarse en su propio trabajo, actualizarse, completar su formación e incluso dar o recibir retroalimentación.
 - Día de Cumpleaños libre:** todos los colaboradores que cumplen años de lunes a viernes pueden disfrutar de su día libre y compartirlo con quien ellos deseen.

Desconexión Digital: se lanzan diferentes campañas de comunicación para establecer horarios de inicio y fin de las actividades laborales, horarios de comida, evitando los correos electrónicos, reuniones y conexiones fuera de los horarios de trabajo.

- **Values Day:** durante un mes, se realizan actividades lúdicas, así como una jornada específica, a nivel global para concientizar a los colaboradores sobre la relevancia de los valores de GFBB a través de una diversidad de herramientas que incluyen talleres, videos y actividades, entre otras.
- **Programa de Becas para Chavos que Inspiran:** estas becas educativas apoyan a estudiantes talentosos de secundaria, preparatoria y universidad que enfrentan barreras económicas fomentando la continuidad escolar y promoviendo la movilidad social. Derivado del impacto e inclusión por las nuevas tecnologías, el programa incluye nuevas becas para Educación en Línea y Chavos con discapacidad.
- **Programas de Talento Joven:**
 - Programa de Becarios:** dirigido a estudiantes del último año de la licenciatura que busquen impulsar su desarrollo y experiencia profesional a través de la realización de un proyecto con duración de 6 meses.



Programa de Trainees: dirigido a recién egresados de licenciatura, con duración de 12 meses de capacitación en materia de liderazgo, valores y negocios.

Programa Summer: dirigido a estudiantes de maestría (MBA), quienes descubren las diferentes áreas de GFBB y realizan un proyecto específico, presentado a un Director General del área.

Programa Veranito: exclusivo para becarios de Fundación BBVA México que son estudiantes entre cuarto y quinto semestre de universidad con el fin de proporcionarles su primera experiencia laboral.

Programa Semilleros: incorporación de recién egresados y estudiantes de la universidad a la organización.

Programa Global MBA: enfocado a candidatos que cursen un MBA en escuelas de negocio con el fin de que puedan desarrollarse y asumir posiciones de liderazgo en el largo plazo en Grupo Financiero BBVA México.

Programa Women in Data: busca atraer al mejor talento femenino en la ciencia de datos.

Impacto BBVA 2022

Metas impactadas	Iniciativas BBVA	Impacto BBVA 2022
<p>8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Modelo de Inclusión Financiera • BBVA Momentum • Reconocimiento al “Lugar de trabajo excepcional” de Gallup • BBVA Mujeres Empresarias • Voluntariado Bancario Beca de Arte BBVA • Talleres virtuales de organización del tiempo • Iniciativas de bienestar <ul style="list-style-type: none"> ▪ Jueves de Tarde Productiva ▪ Desconexión Digital 	<ul style="list-style-type: none"> • Consulta las secciones de Compromiso responsable con el colaborador, Plan Global de Ecoeficiencia, Educación Financiera, Fundación BBVA, Inclusión financiera y emprendimiento y Fundación BBVA México.
<p>8.4 Mejorar progresivamente, de aquí a 2030, la producción y el consumo eficientes de los recursos mundiales y procurar desvincular el crecimiento económico de la degradación del medio ambiente, conforme al Marco Decenal de Programas sobre modalidades de Consumo y Producción Sostenibles, empezando por los países desarrollados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Plan Global de Ecoeficiencia (PGE) • Compensación de emisiones • Certificados de energía renovable • Programa “Granja las Américas” 	

Impacto BBVA 2022

Metas impactadas	Iniciativas BBVA	Impacto BBVA 2022
<p>8.5 De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Protocolo de Acoso y Hostigamiento Sexual • Plataforma B Promos • Compensaciones y prestaciones • Reto Tu Bienestar • <i>Values Day</i> • Programa “Trabaja Mejor, Disfruta la Vida” • Carrea BBVA 2022 • Iniciativas de bienestar <ul style="list-style-type: none"> ▪ Jueves de Tarde Productiva ▪ Día de Cumpleaños libre ▪ Desconexión Digital 	<ul style="list-style-type: none"> • Consulta las secciones de Compromiso responsable con el colaborador, Plan Global de Ecoeficiencia, Educación Financiera, Fundación BBVA, Inclusión financiera y emprendimiento y Fundación BBVA México.
<p>8.6 De aquí a 2020, reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Programa de Becas para Chavos que Inspiran • Programas de Talento Joven (<i>Becarios, Trainees, Summer, Veranito, Semilleros, Global MBA, Women in Data</i>). • Emprendedores de verano 	
<p>8.10 Fortalecer la capacidad de las instituciones financieras nacionales para fomentar y ampliar el acceso a los servicios bancarios, financieros y de seguros para todos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Modelo de Inclusión Financiera 	



Objetivo 9: Industria, innovación e infraestructura

Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación.

Grupo Financiero BBVA México fomenta el desarrollo de infraestructuras sostenibles a través de productos, servicios y financiamiento enfocado en proyectos sostenibles, a favor de la comunidad y del medio ambiente que contribuyan al crecimiento económico del país.

Asimismo, cuenta con diferentes programas y estrategias que buscan acercar los productos y servicios financieros a las pequeñas empresas de una manera mucho más accesible que se adapte a sus necesidades.

Iniciativas BBVA

Los proyectos, programas, acciones e iniciativas de BBVA que contribuyeron a este ODS en 2022 son:

- **Financiación bajo Principios de Ecuador:** BBVA analiza la financiación de proyectos de infraestructura energética, transporte y servicios sociales bajo Principios de Ecuador con el fin de evaluar sus riesgos e impactos ambientales y sociales.

- **Reconstrucción de escuelas:** inversión en la reconstrucción y reequipamiento físico y tecnológico de los espacios educativos que fueron dañados durante los sismos de 2017.

- **Mi Comunidad:** este programa busca contribuir a la regeneración de comunidades a partir de intervenciones en fraccionamientos con altos niveles de cartera vencida, abandono y vandalismo, para recuperar el tejido social y recobrar el valor patrimonial a través del mejoramiento social y urbano.

- **Apoyo en desastres naturales:** Fundación BBVA México realiza acciones de ayuda humanitaria y apoyo a la población que vive situaciones de emergencia durante desastres naturales, situaciones de riesgo o extraordinarias. En cooperación con Fundación Televisa y la Secretaría de la Defensa Nacional se ha apoyado a personas de Chiapas, Tabasco, Guerrero, Oaxaca, Morelos, Estado de México, Ciudad de México, Quintana Roo y Yucatán.

- **App BBVA Empresas:** enfocada en ofrecer un servicio que empodere principalmente a los clientes de PyME desde sus dispositivos móviles, cuidando su salud y poniendo el banco al alcance de sus manos.

- **Banco de Barrio:** consiste en aprovechar la presencia de Grupo Financiero BBVA México para atender a las PyMEs del país.

- **Banca PyME:** entrega productos y servicios con valor agregado que ayuda a los clientes PyME de Grupo Financiero BBVA México a crecer. A su vez, se realizan préstamos para pequeñas empresas permitiéndoles mejorar su financiamiento y ayudándoles a crecer y a generar empleos.



Impacto BBVA 2022

Metas impactadas	Iniciativas BBVA	Impacto BBVA 2022
<p>9.1 Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, incluidas infraestructuras regionales y transfronterizas, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, haciendo especial hincapié en el acceso asequible y equitativo para todos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mi Comunidad • Reconstrucción de escuelas • Apoyo en Desastres Naturales 	<ul style="list-style-type: none"> • Consulta las secciones de Impacto económico y Fundación BBVA México.
<p>9.2 Promover una industrialización inclusiva y sostenible y, de aquí a 2030, aumentar significativamente la contribución de la industria al empleo y al producto interno bruto, de acuerdo con las circunstancias nacionales, y duplicar esa contribución en los países menos adelantados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Financiación bajo Principios de Ecuador 	
<p>9.3 Aumentar el acceso de las pequeñas industrias y otras empresas, particularmente en los países en desarrollo, a los servicios financieros, incluidos créditos asequibles, y su integración en las cadenas de valor y los mercados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • App BBVA Empresas • Banco de Barrio • Banca PyME 	



Objetivo 10: Reducción de las desigualdades

Reducir las desigualdades en y entre los países, garantizando que nadie se quede atrás.

En 2022, el inicio de la recuperación de la pandemia derivada del COVID-19 ha destacado y acentuado las desigualdades sociales y económicas que enfrentamos en México. Por esto, Grupo Financiero BBVA México busca aumentar el alcance de sus servicios y productos acercando los servicios financieros básicos a más municipios y conectando con un mayor número de personas por medio de los canales digitales.

Asimismo, Grupo Financiero BBVA México cuenta con diversos programas para comunicar y promover la política de diversidad e inclusión, junto con los valores Institucionales, para crear un ambiente seguro y favorable para todos nuestros colaboradores, independientemente de su edad, sexo, raza, etnia, origen, religión, preferencia sexual y política.

Iniciativas BBVA

Los proyectos, programas, acciones e iniciativas de BBVA que contribuyeron a este ODS en 2022 son:

- **Modelo de Inclusión Financiera:** busca poner sus productos y servicios al alcance de todos con el fin de apoyar a las personas a tomar decisiones informadas en cuanto a su bienestar financiero y a generar conciencia sobre los posibles riesgos y oportunidades; esto, al resolver necesidades básicas relacionadas con el dinero, acercar los servicios financieros básicos a la comunidad y promover la digitalización.

- **Programa de Becas para Chavos que Inspiran:** estas becas educativas apoyan a estudiantes talentosos de secundaria, preparatoria y universidad que enfrentan barreras económicas fomentando la continuidad escolar y promoviendo la movilidad social. Derivado del impacto e inclusión por las nuevas tecnologías, el programa incluye nuevas becas para Educación en Línea y Chavos con discapacidad.

- **Consejo de Diversidad e Inclusión:** conformado por representantes de cada área de negocio, busca guiar la estrategia y establecer lineamientos que promuevan una cultura de respeto a la diversidad, la igualdad, la no discriminación y la inclusión laboral.

Se realizó un diagnóstico sobre equidad de género, para detectar el estado actual y las áreas de oportunidad. Adicionalmente, se establecen planes de acción y KPIs concretos para fomentar la equidad de género en las posiciones directivas.

- **Programa Soy Íntegro:** busca enfatizar el comportamiento ético esperado y la aplicación práctica de la integridad en el desarrollo de cada una de las actividades diarias de todos los colaboradores.

- **Values Day:** durante un mes, se realizan actividades lúdicas, así como una jornada específica, a nivel global para concientizar a los colaboradores sobre la relevancia de los valores de GFBB a través de una diversidad de herramientas que incluyen talleres, videos y actividades, entre otras.

- **VIVA Award:** reconocimiento que se otorga a los colaboradores que son dignos representantes por vivir los valores de Grupo Financiero BBVA México en el día a día.

- **Eventos de concientización:** paneles y *webinars* realizados en diversos eventos para fomentar la igualdad de género, la inclusión y la diversidad en el Día Internacional de la Mujer, Día Internacional del Orgullo LGBT, *Diversity Days*, y Día Internacional de la eliminación de la violencia contra la mujer, entre otros.

- **Protocolo de Acoso y Hostigamiento Sexual:** comunicación donde GFBB hace público que rechaza el acoso y el hostigamiento sexual.

- **Comunicación transparente, clara y responsable (TCR):** son tres principios que permiten generar vínculos sólidos con los grupos de interés a través de diversos canales estableciendo las pautas aplicables a cualquier comunicación y/o publicidad.

Impacto BBVA 2022

Metas impactadas	Iniciativas BBVA	Impacto BBVA 2022
<p>10.2 De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Modelo de Inclusión Financiera • Programa de Becas para Chavos que Inspiran • Consejo y Política de Diversidad e Inclusión 	<ul style="list-style-type: none"> • Consulta las secciones de Impacto económico y Fundación BBVA México.
<p>10.3 Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad de resultados, incluso eliminando las leyes, políticas y prácticas discriminatorias y promoviendo legislaciones, políticas y medidas adecuadas a ese respecto.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Programa de Becas para Chavos que Inspiran • Programa Soy Íntegro • <i>Values Day</i> • <i>VIVA Award</i> • Eventos de concientización • Protocolo de Acoso y Hostigamiento Sexual • Consejo de Diversidad e Inclusión 	
<p>10.6 Asegurar una mayor representación e intervención de los países en desarrollo en las decisiones adoptadas por las instituciones económicas y financieras internacionales para aumentar la eficacia, fiabilidad, rendición de cuentas y legitimidad de esas instituciones.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación transparente, clara y responsable (TCR) 	



Objetivo 13: Acción por el clima

Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.

Grupo Financiero BBVA México busca contribuir a un mundo más sostenible y está consciente de su compromiso con el medio ambiente para lograrlo. Es por eso, que ha desarrollado una serie de políticas, objetivos, metas, productos y servicios tanto al interior, como al exterior de la organización con sus clientes y proveedores, para generar un mayor impacto positivo y hacer frente al cambio climático y sus efectos en el planeta.

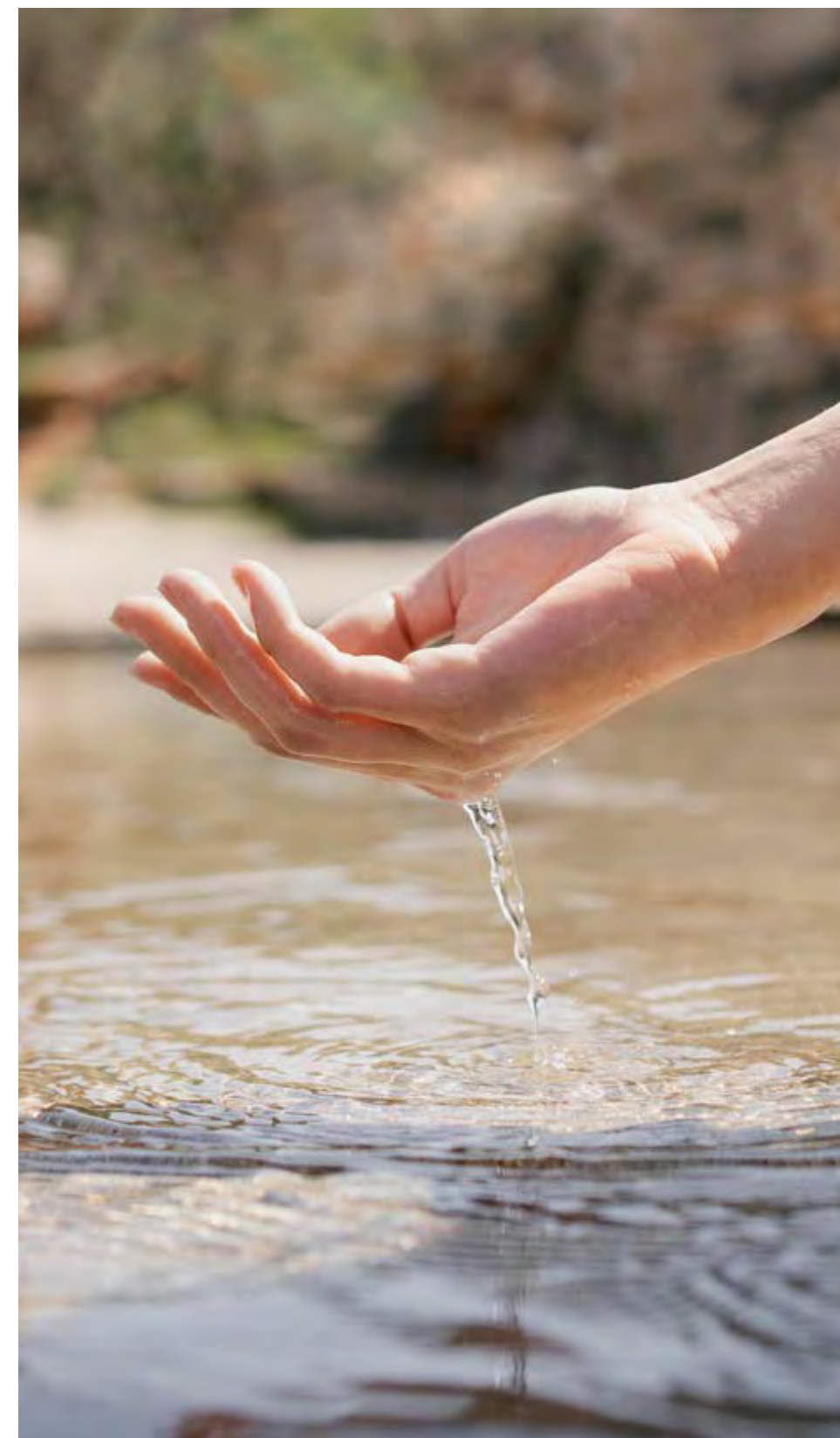
Iniciativas BBVA

Los proyectos, programas, acciones e iniciativas de BBVA que contribuyeron a este ODS en 2022 son:

- **Bonos verdes:** Grupo Financiero BBVA México actuó como intermediario en la colocación de cinco bonos verdes. Los recursos se utilizarán para financiar proyectos de uso eficiente y sostenible del

agua, fuentes de energía renovables, reducción de emisiones, protección de los derechos laborales y lucha contra la degradación de los ecosistemas.

- **Productos y servicios:** Oferta de seguros para desastres naturales.
- **Plan Global de Ecoeficiencia (PGE):** actualizado en 2021, el PGE impulsa a Grupo Financiero BBVA México en su transición a un futuro sostenible a través de tres ejes de gestión de sus impactos ambientales directos: la reducción de los consumos, la concientización de los colaboradores y otros grupos de interés, y la compensación de las emisiones residuales. Se establecieron objetivos ambiciosos en materia de energías renovables y descarbonización para el año 2025.
- **Compensación de emisiones:** compra de bonos de compensación con el fin de reducir la huella de carbono.
- **Certificados de energía renovable:** compra de certificados de energía renovable para apoyar la transición energética.
- **Compromiso 2025:** Grupo Financiero BBVA México forma parte de la meta de 300 mil millones de euros en financiamiento sostenible para 2025.



Impacto BBVA 2022

Metas impactadas	Iniciativas BBVA	Impacto BBVA 2022
<p>13.a Cumplir el compromiso de los países desarrollados que son partes en la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático de lograr para el año 2020 el objetivo de movilizar conjuntamente 100.000 millones de dólares anuales procedentes de todas las fuentes a fin de atender las necesidades de los países en desarrollo respecto de la adopción de medidas concretas de mitigación y la transparencia de su aplicación, y poner en pleno funcionamiento el Fondo Verde para el Clima capitalizándolo lo antes posible.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Compromiso 2025 • Bonos verdes 	<ul style="list-style-type: none"> • Consulta las secciones de Plan Global de Ecoeficiencia e Inclusión financiera y emprendimiento.
<p>13.b Promover mecanismos para aumentar la capacidad para la planificación y gestión eficaces en relación con el cambio climático en los países menos adelantados y los pequeños Estados insulares en desarrollo, haciendo particular hincapié en las mujeres, los jóvenes y las comunidades locales y marginadas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de soluciones sostenibles para los clientes • Plan Global de Ecoeficiencia • Productos y servicios • Compensación de emisiones • Certificados de energía renovable • Infraestructuras sostenibles y <i>agribusiness</i> 	



Objetivo 16: Paz, justicia e instituciones sólidas

Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas.

Grupo Financiero BBVA México está convencido de que el camino para lograr un desarrollo sostenible debe basarse en la creación de instituciones sólidas y transparentes; por lo que se enfoca en ser una Institución que se rige bajo los más altos estándares de integridad y conducta ética, así como principios de comunicación transparente, clara y responsable. Asimismo, refleja sus valores institucionales en sus actividades diarias basados en el Código de Conducta y las campañas institucionales de comunicación y formación.

Iniciativas BBVA

Los proyectos, programas, acciones e iniciativas de BBVA que contribuyeron a este ODS en 2022 son:

- **Programa “Soy Íntegro”:** busca enfatizar el comportamiento ético esperado y la aplicación práctica de la integridad en el desarrollo de cada una de las actividades diarias de todos los colaboradores.

- **Values Day:** durante un mes, se realizan actividades lúdicas, así como una jornada específica, a nivel global para concientizar a los colaboradores sobre la relevancia de los valores de GFBB a través de una diversidad de herramientas que incluyen talleres, videos y actividades, entre otras.

- **VIVA Award:** reconocimiento que se otorga a los colaboradores que son dignos representantes por vivir los valores de Grupo Financiero BBVA México en el día a día.

- **Código de Conducta:** representa el compromiso con los grupos de interés, ya que busca impulsar principios de comportamiento ético dentro de toda la organización con el fin de mantener los mejores estándares de integridad y honestidad.

- **Campaña institucional #Hazlocorrecto:** programas de comunicación y formación en anticorrupción con el fin de vigilar los posibles riesgos.

- **Canal de denuncia:** canal que invita a los colaboradores, clientes y proveedores a levantar la voz en caso de identificar faltas o incumplimientos al Código de Conducta.

- **Comunicación transparente, clara y responsable (TCR):** son tres principios que permiten generar

vínculos sólidos con los grupos de interés a través de diversos canales estableciendo las pautas aplicables a cualquier comunicación y/o publicidad.

- **Consejo de Diversidad e Inclusión:** conformado por representantes de cada área de negocio, busca guiar la estrategia y establecer lineamientos que promuevan una cultura de respeto a la diversidad, la igualdad, la no discriminación y la inclusión laboral.

Se realizó un diagnóstico sobre equidad de género, para detectar el estado actual y las áreas de oportunidad. Adicionalmente, se establecen planes de acción y KPIs concretos para fomentar la equidad de género en las posiciones directivas.

Impacto BBVA 2022

Metas impactadas	Iniciativas BBVA	Impacto BBVA 2022
<p>16.5 Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Programa “Soy Íntegro” • <i>Values Day</i> • <i>VIVA Award</i> • Código de Conducta • Campaña institucional #Hazlocorrecto • Canal de denuncia 	<ul style="list-style-type: none"> • Consulta las secciones de Gobierno Corporativo y Programa de Integridad.
<p>16.6 Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación transparente, clara y responsable (TCR) • Programa “Soy Íntegro” • <i>Values Day</i> • Código de Conducta 	
<p>16.7 Garantizar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Consejo de Diversidad e Inclusión 	
<p>16.10 Garantizar el acceso público a la información y proteger las libertades fundamentales, de conformidad con las leyes nacionales y los acuerdos internacionales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación transparente, clara y responsable (TCR) 	



Objetivo 17: Alianzas para lograr los objetivos

Revitalizar la alianza mundial para lograr un desarrollo sostenible a través de asociaciones inclusivas (a nivel mundial, regional, nacional y local) que cuenten con una misión, visión, valores y principios compartidos centrados en la sociedad y el medio ambiente.

Impacto BBVA 2022

Metas impactadas	Iniciativas BBVA
<p>17.16 Mejorar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, complementada por alianzas entre múltiples interesados que movilicen e intercambien conocimientos, especialización, tecnología y recursos financieros, a fin de apoyar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en todos los países, particularmente los países en desarrollo.</p>	<p>BBVA México forma parte y contribuye a través de las siguientes iniciativas:</p> <ul style="list-style-type: none">• Adhesión a Pacto Mundial de las Naciones Unidas desde 2004• Participación activa a nivel local en la Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP FI)• Adhesión a los Principios de Banca Responsable desde 2019• Adhesión a los Principios de Ecuador desde 2004• Adhesión a los Principios para la Inversión Responsable de Naciones Unidas desde 2019• Asociación de Bancos de México (ABM)• Asociación Mexicana de Intermediarios Bursátiles (AMIB)• Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS)• BBVA México no forma parte de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), sin embargo, por confirmación de la casa de bolsa, es miembro para la realización de operaciones y actividades de intermediación• Cámara Nacional de la Industria de la Vivienda (CANADEVI)
<p>17.17 Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.</p>	

Nuestro compromiso con los ODS



Grupo Financiero BBVA México está comprometido con aumentar su contribución positiva en la Agenda 2030. Para lograrlo, ha identificado como prioridad enfocarse en aquellos ODS en los que puede generar un mayor impacto aprovechando su presencia y el papel multiplicador de la banca.

Como parte de su estrategia para los próximos años, GFBB busca apoyar a sus clientes en dos áreas específicas de enfoque. La primera de ellas se centra en temas ambientales, incluyendo los ODS 7: Energía asequible y no contaminante, 12: Producción y consumo responsable y 13: Acción por el clima, y busca fomentar la eficiencia energética, la economía circular y la reducción de la intensidad de carbono. Por otro lado, la segunda área se enfoca en un crecimiento inclusivo, incluyendo los ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico y 9: Industria, innovación e infraestructura, y busca movilizar inversiones hacia infraestructuras inclusivas y fomentar el emprendimiento, la inclusión financiera y la salud financiera.

Como principal esfuerzo hacia el desarrollo sostenible y hacia la descarbonización de la economía global, en 2018, BBVA presentó su Compromiso 2025 en línea con el Acuerdo de París y a los ODS, basado en tres líneas de acción:

Financiar

Movilizar para 2025, 300 mil millones de euros en financiación sostenible, infraestructuras sociales y agroindustria sostenible, emprendimiento e inclusión financiera.

Gestionar

Los riesgos ambientales y sociales asociados a la actividad del Grupo para minimizar sus potenciales impactos negativos directos e indirectos.

Involucrar

Acercamiento con los grupos de interés para impulsar de forma colectiva la contribución del sector financiero al desarrollo sostenible.

Para alcanzar sus objetivos, BBVA ha incorporado valores, principios y criterios en su Política de Sostenibilidad con el objetivo de generar valor y un impacto positivo a largo plazo para sus accionistas, colaboradores, clientes y la sociedad en general.

Índice de contenidos GRI

Estándar GRI	Contenido	Sección, respuesta o razón de omisión	
GRI 1 Fundamentos 2021			
GRI 2 Contenidos Generales 2021			
1. La organización y sus prácticas de reporte			
GRI 2 Contenidos Generales 2021	2-1	Detalles de la organización.	Perfil del Grupo
	2-2	Entidades incluidas en los informes de sostenibilidad de la organización.	Acerca del informe
	2-3	Periodo de reporte, frecuencia y punto de contacto.	Irma B. Acosta Pedregal, Directora de Negocio Responsable y Sustentabilidad Correo electrónico: ib.acosta@bbva.com
	2-4	Reexpresiones de información.	Acerca del informe
	2-5	Verificación externa.	Acerca del informe
2. Actividades y trabajadores			
GRI 2 Contenidos Generales 2021	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones de negocio.	Cobertura del indicador: 2-6-a y 2-6-b-i. Por el momento, el indicador no cuenta con información disponible/completa para los demás literales del indicador relativos a la cadena de suministro de la organización; las entidades que forman parte de la organización y sus actividades, otras relaciones comerciales pertinentes o los cambios significativos en 2-6-a, 2-6-b y 2-6-c con respecto al periodo objeto de informe. Lo anterior, debido a que Grupo Financiero BBVA México está en proceso de construir una base de datos con los criterios y lineamientos internos que atiendan dicha necesidad. En este sentido, para el siguiente informe anual la base de datos en cuestión contará con toda la información necesaria a fin de incluirlos lineamientos de cada área involucrada para obtener dicha información de conformidad con el estándar GRI.

Estándar GRI	Contenido	Sección, respuesta o razón de omisión
GRI 2 Contenidos Generales 2021	2-7 Empleados.	Omisión parcial. Por el momento, el indicador no cuenta con información disponible/completa sobre el desglose de los empleados por región y género clasificado en empleados fijos, temporales, por horas no garantizadas, a tiempo completo y a tiempo parcial. Lo anterior, debido a que Grupo Financiero BBVA México está en proceso de construir una base de datos con los criterios y lineamientos internos que atienda dicha necesidad. En este sentido, para el siguiente informe anual la base de datos en cuestión contará con toda la información necesaria a fin de incluir los lineamientos de cada área involucrada para obtener dicha información de conformidad con el estándar GRI.
	2-8 Trabajadores que no son empleados.	La información solicitada no está disponible debido a la adopción reciente del estándar. Estamos trabajando en la recopilación y la cobertura está prevista para el siguiente periodo de reporte.
3. Gobernanza		
GRI 2 Contenidos Generales 2021	2-9 Estructura de gobernanza y su composición.	Gobernanza
	2-10 Nombramiento y selección del máximo órgano de gobierno.	Gobernanza
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno.	Gobernanza
	2-12 Papel del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos.	Gobernanza
	2-13 Delegación de responsabilidad para la gestión de impactos.	Gobernanza
	2-14 Papel del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad.	Actualmente, en BBVA México no se cuenta con un proceso formal de revisión y aprobación del máximo órgano de gobierno sobre la elaboración del informe y la determinación de la materialidad.
	2-15 Conflictos de interés.	Gobernanza

Estándar GRI	Contenido	Sección, respuesta o razón de omisión
GRI 2 Contenidos Generales 2021	2-16 Comunicación de preocupaciones críticas.	<p>Existen diversas áreas y fuentes mediante las cuales se pueden comunicar inquietudes que puedan escalar a los comités correspondientes para la determinación de su resolución (por ejemplo, relación con inversionistas, unidades de atención a clientes, control interno, auditoría interna, canal de denuncia).</p> <p>En el sitio web de Relación con Inversionistas se publican los resúmenes de las resoluciones tomadas en las Asambleas Generales Ordinarias de Accionistas del Grupo Financiero BBVA México.</p> <p>Las resoluciones sobre otro tipo de inquietudes se registran en minutas internas.</p>
	2-17 Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno.	<p>En 2022 no tuvimos medidas que impactaran en los conocimientos, las habilidades y la experiencia colectivos del máximo órgano de gobierno en materia de desarrollo sostenible.</p>
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno.	<p>En 2022 no implementamos procesos de evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno en lo relativo a la supervisión de la gestión de los impactos de la organización sobre la economía, el medio ambiente y las personas.</p>
	2-19 Políticas de remuneración.	<p>Cobertura del indicador: 2-19-a-i y b (solo para el órgano de gobierno). Actualmente, el indicador no cuenta con información disponible/completa sobre bonos de contratación o pagos de incentivos por la contratación; indemnizaciones por rescisión de contratos, reembolsos, prestaciones de jubilación ni la descripción de cómo se vinculan las políticas de remuneración de los miembros del máximo órgano de gobierno y de los altos ejecutivos con sus objetivos y su desempeño en la gestión de los impactos de la organización sobre la economía, el medio ambiente y las personas. Lo anterior, debido a que es información confidencial. En este sentido, buscaremos, en un plazo máximo de 3 años, cambiar el sentido de confidencialidad para presentar la información de conformidad con el estándar GRI.</p>

Estándar GRI	Contenido	Sección, respuesta o razón de omisión	
GRI 2 Contenidos Generales 2021	2-20	Proceso para determinar la remuneración.	Gobernanza
	2-21	Ratio de compensación total anual.	No contamos con información disponible para responder los requisitos de este indicador. La cobertura está prevista para el siguiente periodo de reporte.
4. Estrategia, políticas y prácticas			
GRI 2 Contenidos Generales 2021	2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible.	Estrategia
	2-23	Compromisos de políticas.	Perfil
	2-24	Incorporación de los compromisos de políticas.	Gobernanza Anexos
	2-25	Procesos para remediar impactos negativos.	Gobernanza Anexos
	2-26	Mecanismos para buscar asesoramiento y plantear inquietudes.	Gobernanza Anexos
GRI 2 Contenidos Generales 2021	2-27	Cumplimiento de leyes y regulaciones.	En 2022 no Grupo Financiero BBVA México no tuvo casos de incumplimiento significativos de la legislación y las normativas aplicables.
	2-28	Pertenencia a asociaciones.	Anexos
5. Compromiso con los grupos de interés			
GRI 2 Contenidos Generales 2021	2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés.	Estrategia
	2-30	Acuerdos de negociación colectiva.	Cadena de valor responsable
GRI 3 Temas Materiales 2021			
GRI 3 Temas Materiales 2021	3-1	Proceso para determinar los temas materiales.	Estrategia
	3-2	Lista de temas materiales.	Estrategia
	3-3	Manejo de temas materiales.	Estrategia

Estándar GRI		Contenido	Sección, respuesta o razón de omisión
GRI 200: Estándares económicos			
GRI 205 Anticorrupción 2016	205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción.	Gobernanza
	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.	Gobernanza
	205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas.	No tuvimos casos de corrupción
GRI 206 Competencia desleal 2016	206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopolísticas y contra la libre competencia.	Gobernanza
GRI 300: Estándares ambientales			
GRI 301 Materiales 2016	301-1	Materiales utilizados por peso o volumen.	Cobertura del indicador: 301-1-a-ii- (consumo de papel). Por el momento, este indicador no cuenta con información disponible/completa para el inciso 301-1-a-i materiales no renovables, debido a que en Grupo Financiero BBVA México no se han identificado materiales renovables relevantes para nuestra operación que deban ser reportados. En 2023 evaluaremos la continuidad de reporte de este indicador en consideración de la materialidad, en caso de continuar con dicho indicador realizaremos el procedimiento de cuantificación y reporte de materiales no renovables, para presentar la información de conformidad con el estándar GRI.
GRI 302 Energía 2016	302-1	Consumo energético dentro de la organización.	Cobertura del indicador: 302-1-a,b,c-i-iii, e. Actualmente el indicador no reporta los incisos, ya que los literales c.ii., c.iv y literal d: no aplican a la organización por el tipo de energía que consumimos y otros literales e, f y g no se reportan porque no contamos con información disponible/completa debido a que Grupo Financiero BBVA México tiene la información en documentos confidenciales. La cobertura está prevista para el siguiente periodo de reporte, para lo cual buscaremos cambiar el sentido de confidencialidad de los documentos de soporte para presentar la información de conformidad con el estándar GRI.
	302-3	Intensidad energética.	Cadena de valor responsable

Estándar GRI	Contenido	Sección, respuesta o razón de omisión
GRI 300: Estándares ambientales		
GRI 303 Agua y efluentes 2018	303-1 Interacción del agua como recurso compartido.	Grupo Financiero BBVA México no genera impactos directos significativos en relación con el agua; sin embargo, al ser un recurso tan relevante, consideramos su gestión en el Plan Global de Ecoeficiencia para reducir su consumo en nuestras operaciones directas.
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua.	Las operaciones de Grupo Financiero BBVA México no generan afectaciones en la calidad de agua por lo que no requieren método de tratamiento para su vertido en la red municipal.
	303-3 Extracción de agua.	Cobertura del indicador: 303-3-a-v. Por el momento, este indicador no cuenta con información disponible/completa para el inciso 303-3-a-i, ii, iii, iv debido a que no proceden otras fuentes de extracción de agua a excepción de agua de terceros. De igual forma, no se cuenta con información disponible/completa para reportar los incisos 303-3-b y 303-3-c, relativos a zonas sometidas a estrés hídrico y el desglose de extracción de agua por cada fuente indicadas en literal a y b; lo anterior, debido a que no se cuenta con un estudio al respecto. En este sentido, en un plazo máximo de 3 años llevaremos a cabo un estudio que nos permita obtener y presentar la información de conformidad con el estándar GRI.
	303-4 Vertidos de agua.	Cadena de valor responsable
	303-5 Consumo de agua.	Cadena de valor responsable

Estándar GRI	Contenido	Sección, respuesta o razón de omisión	
GRI 300: Estándares ambientales			
GRI 305 Emisiones 2016	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1).	Cadena de valor responsable Cobertura parcial (sin literal C). Por el momento, no se cuenta con información disponible/completa para el literal c relativo a emisiones biogénicas, debido a que no se calculan/no existen las emisiones biogénicas de CO ₂ dentro de la institución en la planta de tratamiento de agua. En este sentido, en un plazo máximo de 3 años llevaremos a cabo un análisis sobre la aplicación y/o medición de este tipo de emisiones para - si aplica - presentar la información de conformidad con el estándar GRI.
	305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2).	Cadena de valor responsable Completa. En el caso de México, el literal b relacionado al valor bruto de las emisiones basadas en el mercado no procede, debido a que no existe un sistema de comercio de emisiones (SCE) en operación obligatorio.
	305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3).	Cadena de valor responsable Cobertura parcial (sin literal C). Por el momento, no se cuenta con información disponible/completa para el literal c relativo a emisiones biogénicas, debido a que no se calculan/no existen las emisiones biogénicas de CO ₂ dentro de la empresa en su planta de tratamiento de agua. En este sentido, en un plazo máximo de 3 años llevaremos a cabo un análisis sobre la aplicación y/o medición de este tipo de emisiones para - si aplica - presentar la información de conformidad con el estándar GRI.
	305-4	Intensidad de las emisiones de GEI.	Cadena de valor responsable
	305-5	Reducción de las emisiones de GEI.	Cadena de valor responsable
	305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO).	No procede: las operaciones realizadas por Grupo Financiero BBVA México no generan emisiones SAO significativas.

Estándar GRI		Contenido	Sección, respuesta o razón de omisión
GRI 305 Emisiones 2016	305-7	Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire.	No procede: las operaciones realizadas por Grupo Financiero BBVA México no generan emisiones NOx y SOx significativas.
GRI 306 Residuos 2020	306-3	Residuos generados.	Cadena de valor responsable
GRI 400: Estándares sociales			
GRI 401 Empleo 2016	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal.	Cobertura del indicador: parcial. Por el momento, este indicador no cuenta con la información desglosada por región, a que Grupo Financiero BBVA México está en proceso de construir una base de datos con los criterios y lineamientos internos que atienda dicha necesidad. En este sentido, para el siguiente informe anual la base de datos en cuestión contará con toda la información necesaria a fin de incluir los lineamientos de cada área involucrada para obtener dicha información de conformidad con el estándar GRI.
	401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales.	Cadena de valor responsable Cobertura completa. El literal b No procede debido a que no se cuentan con prestaciones diferenciadas por ubicaciones de operación significativas.
	401-3	Permiso parental.	Cadena de valor responsable
GRI 404 Formación y enseñanza 2016	404-1	Media de horas de formación al año por empleado.	Cobertura del indicador: 404-1-a-i. Por el momento, este indicador no cuenta con la información del literal a-ii, referente al promedio de horas de formación de los empleados desglosado por categoría laboral; debido a que no se ha homologado el tipo de categoría que maneja el banco a lo interno con otras categorías del sector. En este sentido, para el siguiente informe anual la base de datos en cuestión contará con toda la información necesaria a fin de incluir los lineamientos de cada área involucrada para obtener dicha información de conformidad con el estándar GRI.

Estándar GRI	Contenido	Sección, respuesta o razón de omisión
GRI 400: Estándares sociales		
<p>GRI 404 Formación y enseñanza 2016</p>	<p>404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición.</p>	<p>Cobertura del indicador: 404-2-a. Por el momento, este indicador no cuenta con la información completa/ disponible del literal b, relativo a los programas de transición para facilitar la empleabilidad continuada debido a jubilación o despido, esto debido a que Grupo Financiero BBVA México está en proceso de construir iniciativas pertinentes y una base de datos con los criterios y lineamientos internos que atienda dicha necesidad. En este sentido, para el siguiente informe anual la base de datos en cuestión contará con toda la información necesaria a fin de incluir los lineamientos de cada área involucrada para obtener dicha información de conformidad con el estándar GRI.</p>
	<p>404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional.</p>	<p>Cobertura del indicador: parcial. Por el momento, este indicador no cuenta con información disponible/ completa sobre el porcentaje de empleados evaluados desglosados por categoría laboral, debido a que Grupo Financiero BBVA México está en proceso de construir una base de datos con los criterios y lineamientos internos que atienda dicha necesidad. En este sentido, para el siguiente informe anual la base de datos en cuestión contará con toda la información necesaria a fin de incluir los lineamientos de cada área involucrada para obtener dicha información de conformidad con el estándar GRI.</p>

Estándar GRI		Contenido	Sección, respuesta o razón de omisión
GRI 405 Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados.	Cobertura del indicador: 405-1-a-i y 405-1-b-i-ii. Por el momento, este indicador no cuenta con información disponible/completa para los literales a-iii y literales b-iii, debido a que no se reporta el requerimiento desglosado por categoría laboral ni el a-ii relacionado los rangos de edad de las personas integrantes del Consejo, debido a que Grupo Financiero BBVA México está en proceso de construir una base de datos con los criterios y lineamientos internos que atienda dicha necesidad sin perjudicar la confidencialidad. En este sentido, para el siguiente informe anual la base de datos en cuestión contará con toda la información necesaria a fin de incluir los lineamientos de cada área involucrada para obtener dicha información de conformidad con el estándar GRI.
GRI 400: Estándares sociales			
GRI 412 Evaluación de Derechos Humanos	412-2	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	Cobertura del indicador: 412-2-a. No se reporta el requerimiento del porcentaje de empleados formados en temas de Derechos Humanos. La cobertura está prevista para el siguiente periodo de reporte.
GRI 413 Comunidades locales 2016	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo.	Contribución a la comunidad Cobertura del indicador: 413-1-a-i-iv. Por el momento, este indicador no cuenta con información disponible/completa para el inciso 413-1-ii, iii, v, vi, vii y viii, debido a que no procede ya que los requerimientos de información corresponden a indicadores que se reportan en el Informe Anual de Fundación BBVA México.
	413-2	Operaciones con impactos negativos significativos -reales y potenciales- en las comunidades locales.	Contribución a la comunidad
GRI 417 Marketing y etiquetado 2016	417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios.	Cobertura del indicador 417-1-b. Por el momento, este indicador no cuenta con información disponible/completa para el inciso 417-1-a, debido a que no procede por la naturaleza de Grupo Financiero BBVA México S.A. de C.V.
GRI 418 Privacidad del cliente 2016	418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente.	Cobertura del indicador: 418-1-i-ii. No se reporta el alcance del inciso b y no aplica el inciso c.

Estándar GRI	Contenido	Sección, respuesta o razón de omisión	
Suplemento sectorial GRI			
GRI Suplemento Sectorial: FSSS Cartera de productos	FS1	Políticas con aspectos medioambientales y sociales específicos aplicadas a las líneas de negocio.	Finanzas sostenibles Conoce el Marco Ambiental y Social de BBVA, su alcance, exclusiones, procedimiento de implementación, departamento que implementa y cómo influyen los resultados en las decisiones sobre las transacciones, así como otras políticas de sostenibilidad de BBVA en el siguiente enlace .
	FS2	Procedimientos para la evaluación y el control de riesgos sociales y medioambientales en las líneas de negocio.	Finanzas sostenibles Conoce el Marco Ambiental y Social de BBVA, su alcance, exclusiones, procedimiento de implementación, departamento que implementa y cómo influyen los resultados en las decisiones sobre las transacciones, así como otras políticas de sostenibilidad de BBVA en el siguiente enlace .
	FS5	Interacciones con clientes y aliados de negocio referentes a la identificación de riesgos y oportunidades sociales y ambientales.	Finanzas sostenibles Gobernanza Cobertura con excepción: Por el momento, este suplemento del indicador no cuenta con información disponible/completa sobre los temas abordados, los métodos empleados en la interacción para priorizar temas, ni la supervisión y seguimiento de resultados, debido a que Grupo Financiero BBVA México está en proceso de construir una base de datos con los criterios y lineamientos internos que atienda dicha necesidad. En este sentido, para el siguiente informe anual la base de datos en cuestión contará con toda la información necesaria a fin de incluir los lineamientos de cada área involucrada para obtener dicha información de conformidad con el estándar GRI.
	FS7	Valor monetario de los productos y servicios diseñados para proporcionar un beneficio social específico para cada línea de negocio desglosado según su propósito.	Finanzas sostenibles

Estándar GRI	Contenido	Sección, respuesta o razón de omisión
GRI Suplemento Sectorial: FSSS Cartera de productos	FS8 Valor monetario de productos y servicios diseñados para generar un beneficio ambiental específico para cada línea de negocio desglosado por propósito.	Finanzas sostenibles
	FS11 Porcentaje de activos sujetos a controles medioambientales o sociales tanto positivos como negativo.	Finanzas sostenibles
	FS14 Iniciativas para mejorar el acceso a los servicios financieros a personas desfavorecidas.	Cobertura con excepción. Por el momento, este indicador no cuenta con información disponible/completa sobre el grado de aplicación en toda la institución por producto o segmento, debido a que Grupo Financiero BBVA México está en proceso de construir una base de datos con los criterios y lineamientos internos que atienda dicha necesidad. En este sentido, para el siguiente informe anual la base de datos en cuestión contará con toda la información necesaria a fin de incluir los lineamientos de cada área involucrada para obtener dicha información de conformidad con el estándar GRI.
	FS16 Programas de educación financiera.	Contribución a la comunidad

Índice SASB

Industria	Métrica	Código	Capítulo / Respuesta directa
Tema: Seguridad de los datos			
CB, CF	Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos.	FN-CB-230a.2 FN-CF-230a.3	Seguridad, Privacidad y Protección del Cliente
Tema: Generación de inclusión y capacidad financieras			
CB	Número de cuentas corrientes minoristas sin coste proporcionadas a clientes previamente no bancarizados o infrabancarizados.	FN-CB-240a.3	Número de cuentas digitales de débito tipo N2 proporcionadas a clientes no bancarizados previamente: 1.6 millones de cuentas.
Tema: Incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa			
CB	Exposición crediticia comercial e industrial, por sector.	FN-CB-410a.1	La información se encuentra en los estados financieros consolidados Grupo Financiero BBVA México, S.A. de C.V.
IN	Total de activos invertidos por sector y clase de activo.	FN-IN-410a.1	La información se encuentra en los estados financieros consolidados Grupo Financiero BBVA México, S.A. de C.V.
CB, AC, IB, IN	Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG) en el análisis de crédito, en las actividades de banca de inversión y corretajes y en los procesos y las estrategias de gestión del patrimonio.	FN-CB-410a.2 FN-AC-410a.2 FN-IB-410a.3 FN-IN-410a.2	En 2022, BBVA Asset Management formalizó su Política de Riesgos ASG elaborada de acuerdo con la metodología corporativa global de BBVA. La Política de Riesgos ASG fue presentada a los más altos órganos de gobierno de la operadora, incluyendo el comité de riesgos, así como al Consejo de la Operadora. A partir de 2022, la Política de Riesgos ASG se aplica a los Fondos de Inversión, con excepción de aquellos que buscan replicar un índice de forma pasiva. Al día de hoy se encuentra en implementación para el resto de los negocios gestionados por BBVA AM México.
IB	Ingresos de transacciones de (1) suscripción, (2) asesoramiento y (3) bursatilización que incorporan la integración de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG) por industria.	FN-IB-410a.1	Finanzas Sostenibles

Industria	Métrica	Código	Capítulo / Respuesta directa
IB	(1) Número y (2) valor total de las inversiones y préstamos que incorporan la integración de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG) por industria.	FN-IB-410a.2	En 2022, el fondo de inversión BBVAESG que contó con un saldo en activos gestionados por un importe de \$290.23 millones de pesos (mdp) al cierre del año, cuyo impulso nos permite cumplir con el compromiso adquirido con nuestra adhesión a los Principios de Inversión Responsable (PRI).
AC	Cantidad de activos en gestión, por clase de activos, que emplean (1) integración de temas ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG), (2) inversión temática en sostenibilidad y (3) screening.	FN-AC-410a.1	En 2022, BBVA Asset Management sumó a su oferta de productos sostenibles el ETF MEXTRAC ESG. El 13 de junio de 2022 se efectuó el "timbrado" en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) con el que se anunció el relanzamiento del ETF MEXTRAC con un enfoque ESG compuesto por empresas que cumplen con los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. El ETF MEXTRAC ESG replica un índice que tiene por objetivo conformar una cartera de inversión sostenible con empresas líquidas, consistentes en dividendos y con una mejora en puntuación ESG en comparación con los índices tradicionales.
AC	Descripción de las políticas y procedimientos de votación por poder y de intervención en las empresas participadas.	FN-AC-410a.3	Durante 2022, se actualizaron los manuales para la asistencia a asambleas generales de accionistas, así como el de la emisión de voto. En particular, se redujo el porcentaje mínimo de tenencia de la emisora de 2% a 0.5% como criterio para asistir a la asamblea a votar.
Tema: Ética empresarial			
AC, CB, IB	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria financiera.	FN-CB-510a.1 FN-IB-510a.1 FN-AC-510a.1	No existen procedimientos legales, administrativos o arbitrales en curso que no sean parte del curso normal de nuestro negocio, incluyendo los relacionados con procedimientos de liquidación o quiebra, en los que nosotros, nuestras subsidiarias o accionistas, consejeros y altos funcionarios, somos o podríamos estar involucrados, lo que podría haber tenido o ha tenido un impacto significativo en el resultado de nuestras operaciones. No existen procedimientos legales, administrativos o arbitrales con contingencias que representen más del 10% de los activos totales del Banco.
AC, CB, IB	Descripción de las políticas y los procedimientos de denuncia de irregularidades.	FN-CB-510a.2 FN-IB-510a.2 FN-AC-510a.2	Cumplimiento Normativo

Industria	Métrica	Código	Capítulo / Respuesta directa
Tema: Gestión del riesgo sistémico			
CB, IB	Descripción del enfoque para la incorporación de resultados de pruebas de resistencia (stress tests) en la planificación de la asignación de capital, estrategias corporativas y otras actividades del negocio.	FN-CB-550a.2 FN-IB-550a.2	Administración de Riesgos Grupo Financiero BBVA México cuenta con un Marco de Apetito de Riesgo que garantiza un modelo de negocio de banca universal, multicanal y responsable, basado en principios, teniendo como objetivos el crecimiento sostenible, la rentabilidad ajustada al riesgo y la generación de valor recurrente. De esta forma, la entidad obtiene una guía para establecer los límites de gestión y los objetivos presupuestarios de resultados, niveles de capital y liquidez. Cada una de las métricas de capital y liquidez cuenta con tres umbrales con un enfoque semafórico, que van desde una gestión confortable de los negocios hasta mayores niveles de deterioro que podrían derivar en un escenario de recuperación. De esta manera, se asegura la integración de los distintos ejercicios de planificación con el objetivo de mantener una sólida posición en términos de solvencia y una robusta situación de liquidez y financiación. Los ejercicios de estrés de Grupo Financiero BBVA México no sólo son una herramienta supervisora sino que están íntimamente ligados a la monitorización, evaluación y gestión de riesgos. La información se encuentra en los estados financieros consolidados Grupo Financiero BBVA México, S.A. de C.V.
AC	Riesgo total frente a las operaciones de financiación de valores.	FN-AC-550a.3	Administración de Riesgo
IN	Valor razonable total de las garantías por préstamo de valores.	FN-IN-550a.2	Administración de Riesgo
IN	Descripción del enfoque para la gestión de los riesgos relacionados con el capital y la liquidez asociados a las actividades sistémicas no aseguradas.	FN-IN-550a.3	Administración de Riesgo
AC	Riesgo neto frente a los derivados de crédito suscritos.	FN-AC-550a.4	La información se encuentra en los estados financieros consolidados Grupo Financiero BBVA México, S.A. de C.V.
Tema: Diversidad e inclusión entre los colaboradores			
AC, IB	Porcentaje de representación de géneros y grupos raciales/étnicos en (1) la dirección ejecutiva, (2) la dirección o ejecutiva, (3) los profesionales y (4) todos los demás colaboradores.	FN-IB-330a.1 FN-AC-330a.1	Compromiso responsable con el colaborador

Industria	Métrica	Código	Capítulo / Respuesta directa
Tema: Integridad profesional			
IB	(1) Número y (2) porcentaje de empleados cubiertos con un historial de investigaciones relacionadas con inversiones, reclamaciones del consumidor, litigios civiles privados u otros procedimientos regulatorios.	FN-IB-510b.1	No se cuenta con conocimiento sobre algún asunto de esa naturaleza
IB	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la integridad profesional, incluido el deber de diligencia.	FN-IB-510b.3	No existen procedimientos legales, administrativos o arbitrales en curso que no sean parte del curso normal de nuestro negocio, incluyendo los relacionados con procedimientos de liquidación o quiebra, en los que nosotros, nuestras subsidiarias o accionistas, consejeros y altos funcionarios, somos o podríamos estar involucrados, lo que podría haber tenido o ha tenido un impacto significativo en el resultado de nuestras operaciones. No existen procedimientos legales, administrativos o arbitrales con contingencias que representen más del 10% de los activos totales del Banco.
IB	Descripción del enfoque para garantizar la integridad profesional, incluido el deber de diligencia.	FN-IB-510b.4	Programa de Integridad
Tema: Incentivos para colaboradores y toma de riesgos			
IB	Porcentaje de la remuneración total que es variable para los tomadores de riesgos materiales (MRT)	FN-IB-550b.1	<p>La remuneración fija y la remuneración variable de los MRT's se encuentran debidamente equilibradas y alineadas con la regulación aplicable, permitiendo una política plenamente flexible en lo que se refiere al pago de los componentes variables, que podrá hacer que estos puedan llegar a reducirse, en su caso, hasta su totalidad. La proporción entre ambos componentes se establece teniendo en cuenta el tipo de funciones desarrolladas por cada MRT (negocio, apoyo o control) y, en consecuencia, su impacto en el perfil de riesgo de GFBB, adaptándose en cada caso a la realidad existente en las distintas funciones</p> <p>Para todas las funciones los componentes fijos tienen un peso mayor que los componentes variables, pero el porcentaje de variable es un poco mayor para las funciones de negocio que para las funciones de apoyo o de control. A estos efectos, el Banco establece ratios "objetivo" entre la retribución fija y la retribución variable, que tienen en cuenta tanto la función desarrollada por cada MRT como su impacto en el perfil de riesgo de GFBB.</p>

Industria	Métrica	Código	Capítulo / Respuesta directa
Tema: Privacidad del cliente			
CF	Número de titulares de cuenta cuya información se utiliza con propósitos secundarios.	FN-CF-220a.1	Seguridad, Privacidad y Protección del Cliente
CF	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la privacidad del cliente.	FN-CF-220a.2	Seguridad, Privacidad y Protección del Cliente
Tema: Prácticas de préstamo			
MF	Importe total de las pérdidas monetarias resultantes de los procedimientos judiciales relacionados con las comunicaciones a los clientes o a la remuneración de los originadores de los préstamos.	FN-MF-270a.3	No existen procedimientos legales, administrativos o arbitrales en curso que no sean parte del curso normal de nuestro negocio, incluyendo los relacionados con procedimientos de liquidación o quiebra, en los que nosotros, nuestras subsidiarias o accionistas, consejeros y altos funcionarios, somos o podríamos estar involucrados, lo que podría haber tenido o ha tenido un impacto significativo en el resultado de nuestras operaciones. No existen procedimientos legales, administrativos o arbitrales con contingencias que representen más del 10% de los activos totales del Banco.
MF	Descripción de la estructura retributiva de los originadores de préstamos.	FN-MF-270a.4	Compromiso responsable con el colaborador
Tema: Prácticas de venta			
CF	Porcentaje de remuneración total de los colaboradores cubiertos que es variable y está vinculado a la cantidad de productos y servicios vendidos.	FN-CF-270a.1	Compromiso responsable con el colaborador
CF	(1) Número de quejas presentadas ante la CONDUSEF, (2) porcentaje de ellas con compensación monetaria o no monetaria, (3) porcentaje de ellas impugnadas por el consumidor, (4) porcentaje de ellas que acabó en una investigación por parte de la CONDUSEF.	FN-CF-270a.4	Unidad Especializada de Atención a Clientes (UNE)

Industria	Métrica	Código	Capítulo / Respuesta directa
CF	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la venta y el mantenimiento de los productos.	FN-CF-270a.5	No existen procedimientos legales, administrativos o arbitrales en curso que no sean parte del curso normal de nuestro negocio, incluyendo los relacionados con procedimientos de liquidación o quiebra, en los que nosotros, nuestras subsidiarias o accionistas, consejeros y altos funcionarios, somos o podríamos estar involucrados, lo que podría haber tenido o ha tenido un impacto significativo en el resultado de nuestras operaciones. No existen procedimientos legales, administrativos o arbitrales con contingencias que representen más del 10% de los activos totales del Banco.
Tema: Préstamos discriminatorios			
MF	Descripción de las políticas y los procedimientos para asegurar la apertura de hipotecas sin discriminación.	FN-MF-270b.3	El crédito hipotecario en Grupo Financiero BBVA México más que un financiamiento es una herramienta para alcanzar la meta de tener un hogar. Los créditos hipotecarios de Grupo Financiero BBVA México cuentan con características particulares que benefician a los clientes, tales como: 1. Tasas Fijas preferenciales y pagos fijos durante el plazo del crédito. 2. Plazos de financiamiento de 5, 10, 15 o hasta 20 años. 3. Intereses deducibles de impuestos. 4. Pagos o liquidaciones sin ningún tipo de penalización. Adicionalmente, Grupo Financiero BBVA México como aliado y asesor financiero, brinda a los clientes la oportunidad de realizar un simulador dentro de la página web de apoyo para la búsqueda de una casa, recomendaciones ante la adquisición de un crédito hipotecario y múltiples opciones de financiamiento destinadas a las necesidades específicas de cada cliente.
Tema: Información transparente y asesoramiento justo para los clientes			
AC	(1) Número y (2) porcentaje de empleados cubiertos con un historial de investigaciones relacionadas con inversiones, reclamaciones del consumidor, litigios civiles privados u otros procedimientos regulatorios.	FN-AC-270a.1	No se cuenta con conocimiento con algún asunto de esa naturaleza.
AC, IN	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el marketing y la comunicación de información relacionada con productos financieros y de seguros a clientes nuevos y antiguos.	FN-AC-270a.2 FN-IN-270a.1	No existen procedimientos legales, administrativos o arbitrales en curso que no sean parte del curso normal de nuestro negocio, incluyendo los relacionados con procedimientos de liquidación o quiebra, en los que nosotros, nuestras subsidiarias o accionistas, consejeros y altos funcionarios, somos o podríamos estar involucrados, lo que podría haber tenido o ha tenido un impacto significativo en el resultado de nuestras operaciones. No existen procedimientos legales, administrativos o arbitrales con contingencias que representen más del 10% de los activos totales del Banco.

Industria	Métrica	Código	Capítulo / Respuesta directa
AC, IN	Descripción del enfoque para informar a los clientes sobre los productos y servicios.	FN-AC-270a.3 FN-IN-270a.4	Comunicación Transparente, Clara y Responsable (TCR)
IN	Relación entre quejas y reclamaciones	FN-IN-270a.2	Unidad Especializada de Atención a Clientes (UNE)
Tema: Políticas diseñadas para incentivar la conducta responsable			
IN	Análisis de productos o características de productos que incentivan la salud, la seguridad o acciones o comportamientos ambientalmente responsables.	FN-IN-410b.2	Finanzas Sostenibles
Tema: Exposición al riesgo ambiental			
IN	Pérdida máxima probable (PML) de productos asegurados a causa de catástrofes naturales relacionadas con el clima.	FN-IN-450a.1	BBVA Seguros México únicamente cuenta con cobertura para riesgos hidrometeorológicos (no asociado a riesgos ambientales).

Principios de Banca Responsable

Principio 1: Alineamiento



Alinearemos nuestra estrategia comercial para ser coherentes y contribuir a las necesidades de los individuos y los objetivos de la sociedad, como se expresa en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el Acuerdo Climático de París y los marcos regionales y nacionales relevantes.

Modelo de negocio

Describa (de alto nivel) el modelo de negocio de su banco, incluidos los principales segmentos de clientes atendidos, los tipos de productos y servicios prestados, los principales sectores y tipos de actividades en las principales geografías en las que su banco opera o proporciona productos y servicios. Cuantifique también la información revelando, por ejemplo, la distribución de la cartera de su banco (%) en términos de geografías, segmentos (es decir, por balance y/o fuera de balance) o revelando el número de clientes atendidos.

Respuesta:	Enlaces y referencias
<p>BBVA es un grupo financiero de origen español con presencia a nivel mundial. En el banco es la institución financiera más grande con una participación de mercado de 50 puntos básicos (pb) para cerrar diciembre 2022 en 24.4% de acuerdo a las cifras públicas de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV). Contamos con 28 millones de clientes, disponemos de 1732 sucursales, ofreciendo una variedad de productos y servicios a través de 3 líneas de negocio:</p> <ul style="list-style-type: none">• Red Minorista (Consumer finance, Mortgage finance & Insurance)• Banca de Empresas y Gobierno (Finanzas comerciales)• Banca Corporativa y de Inversión (Finanzas comerciales, Gestión de activos y Banca de inversión)	<p>Consulta la sección de Perfil del Grupo de este informe.</p>

Alineación de la estrategia

¿Su estrategia corporativa identifica y refleja la sostenibilidad como prioridad(es) estratégica(s) para su banco?

- Sí
 No

Describa cómo su banco se ha alineado y/o planea alinear su estrategia para que sea coherente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el Acuerdo Climático de París y los marcos nacionales y regionales pertinentes.

¿Su banco también hace referencia a alguno de los siguientes marcos o requisitos de información reglamentaria de sostenibilidad en sus prioridades estratégicas o políticas para implementarlos?

- Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos
- Convenios fundamentales de la Organización Internacional de Laboratorios
- Pacto Mundial de las Naciones Unidas
- Declaración de las Naciones Unidas sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas
- Cualquier requisito reglamentario de información aplicable sobre evaluaciones de riesgos ambientales, por ejemplo, sobre riesgo climático; especifique cuáles: _____
- Cualquier requisito reglamentario de presentación de informes aplicable sobre evaluaciones de riesgos sociales, por ejemplo, sobre esclavitud moderna; especifique cuáles:
[Principios de Ecuador](#), [Principios de Inversión Responsable](#), [Carbon Disclosure Project](#), [Consejo Mexicano de Finanzas Sostenibles](#).
- Ninguna de las anteriores

Respuesta:	Enlaces y referencias
<p>En 2018 BBVA publicó su Compromiso 2025 basado en 3 líneas de acción:</p> <ul style="list-style-type: none">• Financiar hasta 100.000 millones de euros entre 2018 y 2025 para frenar el cambio climático, implementar un marco de inclusión financiera y emprendimiento, y cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), mismo que fue actualizado en 2022, por lo que ahora son 300,000 millones de euros destinados para este propósito;• Gestionar los riesgos ambientales y sociales directos e indirectos; e• Involucrar a todos los grupos de interés para impulsar de forma colectiva la contribución del sector financiero al desarrollo sostenible. <p>BBVA cuenta con una Política General de Sostenibilidad y ha publicado su marco para la emisión de bonos vinculados a los ODS, como paso necesario para emitir sus propios bonos sostenibles.</p>	<p>Consulta la sección de Finanzas sostenibles de este informe.</p>

Principio 2: Impacto y fijación de objetivos



Aumentaremos continuamente nuestros impactos positivos mientras reducimos los impactos negativos y gestión de riesgos para las personas y el entorno resultante de nuestras actividades, productos y servicios. Para tal fin, estableceremos y publicaremos objetivos donde podamos tener los más significativos impactos.

2.1 Análisis de impacto (paso clave 1)

Demuestre que su banco ha realizado un análisis de impacto de su/s cartera/s para identificar sus áreas de impacto más significativas y determinar las áreas prioritarias para el establecimiento de objetivos. Todos los análisis de impacto deben actualizarse periódicamente y cumplir¹ los siguientes requisitos/especificaciones (a-d²):

a) Alcance: ¿Cuál es el alcance del análisis de impacto de su banco? Describa qué partes de las principales áreas de negocio del banco, productos/servicios en las principales geografías en las que opera el banco (como se describe en el punto 1.1) se han considerado en el análisis de impacto. Describa también qué esferas aún no se han incluido y por qué.

Respuesta:	Enlaces y referencias
Las principales áreas de negocio, productos y servicios de BBVA México, considerando las líneas de negocio descritas en el modelo de negocio (Principio 1).	Consulta las secciones de Estrategia y Finanzas sostenibles de este informe.

b) Composición de la cartera: ¿Su banco ha considerado la composición de su cartera (en %) en el análisis? Proporcione una composición proporcional de su cartera a nivel mundial y por alcance geográfico i) por sectores e industrias³ para carteras de negocios, empresas y banca de inversión (es decir, exposición sectorial o desglose de la industria en %), y/o ii) por productos y servicios y por tipos de clientes para carteras de banca de consumo y minorista.

Si su banco ha adoptado otro enfoque para determinar la escala de exposición del banco, brinde más detalles, para mostrar cómo ha considerado dónde se encuentran las actividades principales del banco en términos de industrias o sectores.

Respuesta:	Enlaces y referencias
<p>Se consideró el portafolio mexicano dividido en dos grandes grupos:</p> <p>Banca de consumo, que comprende productos como tarjetas de crédito, créditos y préstamos personales, productos hipotecarios, y préstamos para la adquisición de automóviles. Cabe mencionar que algunos de nuestros productos se ofrecen a más de un cliente, por lo que el número de clientes a los que se les brinda este tipo de servicios es mayor que el número de clientes de Banca de consumo.</p> <p>Banca corporativa, integrada por diversos servicios brindados a organismos de gobierno y cuentas corporativas. Entre los más representativos están cuentas gubernamentales, actividades de Real State y servicios de hotelería.</p> <p>La composición de cada uno de los mercados es de 51.85% y 48.15%, respectivamente, considerando como base el total de 1,433,611,129,887.91 de productos brindados al 21 de octubre de 2022.</p>	Consulta la sección de Finanzas sostenibles de este informe.

¹ Esto significa que, cuando el análisis de impacto inicial se haya llevado a cabo en un periodo anterior, la información debe actualizarse en consecuencia, ampliarse el alcance y mejorar la calidad del análisis de impacto con el tiempo.

² Se puede encontrar más orientación en el [Guía interactiva sobre análisis de impacto y establecimiento de objetivos](#).

³ "Sectores clave" en relación con las diferentes áreas de impacto, es decir, aquellos sectores cuyos impactos positivos y negativos son particularmente fuertes, son particularmente relevantes aquí.

c) **Contexto:** ¿Cuáles son los principales retos y prioridades relacionados con el desarrollo sostenible en los principales países/regiones en los que opera su banco y/o sus clientes⁴? Describa cómo se han considerado, incluidos los grupos de interés que ha contactado para ayudar a informar este elemento del análisis de impacto.

Este paso tiene como objetivo poner los impactos de la cartera de su banco en el contexto de las necesidades de la sociedad.

Respuesta:	Enlaces y referencias
En futuros ejercicios, BBVA México buscará profundizar en los principales retos o prioridades identificados en este análisis.	Consulta la sección de Finanzas sostenibles de este informe.

Sobre la base de estos primeros 3 elementos de un análisis de impacto, ¿qué áreas de impacto positivo y negativo ha identificado su banco? ¿Qué (al menos dos) áreas de impacto significativo priorizó para seguir su estrategia de establecimiento de objetivos (ver 2.2)⁵? Por favor, divulgar.

Respuesta:	Enlaces y referencias
<p>Con base en el análisis de impactos desarrollado a través de la herramienta de UNEP FI, alimentando los datos inicialmente al módulo de contexto y posteriormente a los módulos de Banca de consumo y Banca institucional, identificamos los siguientes impactos positivos:</p> <p>Banca de consumo. Se observan asociaciones directas a la disponibilidad, accesibilidad, asequibilidad y calidad de los recursos y servicios.</p> <p>Banca institucional. Se observan en menor medida impactos positivos, siendo los más destacables la supervivencia, economías saludables, salud y seguridad, y nuevamente a la disponibilidad, accesibilidad, asequibilidad y calidad de los recursos y servicios.</p> <p>En conjunto, se determinó que se impacta de forma positiva principalmente a la disponibilidad, accesibilidad, asequibilidad y calidad de los recursos y servicios, seguido de posibles impactos a tener economías saludables, salud y seguridad, y supervivencia.</p> <p>En cuanto a impactos negativos identificamos los siguientes:</p> <p>Banca de consumo. Se observan asociaciones directas a la disponibilidad, accesibilidad, asequibilidad y calidad de los recursos y servicios, aunque en menor medida que para los impactos positivos; además de otras asociaciones con la circularidad, estabilidad del clima, igualdad y justicia.</p> <p>Banca institucional. Se observan impactos marcados hacia la circularidad, biodiversidad y ecosistemas sanos, estabilidad climática, salud y seguridad, y supervivencia.</p> <p>En conjunto, los principales impactos negativos van dirigidos hacia la estabilidad climática, circularidad y salud y seguridad.</p>	<p>Consulta la sección de Finanzas sostenibles de este informe.</p>

⁴ Las prioridades mundiales podrían considerarse alternativamente para los bancos con carteras altamente diversificadas e internacionales.

⁵ Para priorizar las áreas de mayor impacto significativo, será importante una superposición cualitativa al análisis cuantitativo como se describe en a), b) y c). Por ejemplo, a través de la participación de las partes interesadas y una mayor contextualización geográfica.

d) Para estos (mínimo dos áreas de impacto priorizadas): Medición del desempeño: ¿Ha identificado su banco qué sectores e industrias, así como los tipos de clientes financiados o en los que invirtió, están causando los impactos positivos o negativos reales más fuertes? Describa cómo evaluó el desempeño de estos, utilizando indicadores apropiados relacionados con áreas de impacto significativas que se aplican al contexto de su banco.

Al determinar las áreas prioritarias para el establecimiento de objetivos entre sus áreas de mayor impacto significativo, debe considerar los niveles de desempeño actuales del banco, es decir, indicadores cualitativos y/o cuantitativos y/o sustitutos de los impactos sociales, económicos y ambientales resultantes de las actividades del banco y la provisión de productos y servicios. Si ha identificado el clima y/o la salud financiera y la inclusión como sus áreas de impacto más significativas, consulte también los indicadores aplicables en el anexo.

Si su banco ha adoptado otro enfoque para evaluar la intensidad del impacto resultante de las actividades del banco y la provisión de productos y servicios, descríbalos.

El resultado de este paso también proporcionará la línea de base (incluidos los indicadores) que puede utilizar para establecer objetivos en dos áreas de mayor impacto.

Respuesta:	Enlaces y referencias
Los resultados identificados en este análisis permitirán evaluar el nivel de desempeño actual de BBVA México para establecer metas que aumenten sus impactos positivos y otras medidas para disminuir los impactos negativos significativos.	Consulta la sección de Inclusión financiera y emprendimiento de este informe.

Resumen de la autoevaluación:

¿Cuál de los siguientes componentes del análisis de impacto ha completado su banco, con el fin de identificar las áreas en las que su banco tiene sus impactos positivos y negativos más significativos (potenciales)?⁶

- | | | | |
|----------------------------|--|--|-----------------------------|
| Alcance: | <input checked="" type="checkbox"/> Sí | <input type="checkbox"/> En curso | <input type="checkbox"/> No |
| Composición de la cartera: | <input checked="" type="checkbox"/> Sí | <input type="checkbox"/> En curso | <input type="checkbox"/> No |
| Contexto: | <input checked="" type="checkbox"/> Sí | <input type="checkbox"/> En curso | <input type="checkbox"/> No |
| Medición del rendimiento: | <input type="checkbox"/> Sí | <input checked="" type="checkbox"/> En curso | <input type="checkbox"/> No |

¿Qué áreas de impacto más significativas ha identificado para su banco, como resultado del análisis de impacto?

Mitigación del cambio climático y adaptación al cambio climático, salud financiera e inclusión

¿Qué tan recientes son los datos utilizados y divulgados en el análisis de impacto?

- Hasta 6 meses antes de la publicación
- Hasta 12 meses antes de la publicación
- Hasta 18 meses antes de la publicación
- Más de 18 meses antes de la publicación

Campo de texto abierto para describir posibles desafíos, aspectos no cubiertos por lo anterior, etc.: (opcional)

⁶ Puede responder "Sí" a una pregunta si ha completado uno de los pasos descritos, por ejemplo, se ha llevado a cabo el análisis de impacto inicial, se ha realizado un piloto.

2.2 Configuración de destino (paso clave 2)

Demuestre que su banco ha establecido y publicado un mínimo de dos objetivos que abordan al menos dos áreas diferentes de mayor impacto que identificó en su análisis de impacto.

Los objetivos deben ser específicos, mensurables (cualitativos o cuantitativos), alcanzables, pertinentes y sujetos a plazos (SMART). Indique los siguientes elementos de la configuración de objetivos (a-d), para cada objetivo por separado:⁷

a) Alineación: ¿qué marcos de políticas internacionales, regionales o nacionales para alinear la cartera de su banco ha identificado como relevantes⁸? Mostrar que los indicadores y metas seleccionados están vinculados e impulsan la alineación y una mayor contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible apropiados, los objetivos del Acuerdo de París y otros marcos internacionales, nacionales o regionales relevantes.

Puede basarse en los elementos de contexto de la sección 2.1.

Respuesta:	Enlaces y referencias
Este análisis proporcionará resultados que permitan evaluar el desempeño actual de BBVA México. Como siguientes pasos, estaremos estableciendo objetivos SMART para poder aumentar los impactos positivos identificados y tomar medidas para disminuir los impactos negativos.	N/A

b) Línea base: ¿Ha determinado una línea base para los indicadores seleccionados y ha evaluado el nivel actual de alineación? Indique los indicadores utilizados, así como el año de la base de referencia.

Puede basarse en la medición del rendimiento realizada en 2.1 para determinar la línea de base para su objetivo.

Se ha desarrollado un paquete de indicadores para la mitigación del cambio climático y la salud e inclusión financiera para guiar y apoyar a los bancos en su viaje de establecimiento e implementación de objetivos. La descripción general de los indicadores puede consultarse en el anexo de esta plantilla.

Si su banco ha priorizado la mitigación del clima y/o la salud financiera y la inclusión como (una de) sus áreas de impacto más significativas, se recomienda encarecidamente informar sobre los indicadores en el Anexo, utilizando una tabla general como la siguiente que incluye el área de impacto, todos los indicadores relevantes y los códigos de indicadores correspondientes:

Área de impacto	Código indicador	Respuesta
Mitigación del cambio climático	...	
	...	
	...	
Área de impacto	Código indicador	Respuesta
Salud financiera e inclusión	...	
	...	
	...	

En caso de que haya identificado otros indicadores y/o adicionales como relevantes para determinar la línea de base y evaluar el nivel de alineación hacia los objetivos impulsados por el impacto, indíquelos.

Respuesta:	Enlaces y referencias
Como siguientes pasos, estaremos estableciendo objetivos SMART para poder aumentar los impactos positivos identificados y tomar medidas para disminuir los impactos negativos.	N/A

⁷ Los objetivos operativos (relativos, por ejemplo, al consumo de agua en edificios de oficinas, la igualdad de género en el consejo de administración del banco o las emisiones de gases de efecto invernadero relacionadas con los viajes de negocios) no entran en el ámbito de aplicación del PRB.

⁸ Usted El Banco debe considerar los principales desafíos y prioridades en términos de desarrollo sostenible en su país principal/IES de funcionamiento con el fin de fijar objetivos. Estos se pueden encontrar en los Planes y estrategias nacionales de desarrollo, objetivos internacionales como los ODS o el Acuerdo Climático de París, y marcos regionales. La alineación significa que debe haber un vínculo claro entre las metas del banco y estos marcos y prioridades, por lo tanto, mostrar cómo la meta apoya e impulsa las contribuciones a los objetivos nacionales y mundiales.

c) Objetivos SMART (incluya los indicadores clave de rendimiento (KPI)⁹): Divulgue los objetivos para su primera y segunda área de mayor impacto significativo, si ya existen (así como otras áreas de impacto, si existen). ¿Qué KPI está utilizando para monitorear el progreso hacia el logro del objetivo? Por favor, divulgar.

Respuesta:	Enlaces y referencias
Como siguientes pasos, estaremos estableciendo objetivos SMART para poder aumentar los impactos positivos identificados y tomar medidas para disminuir los impactos negativos.	N/A

d) Plan de acción: ¿qué acciones que incluyen hitos ha definido para cumplir con los objetivos establecidos? Describa.

Demuestre también que su banco ha analizado y reconocido impactos indirectos significativos (potenciales) de los objetivos establecidos dentro del área de impacto o en otras áreas de impacto y que ha establecido acciones relevantes para evitar, mitigar o compensar posibles impactos negativos.

Respuesta:	Enlaces y referencias
Como siguientes pasos, estaremos estableciendo objetivos SMART para poder aumentar los impactos positivos identificados y tomar medidas para disminuir los impactos negativos.	N/A

Resumen de la autoevaluación:

¿Cuál de los siguientes componentes del establecimiento de objetivos en línea con los requisitos de PRB ha completado su banco o está actualmente en un proceso de evaluación para su ...

	Disponibilidad, accesibilidad, asequibilidad y calidad de los recursos y servicios primera área de mayor impacto significativo:	Estabilidad climática segunda área de mayor impacto significativo:	(Si está estableciendo objetivos en más áreas de impacto) ... su(s) tercera(s) área(s) de impacto: ... (por favor nómbrelo)
Alineación	<input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> En curso <input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> En curso <input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> En curso <input checked="" type="checkbox"/> No
Referencia	<input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> En curso <input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> En curso <input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> En curso <input checked="" type="checkbox"/> No
Objetivos SMART	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> En curso <input checked="" type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> En curso <input checked="" type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> En curso <input checked="" type="checkbox"/> No
Plan de acción	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> En curso <input checked="" type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> En curso <input checked="" type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> En curso <input checked="" type="checkbox"/> No

⁹ Los indicadores clave de rendimiento son indicadores elegidos por el banco con el fin de monitorear el progreso hacia las metas.

2.3 Implementación y monitoreo de objetivos (paso clave 2)

Para cada objetivo por separado:

Demuestre que su banco ha implementado las acciones que había definido previamente para cumplir con el objetivo establecido.

Informe sobre el progreso de su banco desde el último informe hacia el logro de cada uno de los objetivos establecidos y el impacto en el que resultó su progreso, utilizando los indicadores y KPI para monitorear el progreso que ha definido en 2.2.

O, en caso de cambios en los planes de implementación (relevantes solo para el 2^{do} informe y los siguientes): describa los cambios potenciales (cambios en las áreas de impacto prioritarias, cambios en los indicadores, aceleración/revisión de los objetivos, introducción de nuevos hitos o revisiones de los planes de acción) y explique por qué esos cambios se han vuelto necesarios.

Respuesta:	Enlaces y referencias
Los resultados identificados en este análisis permitirán evaluar el nivel de desempeño actual de BBVA México para establecer metas que aumenten sus impactos positivos y otras medidas para disminuir los impactos negativos significativos.	N/A

Principio 3: Clientes y Usuarios



Trabajaremos responsablemente con nuestros clientes y usuarios para alentar prácticas sostenibles y posibilitan actividades económicas que crean prosperidad para las generaciones actuales y futuras.

3.1 Compromiso con el cliente

¿Tiene su banco una política o un proceso de compromiso con los clientes y usuarios¹⁰ para fomentar prácticas sostenibles?

Sí En curso No

¿Tiene su banco una política para los sectores en los que ha identificado los mayores impactos negativos (potenciales)?

Sí En curso No

Describa cómo su banco ha trabajado y/o planea trabajar con sus clientes y usuarios para fomentar prácticas sostenibles y permitir actividades económicas sostenibles¹¹). Debe incluir información sobre las políticas pertinentes, las acciones planificadas / implementadas para apoyar la transición de los clientes, los indicadores seleccionados sobre la participación del cliente y, cuando sea posible, los impactos logrados.

Esto debe basarse en el análisis de impacto, el establecimiento de objetivos y los planes de acción establecidos por el banco y estar en consonancia con ellos (véase P2).

Respuesta:	Enlaces y referencias
<p>Nuestro consejo aprueba y promueve la integración de la sostenibilidad y salud financiera en la estrategia de negocio de BBVA, algunos de los hitos que hemos tenido son:</p> <ol style="list-style-type: none">La Política General de Sostenibilidad, estableciendo la visión e iniciativas para acompañar a los clientes en el desarrollo de modelos de negocio sostenibles.Además, BBVA cuenta con un Marco Medioambiental y Social para transacciones sostenibles y un marco para la emisión de bonos ligados a los ODS. <p>Estas políticas y marcos son de alcance global y aplicables a todas las geografías.</p>	<p>Consulta las secciones de Estrategia y Finanzas sostenibles de este informe.</p>

3.2 Oportunidades de negocio

Describa qué oportunidades estratégicas de negocio en relación con el aumento de los impactos positivos y la reducción de los impactos negativos ha identificado su banco y/o cómo ha trabajado en estos en el periodo del informe. Proporcione información sobre productos y servicios existentes, información sobre productos sostenibles desarrollados en términos de valor (USD o moneda local) y/o como % de su cartera, y en qué ODS o áreas de impacto se esfuerza por tener un impacto positivo (por ejemplo, hipotecas verdes – clima, bonos sociales – inclusión financiera, etc.).

Respuesta:	Enlaces y referencias
<p>BBVA México financia proyectos y entidades que contribuyan al cumplimiento de los ODS (particularmente del 3, 4, 6, 7, 8, 9, 11 y 12) y sus metas específicas mediante bonos etiquetados.</p> <p>Además, ofrece soluciones personalizadas para cada categoría de clientes con el objetivo de acompañarlos en la adopción de prácticas más sostenibles y reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).</p>	<p>Consulta la sección de Finanzas sostenibles de este informe.</p>

¹⁰ Un proceso de compromiso con el cliente es un proceso de apoyo a los clientes hacia la transición de sus modelos de negocio en línea con los objetivos de sostenibilidad, acompañándolos estratégicamente a través de una variedad de canales de relación con los clientes.

¹¹ Las actividades económicas sostenibles promueven la transición hacia una economía baja en carbono, más eficiente en el uso de los recursos y sostenible.

Principio 4: Partes interesadas



Consultaremos, participaremos y nos asociaremos de manera proactiva y responsable con las partes interesadas relevantes para alcanzar los objetivos de la sociedad.

4.1 Identificación y consulta de las partes interesadas

¿Tiene su banco un proceso para identificar y consultar, involucrar, colaborar y asociarse regularmente con las partes interesadas (o grupos de partes interesadas¹²) que ha identificado como relevantes en relación con el análisis de impacto y el proceso de establecimiento de objetivos?

Sí En curso No

Describa qué partes interesadas (o grupos/tipos de partes interesadas) ha identificado, consultado, comprometido, colaborado o asociado con el fin de implementar los Principios y mejorar los impactos de su banco. Esto debe incluir una visión general de alto nivel de cómo su banco ha identificado a las partes interesadas relevantes, qué problemas se abordaron / resultados alcanzados y cómo contribuyeron al proceso de planificación de acciones.

Respuesta:	Enlaces y referencias
<p>BBVA participa activamente en numerosas iniciativas, siempre en estrecha colaboración con distintos grupos de interés, alineadas a los siguientes ámbitos prioritarios:</p> <ol style="list-style-type: none">Marcos universales de referencia: somos uno de los bancos fundadores de los Principios de Banca Responsable.Alineación con el Acuerdo de París: con la asunción del Compromiso Colectivo de la Acción para el Clima, y la participación en el piloto de la metodología PACTA (<i>Paris Alignment Capital Transition Assessment</i>) junto con otras entidades conocidas como los 'bancos de Katowice'.Estándares de Mercado: con un papel de promotor de los <i>Green Bond Principles</i>, los <i>Social Bonds Principles</i>, los <i>Green Loan Principles</i> y otros estándares similares desarrollados por la propia industria.Transparencia: siguiendo con las recomendaciones del TCFD del Consejo de Estabilidad Financiera.Regulación financiera: con la participación en numerosos procesos de consulta y en distintas actividades con organismos reguladores y supervisores para el impulso de una regulación en finanzas sostenibles.Pacto Mundial: BBVA México es firmante de esta iniciativa de Naciones Unidas desde 2004.Principios de Inversión Responsable: BBVA en México es firmante de esta iniciativa. En 2022 se creó la política de inversión responsable del banco.	N/A

¹² Como reguladores, inversionistas, gobiernos, proveedores, clientes y clientes, academia, instituciones de la sociedad civil, comunidades, representantes de población indígena y organizaciones sin fines de lucro.

Principio 5: Gobernanza y Cultura



Implementaremos nuestro compromiso con estos Principios a través de la gobernanza efectiva y cultura de banca responsable.

5.1 Estructura de gobernanza para la aplicación de los Principios

¿Tiene su banco un sistema de gobierno que incorpore el PRB?

Sí En curso No

Describa las estructuras, políticas y procedimientos de gobernanza pertinentes que su banco ha establecido/tiene previsto poner en marcha para gestionar los impactos positivos y negativos (potenciales) significativos y apoyar la aplicación efectiva de los Principios. Esto incluye información sobre:

- qué comité tiene la responsabilidad sobre la estrategia de sostenibilidad, así como la aprobación y el seguimiento de los objetivos (incluida la información sobre el nivel más alto de gobernanza al que está sujeto el PRB),
- detalles sobre el presidente del comité y el proceso y la frecuencia para que la junta supervise la implementación del PRB (incluidas las medidas correctivas en caso de que no se alcancen los objetivos o hitos o se detecten impactos negativos inesperados), así como
- prácticas de remuneración vinculadas a objetivos de sostenibilidad.

Respuesta:

La gestión de la sostenibilidad en BBVA México se define en nuestras políticas, procedimientos y responsabilidades a través de los diferentes niveles de la estructura organizacional.

Contamos con un Área Global de Sostenibilidad que supervisa y diseña la agenda estratégica de sostenibilidad y coordina los esfuerzos organizacionales de las diferentes unidades de negocio para alcanzar los objetivos establecidos. Incluyendo la gestión y cumplimiento de compromisos como los Diez Principios del Pacto Mundial, ODS, PRI y PRB.

Esta área reporta al Presidente y al CEO de BBVA. A su cargo se encuentran:

1. **Áreas de Negocio.** Responsables de impulsar la transformación del negocio y garantizar la ejecución del plan estratégico.
2. **Estrategia, Desarrollo y Data.** Responsable de liderar, coordinar y dar seguimiento a las iniciativas de sostenibilidad del Grupo, así como del diseño e implementación de la estrategia de datos, procesos y plan de formación del Grupo.
3. **Transición a la Sostenibilidad.** Responsable de fomentar el crecimiento del negocio sostenible en todos los países y en todos los segmentos de negocio, apoyándose en el desarrollo de soluciones financieras innovadoras y el despliegue de nuevas herramientas.
4. **Negocio Responsable.** Responsable de definir los estándares de sostenibilidad y validar su aplicación. Además, responsable del compromiso público con la sostenibilidad, la inversión en la comunidad, la experiencia responsable con el cliente y la gestión del impacto.

Específicamente en México, el área de Negocio Responsable es el punto principal de contacto entre la estructura global y las áreas locales para poder implementar los Principios. Entre sus funciones está atender la convocatorias de formación (por ejemplo, de la Academia de Principios para la Banca Responsable) para socializar el conocimiento en la organización, coordinar los trabajos de definición de indicadores para reportar los avances en la implementación, etc.

Enlaces y referencias

N/A

5.2 Promover una cultura de banca responsable:

Describe las iniciativas y medidas de su banco para fomentar una cultura de banca responsable entre sus empleados (por ejemplo, desarrollo de capacidades, aprendizaje electrónico, capacitaciones de sostenibilidad para roles orientados al cliente, inclusión en estructuras de remuneración y gestión del desempeño y comunicación de liderazgo, entre otros).

Respuesta:	Enlaces y referencias
Durante 2022 mantuvimos la oferta formativa global enfocada en sostenibilidad. Todos nuestros colaboradores deben hacer un curso de sostenibilidad exprés y, aquellos que se involucran en temas de sostenibilidad o que así lo deseen por voluntad propia, pueden hacer un curso más avanzado de formación en sostenibilidad.	N/A

5.3 Políticas y procesos de diligencia debida

¿Su banco cuenta con políticas que abordan los riesgos ambientales y sociales dentro de su cartera?¹³ Describa.

Describe qué procesos de diligencia debida ha instalado su banco para identificar y gestionar los riesgos ambientales y sociales asociados con su cartera. Esto puede incluir aspectos tales como la identificación de riesgos significativos / sobresalientes, la mitigación de riesgos ambientales y sociales y la definición de planes de acción, el monitoreo y la presentación de informes sobre los riesgos y cualquier mecanismo de quejas existente, así como las estructuras de gobernanza que tiene establecidas para supervisar estos riesgos.

Respuesta:	Enlaces y referencias
<p>Grupo Financiero BBVA México cuenta con un proceso de evaluación y selección de proyectos de Bonos Sostenibles:</p> <ol style="list-style-type: none">1. La lista de proyectos elegibles es revisada por el grupo de trabajo de finanzas sostenibles.2. Los proyectos seleccionados y etiquetados son revisados adicionalmente por el comité de bonos ODS de BBVA el cual decidirá cuáles incluirán en cada bono emitido bajo el marco.3. El departamento de Responsable Bussiness tendrá el poder de veto final sobre la lista de proyectos seleccionados.4. El Grupo Financiero BBVA México será responsable de controlar el uso de los fondos provenientes por las emisiones de bonos verdes, sociales o sostenibles emitidos bajo este marco.5. El Grupo Financiero BBVA México supervisará el uso de los fondos provenientes de emisiones de bonos verdes sociales y sostenibles de acuerdo con sus características. <p>En 2023 se realizó el primer ejercicio de análisis del impacto del portafolio con la metodología de UNEP FI.</p>	Consulta la sección de Finanzas sostenibles de este informe.

Resumen de la autoevaluación

¿El CEO u otros funcionarios de C-suite tienen una supervisión regular sobre la implementación de los Principios a través del sistema de gobierno del banco?

Sí No

¿El sistema de gobernanza implica estructuras para supervisar la implementación del PRB (por ejemplo, incluido el análisis de impacto y el establecimiento de objetivos, acciones para lograr estos objetivos y procesos de acción correctiva en caso de que no se alcancen los objetivos / hitos o se detecten impactos inesperados)?

Sí No

¿Tiene su banco medidas para promover una cultura de sostenibilidad entre los empleados (como se describe en 5.2)?

Sí En curso No

¹³ Ejemplos aplicables de tipos de políticas son: políticas de exclusión para determinados sectores/actividades; políticas de deforestación cero; políticas de tolerancia cero; políticas relacionadas con el género; políticas de debida diligencia social; políticas de participación de las partes interesadas; políticas de denunciantes, etc., o las directrices nacionales aplicables relacionadas con los riesgos sociales.

Principio 6: Transparencia y Responsabilidad



Revisaremos periódicamente nuestra implementación individual y colectiva de estos Principios y seremos transparentes y responsables de nuestros impactos positivos y negativos y nuestra contribución a los objetivos de la sociedad.

6.1 Aseguramiento

¿Esta información divulgada públicamente sobre sus compromisos de PRB ha sido asegurada por un asegurador independiente?

Sí Parcialmente No

Si procede, incluya el enlace o la descripción de la declaración de fiabilidad.

Respuesta:

Este es el primer año que solicitamos a un tercero la verificación de nuestra información sobre nuestros avances en la implementación de los PRB.

Enlaces y referencias

El informe de verificación limitada se encuentra en los **Anexos** de este Informe Anual 2022 de BBVA.

6.2 Presentación de informes sobre otros marcos

¿Su banco divulga información sobre sostenibilidad en alguno de los estándares y marcos enumerados a continuación?

- GRI
 SASB
 CDP
 Normas NIIF de Divulgación de Sostenibilidad (pendiente de publicación)
 TCFD
 Otro:...

Respuesta:

El Informe Anual 2022 de Grupo Financiero BBVA México está elaborado de conformidad con los Estándares GRI y atendiendo los requerimientos de SASB para los sectores a los que el Banco pertenece.
A nivel Grupo, BBVA también emite un informe anual sobre el marco TCFD.

Enlaces y referencias

Consulta el **Índice de contenidos GRI** y el **Índice SASB** en este informe.

6.3 Perspectiva

¿Cuáles son los próximos pasos que su banco emprenderá en el próximo periodo de informe de 12 meses (en particular en el análisis de impacto¹⁴, el establecimiento de objetivos¹⁵ y la estructura de gobernanza para implementar el PRB)? Describa brevemente.

Respuesta:	Enlaces y referencias
Los resultados obtenidos a partir de este análisis posibilitarán la evaluación del desempeño actual de BBVA México, con el objetivo de establecer metas que amplíen su impacto positivo, así como la adopción de medidas adicionales para reducir los impactos negativos significativos.	N/A

6.4 Desafíos

Aquí hay una breve sección para conocer los desafíos que su banco posiblemente enfrenta con respecto a la implementación de los Principios de Banca Responsable. Sus comentarios serán útiles para contextualizar el progreso colectivo de los bancos signatarios del PRB.

¿Qué retos ha priorizado abordar a la hora de implementar los Principios de Banca Responsable? Elija lo que considera que son los tres principales desafíos que su banco ha priorizado abordar en los últimos 12 meses (pregunta opcional).

<input checked="" type="checkbox"/> Incorporación de la supervisión del PRB en la gobernanza	<input checked="" type="checkbox"/> Compromiso con el cliente
<input type="checkbox"/> Ganar o mantener el impulso en el banco	<input type="checkbox"/> Participación de las partes interesadas
<input type="checkbox"/> Cómo empezar: por dónde empezar y en qué centrarse al principio	<input checked="" type="checkbox"/> Disponibilidad de datos
<input type="checkbox"/> Realización de un análisis de impacto	<input type="checkbox"/> Calidad de los datos
<input checked="" type="checkbox"/> Evaluación de los impactos ambientales y sociales negativos	<input type="checkbox"/> Acceso a los recursos
<input checked="" type="checkbox"/> Elegir la(s) metodología(s) de medición del rendimiento adecuada(s)	<input type="checkbox"/> Informes
<input checked="" type="checkbox"/> Establecimiento de objetivos	<input type="checkbox"/> Aseguramiento
<input type="checkbox"/> Otro:...	<input type="checkbox"/> Priorizar acciones internamente

Si lo desea, puede explicar los desafíos y cómo los está abordando

¹⁴ Para ejemplo, esbozar planes para aumentar el alcance mediante la inclusión de áreas que aún no se han cubierto, o pasos planificados en términos de composición de la cartera, contexto y medición del desempeño.

¹⁵ Para ejemplo, esbozar planes para la medición de referencia, desarrollar objetivos para (más) áreas de impacto, establecer objetivos intermedios, desarrollar planes de acción, etc.

BBVA

Creando Oportunidades